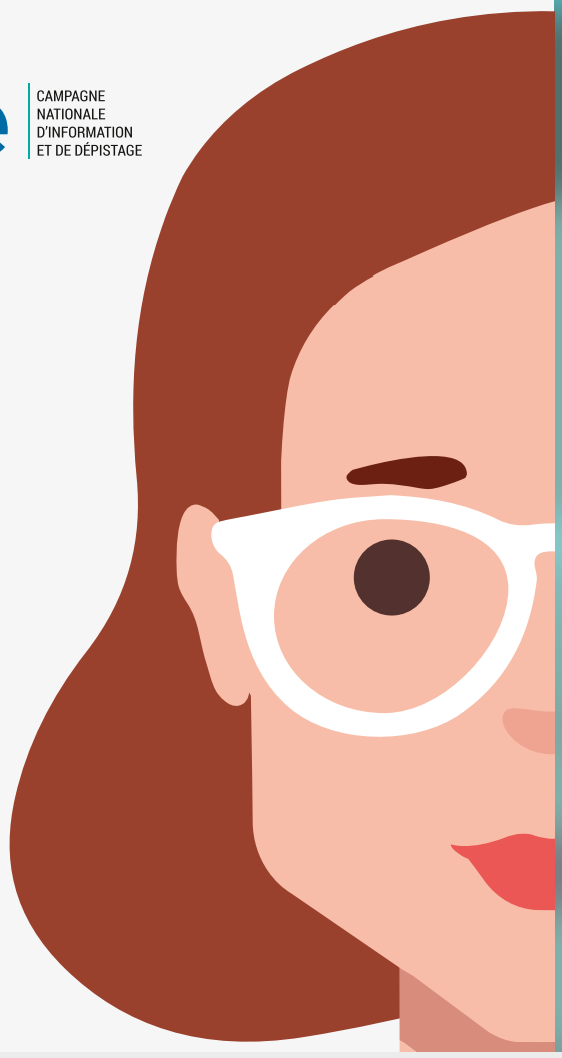
AGISSONS ENSEMBLE CONTRE LA myopie

CAMPAGNE NATIONALE D'INFORMATION ET DE DÉPISTAGE



Baromètre de la myopie en France

Des Français insuffisamment préparés pour faire face à l'épidémie de myopie.

Ipsos

43%

des Français de 18 ans et + déclarent être **myopes**

Une forte méconnaissance de la myopie et de ses signes d'alerte

51% des Français

et

43% des parents d'enfant myope ne savent pas que **la myopie affecte la vision de loin.**

Part des Français n'ayant pas conscience, ou ne sachant pas que ces signes peuvent révéler une myopie :

- un enfant qui cligne excessivement
- un enfant qui a souvent des maux de tête
- un enfant qui lit, dessine, ou écrit collé à
- un enfant qui se rapproche de la télévision des yeux
67%

ou une fatigue oculaire
46%

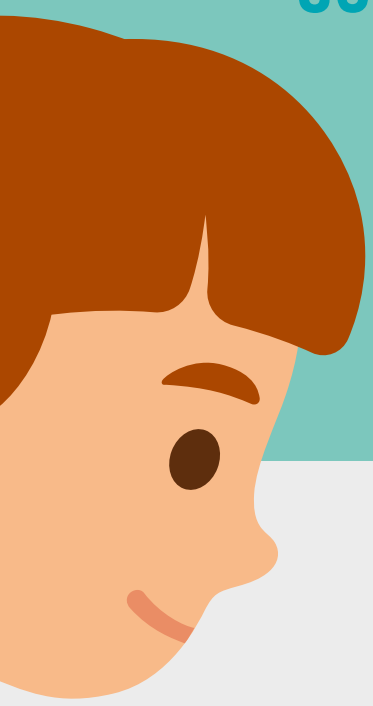
sa feuille
44%

pour la regarder
41%

un enfant
qui fronce les sourcils
et plisse les yeux
pour voir de loin
36%

un enfant
qui se plaint que
les objets de loin
soient flous
32%

un enfant
qui se plaint d'avoir
du mal à déchiffrer
le tableau à l'école
29%



Des facteurs de risque et de protection encore insuffisamment connus

Hormis la pratique des écrans et l'hérédité,
des facteurs de risque mal identifiés
par une majorité de Français

Part des Français sachant que ces facteurs favorisent la myopie :

Temps passé devant
les écrans chaque jour
68%

Hérédité
65%

Travail intensif
(études notamment)
42%

Faible exposition
à la lumière
du jour
34%

Temps consacré
à la lecture
chaque jour
26%

Origine
ethnique
14%

Un déficit d'information

sur les moyens de prévenir la myopie

Temps passé en extérieur

A peine **1/4** **des Français savent que**

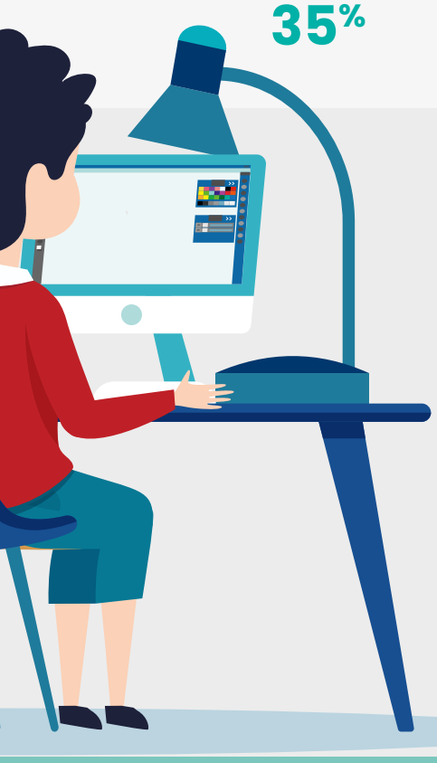
- un enfant passe de temps en extérieur,
- il réduit ses risques de myopie

Pour **1/3** **des Français**

passer au moins 1h par jour à l'extérieur n'a pas d'impact sur le risque de devenir myope.

Part des Français sachant que ces comportements préventifs sont « très » efficaces contre la myopie :

- avoir un éclairage suffisant pour lire ou pratiquer une activité sur écran **35%**
- limiter le temps passé sur ces activités **28%**
- être à distance d'au moins 30 cm d'un livre ou d'un écran **22%**
- faire des pauses de 20 secondes toutes les 20 minutes en regardant au loin **24%**



Un frein à l'adoption de certains comportements préventifs

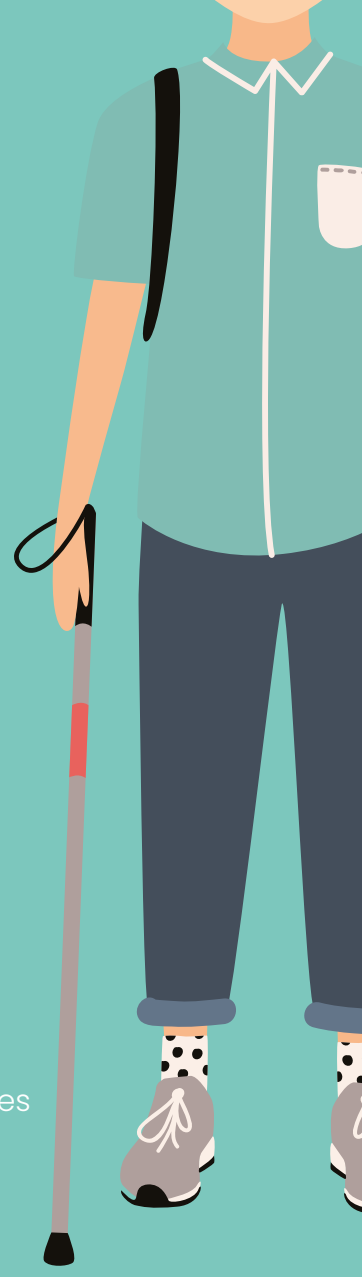
Plus d'1 parent sur 3 déclare que son enfant passe **2 heures ou moins** en extérieur chaque jour[1].

Activités des enfants en vision de près[2] :
un temps très élevé estimé par les parents
5h17 par jour en moyenne **en semaine**
6h04 par jour en moyenne **en week-end**

1 Temps quotidien recommandé par les experts pour un effet protecteur optimal contre la myopie.
2 Smartphone, tablette, ordinateur, console de jeu, lecture, devoirs, etc.

Un niveau de conscience limité

des risques et des complications potentielles de la myopie



+ de 8 Français sur 10
n'imaginent pas que la myopie puisse aller jusqu'à
rendre aveugle !

Un **faible** niveau d'information sur les risques associés à l'évolution de la myopie

Seuls **34%** des myopes
et
46% des parents d'enfants myopes déclarent **avoir déjà reçu de l'information sur ces risques.**

Seuls **18%** des myopes
et
26% des parents d'enfant myope **ont déjà eu des informations sur le décollement de rétine.**

Une idée fausse sur la chirurgie réfractive

42% des Français pensent à tort que la chirurgie réfractive permet d'éviter les complications liées à la myopie forte.

La myopie, une fatalité pour une majorité de Français !

61% **des Français** doutent que la myopie puisse être freinée[3]

3 Il existe pourtant aujourd'hui différentes solutions pour ralentir la progression de la myopie.

Dispositif quantitatif mené par Internet du 12 au 22 avril 2022 via l'Access Panel d'Ipsos auprès de 3601 Français âgés de 18 ans et plus.
Volet Grand Public : *Echantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus de 3 100 personnes, constitué selon la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région).*
Volet Parents : *Echantillon représentatif de 1 449 parents d'enfants. 948 parents sont issus de la collecte réalisée via le volet Grand public et 501 ont fait l'objet d'un échantillon supplémentaire.*

I.E.M.P
INSTITUT D'EDUCATION MEDICALE ET DE PREVENTION
www.institut-iemp.com

Pour en savoir plus sur la myopie :
www.ensemblecontrelamyopie.fr

Etude réalisée en partenariat avec ESSILOR