



**AGISSONS ENSEMBLE
CONTRE LA**
myopie

CAMPAGNE NATIONALE D'INFORMATION ET DE DÉPISTAGE

Baromètre de la myopie en France

Un état des lieux de la prévalence, de la prévention et de la prise en charge

Vos contacts IPSOS France

Etienne Mercier

Etienne.mercier@ipsos.com

Adeline Merceron

Adeline.merceron@ipsos.com

Sophie Morin

Sophie.morin@ipsos.com



institut-iemp.com



Etude réalisée en partenariat avec Essilor

Fiche technique



ÉCHANTILLON

Au total, **3601** Français ont participé à l'enquête

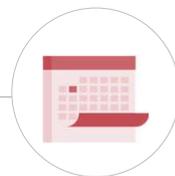


3100 Français âgés de **18 ans et plus**



1 449 parents d'enfants de moins de **18 ans**

(948 issus de l'échantillon principal + 501 issus du sur-échantillon)



DATES DE TERRAIN

Du 12 avril au 22 avril 2022



MÉTHODE

Echantillon représentatif de la population française

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Ipsos

Méthode des quotas : sexe, âge, CSP, région

L'échantillon a été raisonné pour bénéficier d'effectifs minimums dans les différentes régions. A l'issue du terrain, chacune d'elle a été remise à son poids réel au moment du traitement des données.

Echantillon représentatif de la population des parents d'enfants (enfants âgés de moins de 18 ans)

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Ipsos

Méthode des quotas : sexe, âge, CSP, région, âge des enfants



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Etienne Mercier, Directeur adjoint du département Opinion*

Note de lecture et précisions

CE RAPPORT PRÉSENTE LES RÉSULTATS EN % SUR DEUX CIBLES:



3100 Français de 18 ans et plus



1 449 parents d'enfants de moins de 18 ans

POUR ALLER PLUS LOIN DANS L'ANALYSE, SONT ÉGALEMENT PRÉSENTÉS LES RÉSULTATS DE CERTAINES SOUS-CIBLES QUI APPARAISSENT PARTICULIÈREMENT INTÉRESSANTES OU POUR LESQUELLES LES RÉSULTATS SE DISTINGUENT DE LA MOYENNE DES RÉPONDANTS. LE FOCUS SERA FAIT SUR LES PERSONNES ATTEINTS DE MYOPIES ET ÉGALEMENT DES PARENTS AYANT DES ENFANTS MYOPES.

Parmi eux...



MYOPES

1321 Français sont atteints de myopie



PARENTS D'ENFANT(S)
MYOPE(S)

Parmi eux...

415 parents ont au moins un enfant myope



LES CHIFFRES FIGURANT EN VERT ET EN ROUGE INDIQUENT DES RÉSULTATS SIGNIFICATIVEMENT SUPÉRIEURS OU INFÉRIEURS À LA MOYENNE (SEUIL DE CONFIANCE ; 95%). SANS COULEUR, CELA SIGNIFIE QUE LE RÉSULTAT S'INSCRIT DANS LA MOYENNE GLOBALE.



I.E.M.P

INSTITUT D'EDUCATION MEDICALE
ET DE PREVENTION

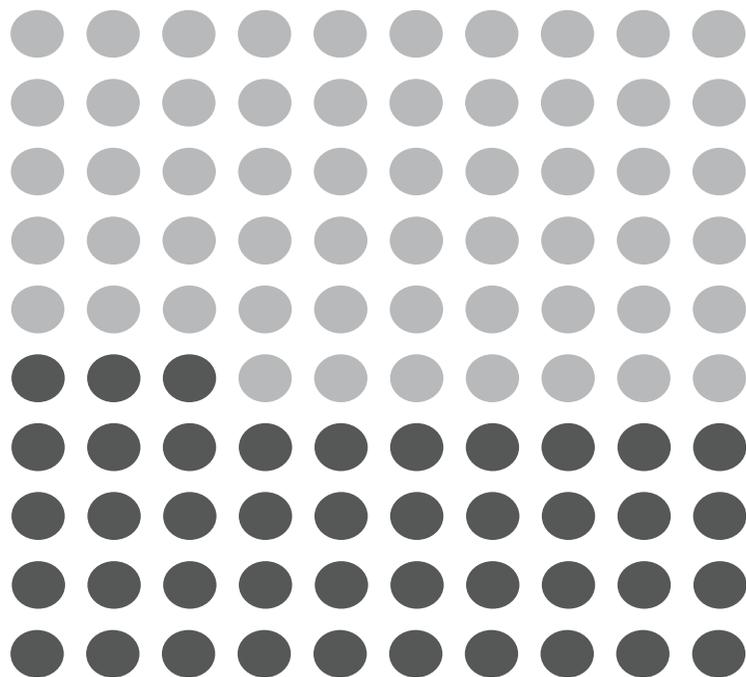
1.

**ÉVALUATION DE LA PREVALENCE DE LA MYOPIE
EN FRANCE : PLUS DE 4 FRANÇAIS SUR 10
SONT CONCERNÉS.**



GRAND
PUBLIC

La myopie toucherait plus de 4 Français sur 10



43% des Français âgés de 18 ans
et plus déclarent être atteints de
myopie.

Et y a-t-il actuellement dans votre foyer des personnes myopes ? Oui, vous-même
Base : ensemble

5 © Ipsos | Les Français et la myopie – Avril 2022

Résultats en %



STRUCTURE DE LA POPULATION MYOPE INTERROGÉE PAR RAPPORT À LA POPULATION GÉNÉRALE

→ La structure de la population myope interrogée est très similaire à la structure de la population Française en termes d'âge

NOTES DE LECTURE: Parmi les 43% des Français âgés de 18 ans et plus déclarent être atteints de myopie, 11% sont âgés de 18 à 24 ans, ce qui est très similaire à la part de jeunes dans la population Française.



GRAND
PUBLIC



MYOPES

	GRAND PUBLIC	MYOPES
18 à 24 ans	10	11
25 à 34 ans	15	15
35 à 44 ans	17	16
45 à 59 ans	26	27
60 ans et plus	32	31

Et y a-t-il actuellement dans votre foyer des personnes myopes ? Oui, vous-même

Base : ensemble



I.E.M.P

INSTITUT D'EDUCATION MEDICALE
ET DE PREVENTION

2. DE RÉELLES DIFFICULTÉS POUR REPÉRER LES SIGNES DE SUSPICION DE LA MYOPIE AU SEIN DES FOYERS.

La myopie est un trouble de la vue méconnu: plus d'1 Français sur 2 ne sait pas que ce trouble affecte la vision de loin. Une connaissance loin d'être optimale également de la part des plus concernés.



GRAND PUBLIC



NE DONNENT PAS UNE BONNE DÉFINITION DE LA MYOPIE

14% UNE VISION FLOUE DE PRÈS COMME DE LOIN

13% UNE VISION FLOUE DE PRÈS ET NETTE DE LOIN

8% UNE VISION DE PRÈS QUI DEVIENT FLOUE AVEC L'ÂGE

16% Je ne sais pas vraiment



MYOPES



NE DONNENT PAS UNE BONNE DÉFINITION DE LA MYOPIE

9% UNE VISION FLOUE DE PRÈS COMME DE LOIN

11% UNE VISION FLOUE DE PRÈS ET NETTE DE LOIN

8% UNE VISION DE PRÈS QUI DEVIENT FLOUE AVEC L'ÂGE

6% Je ne sais pas vraiment



BONNE RÉPONSE

UNE VISION NETTE DE PRÈS MAIS FLOUE DE LOIN



BONNE RÉPONSE

UNE VISION NETTE DE PRÈS MAIS FLOUE DE LOIN

D'après ce que vous en savez, la myopie est responsable de ... ?

Base : ensemble

8 © Ipsos | Les Français et la myopie – Avril 2022

Résultats en %



Cette méconnaissance est aussi particulièrement élevée auprès des parents d'enfants myopes : plus de 4 sur 10 ne donnent pas la bonne définition de la myopie.



PARENTS



NE DONNENT PAS UNE BONNE DÉFINITION DE LA MYOPIE

- 17%** UNE VISION FLOUE DE PRÈS COMME DE LOIN
- 11%** UNE VISION FLOUE DE PRÈS ET NETTE DE LOIN
- 10%** UNE VISION DE PRÈS QUI DEVIENT FLOUE AVEC L'ÂGE
- 16%** Je ne sais pas vraiment



PARENTS D'ENFANT(S)
MYOPE(S)



NE DONNENT PAS UNE BONNE DÉFINITION DE LA MYOPIE

- 12%** UNE VISION FLOUE DE PRÈS COMME DE LOIN
- 12%** UNE VISION FLOUE DE PRÈS ET NETTE DE LOIN
- 10%** UNE VISION DE PRÈS QUI DEVIENT FLOUE AVEC L'ÂGE
- 9%** Je ne sais pas vraiment



BONNE RÉPONSE

UNE VISION NETTE DE PRÈS MAIS FLOUE DE LOIN



BONNE RÉPONSE

UNE VISION NETTE DE PRÈS MAIS FLOUE DE LOIN

D'après ce que vous en savez, la myopie est responsable de ... ?

Base : Parents (n = 1445) / Parents d'un enfant myope (N = 415)

9 © Ipsos | Les Français et la myopie – Avril 2022

Score significativement **supérieur** / **inférieur** à l'ensemble

Résultats en %

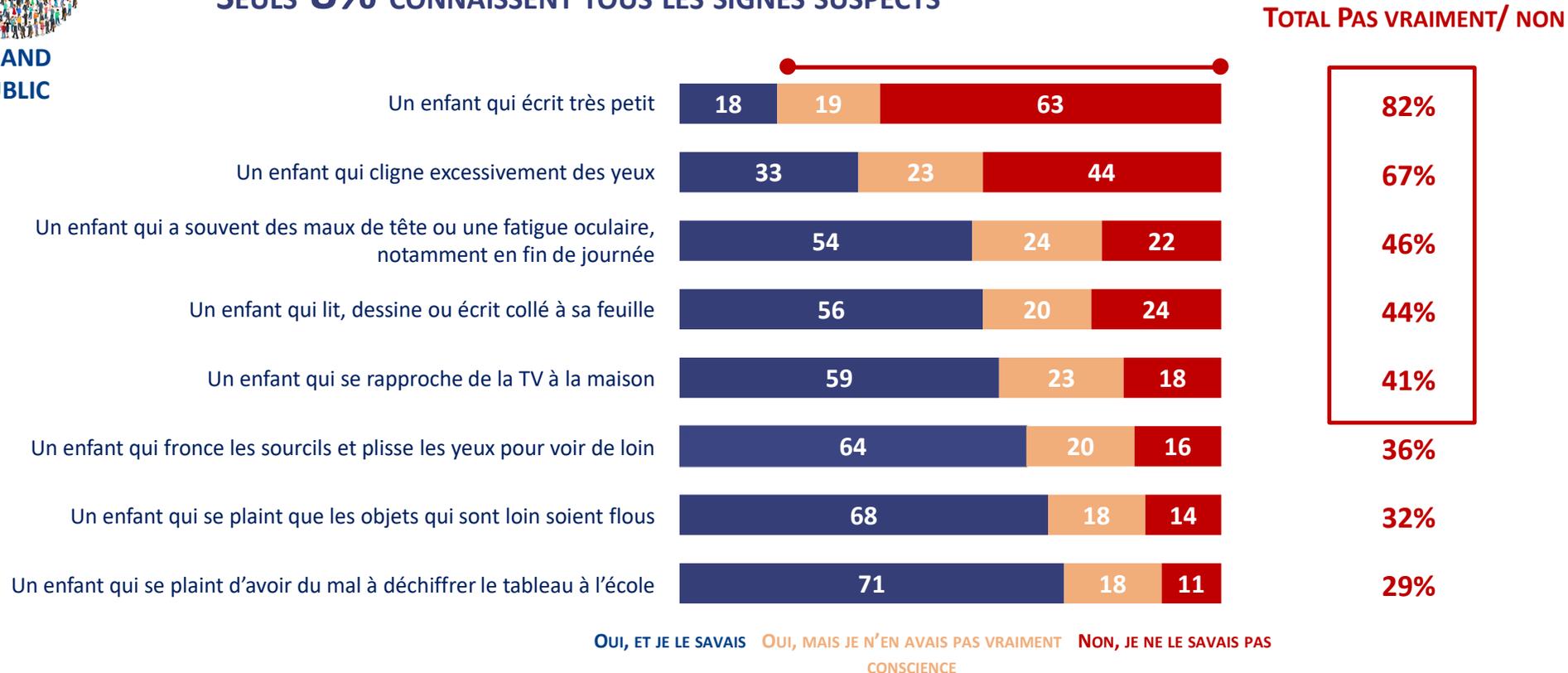


Les signes permettant de suspecter une myopie sont aujourd'hui assez méconnus mis à part ceux ayant directement trait à des problèmes de vue : un facteur de retard dans sa prise en charge ?



GRAND PUBLIC

SEULS 8% CONNAISSENT TOUS LES SIGNES SUSPECTS



Parmi les attitudes suivantes, diriez-vous qu'il s'agit ou non d'un signe qui permet de suspecter une myopie ?

Les parents d'enfants affichent aussi une connaissance assez mauvaise des signes permettant de suspecter une myopie : la prévention au sein des foyers est très perfectible.

SEULS **9%** CONNAISSENT TOUS LES SIGNES PRÉCURSEURS

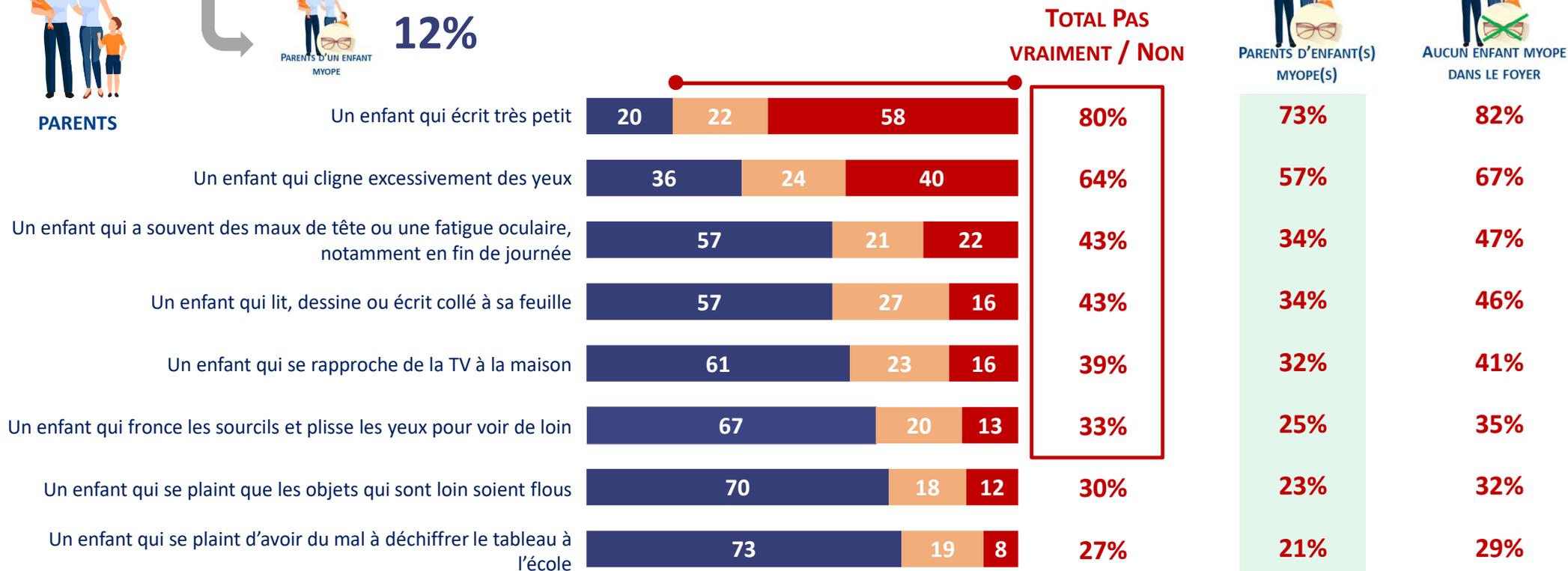


PARENTS



12%

PARENTS D'UN ENFANT MYOPE



OUI, ET JE LE SAVAIS OUI, MAIS JE N'EN AVAIS PAS VRAIMENT CONSCIENCE NON, JE NE LE SAVAIS PAS

Parmi les attitudes suivantes, diriez-vous qu'il s'agit ou non d'un signe qui permet de suspecter une myopie ?



I.E.M.P

INSTITUT D'EDUCATION MEDICALE
ET DE PREVENTION

3. UNE RÉELLE MÉCONNAISSANCE DES FACTEURS DE RISQUE DE LA MYOPIE

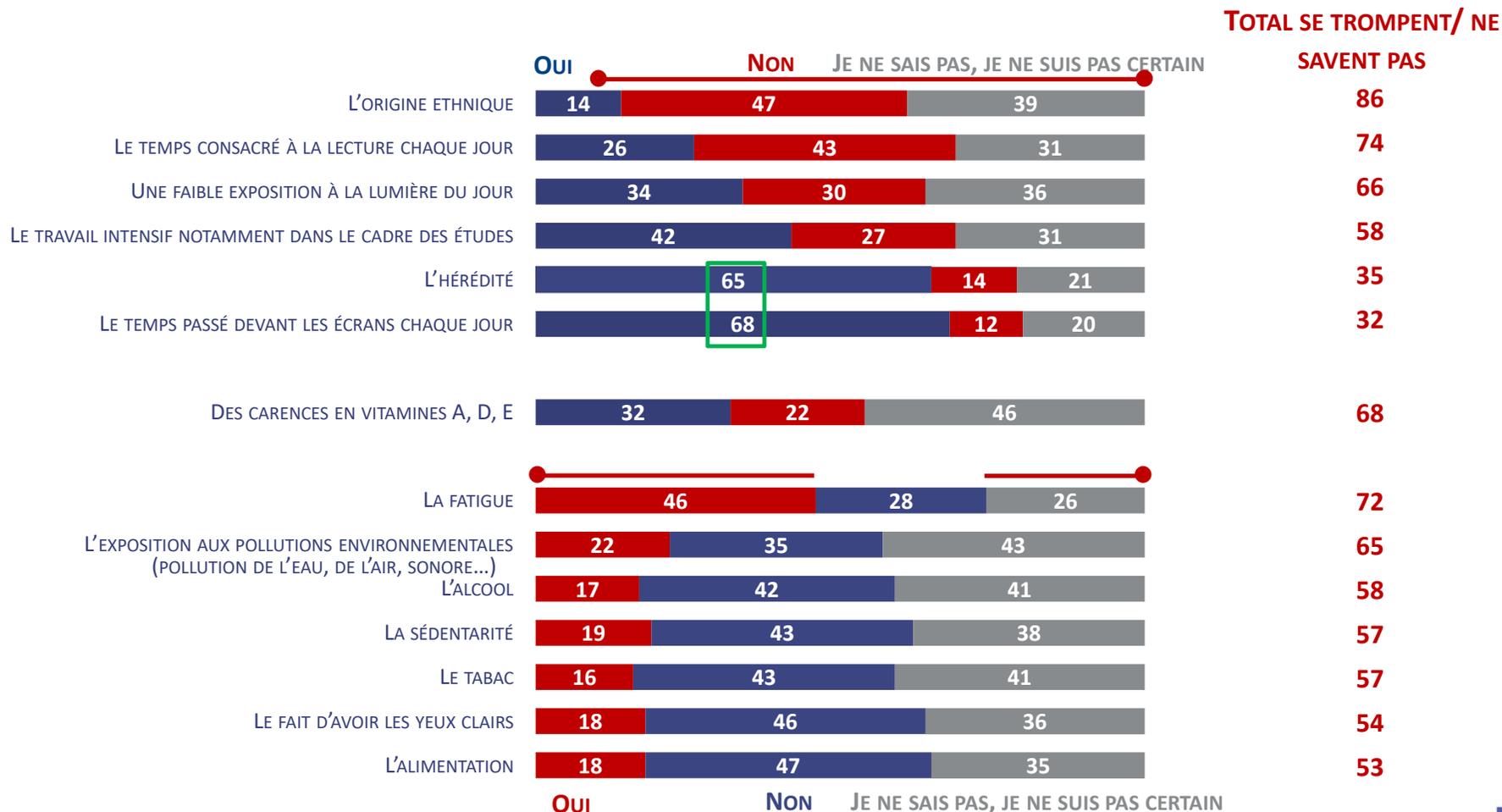
Les Français ont globalement peu de connaissances sur les facteurs de risque de la myopie, hormis le temps passé sur les écrans et l'hérédité qui sont connus par environ 2/3 des répondants



LA BONNE RÉPONSE ÉTAIT « OUI »

Facteur de risques suspectés dont le rôle reste discuté

LA BONNE RÉPONSE ÉTAIT « NON »



Pour chacun des éléments suivants, diriez-vous qu'il s'agit d'un facteur de développement d'une myopie ou non ?

Au global, le niveau de bonnes réponses des Français illustre leur réelle incapacité à faire ce qu'il faut pour empêcher le développement de la myopie en ayant les comportements adéquats

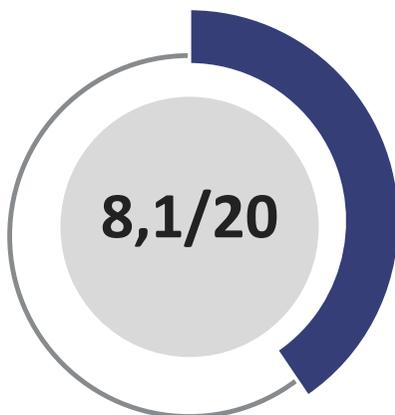


GRAND PUBLIC



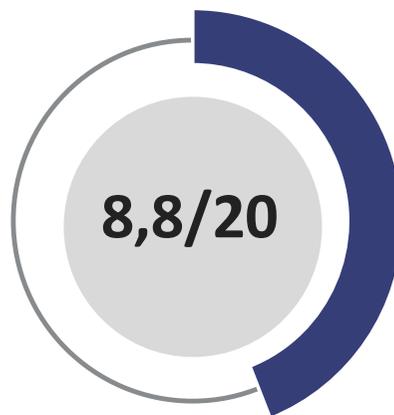
5,3 BONNES RÉPONSES
sur les 13 QUESTIONS

SOIT UNE NOTE
MOYENNE
RAMENÉE SUR
20



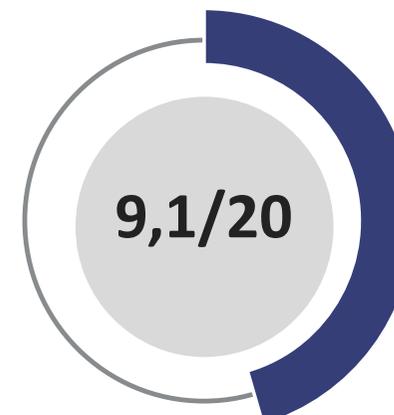
MYOPES

5,7 BONNES RÉPONSES
sur les 13 QUESTIONS



PARENTS D'ENFANT(S)
MYOPE(S)

5,9 BONNES RÉPONSES
sur les 13 QUESTIONS



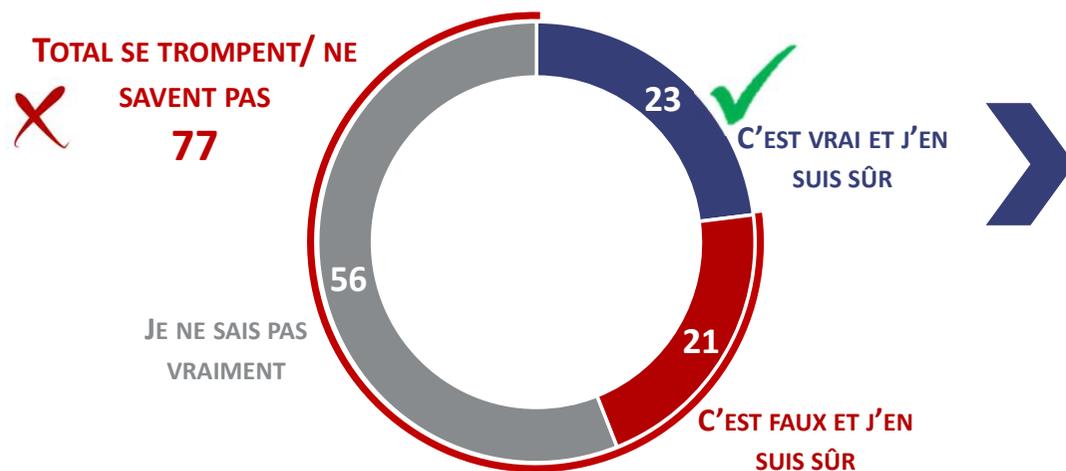
Pour chacun des éléments suivants, diriez-vous qu'il s'agit d'un facteur de développement d'une myopie ou non ?

Seulement 1 Français sur 4 sait que plus un enfant passe du temps en extérieur, plus il réduit ses risques de devenir myope : un facteur de protection assez peu connu compte tenu du caractère relativement récent des connaissances scientifiques sur ce point. Cette faible connaissance est toutefois un frein à l'adoption de comportements préventifs essentiels contre la myopie

PLUS UN ENFANT PASSE DE TEMPS EN EXTÉRIEUR, PLUS IL RÉDUIT SES RISQUES DE DEVENIR MYOPE



GRAND PUBLIC

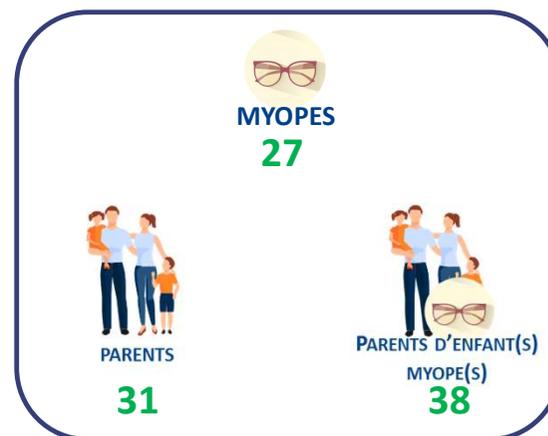


TOTAL SE TROMPENT/ NE SAVENT PAS
77

JE NE SAIS PAS VRAIMENT

C'EST VRAI ET J'EN SUIS SÛR

C'EST FAUX ET J'EN SUIS SÛR



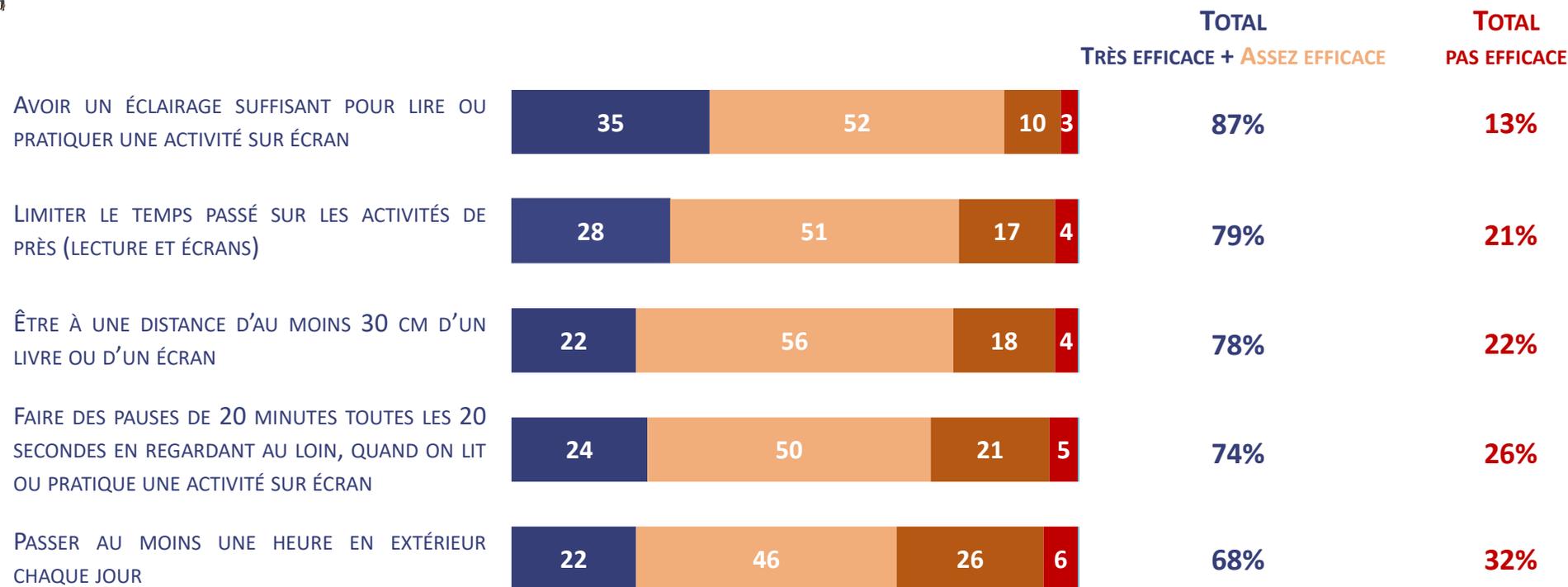
BONNE RÉPONSE

Pour chacune des propositions suivantes concernant la myopie, dites si elle est VRAIE ou FAUSSE, d'après ce que vous en savez.

Conséquence logique : lorsqu'il s'agit de juger de l'efficacité des comportements préventifs, les Français sont modérément persuadés de leur efficacité et aucun d'entre eux n'est majoritairement perçu comme très efficace. 1 personne sur 3 considère même que passer au moins 1h par jour à l'extérieur n'a pas d'impact sur le risque de devenir myope.



GRAND PUBLIC



TRÈS EFFICACE ASSEZ EFFICACE PAS VRAIMENT EFFICACE PAS DU TOUT EFFICACE

Et diriez-vous, pour chacune des actions suivantes qu'elles sont efficaces ou non pour éviter de devenir myope ou du moins pour ralentir l'évolution de la myopie ?

Le temps consacré à des activités sollicitant la vision de près (notamment sur les écrans) devient très préoccupant : des chiffres alarmants parce que probablement sous-déclarés par les parents.



PARENTS



UTILISER UN SMARTPHONE



UTILISER UN ORDINATEUR OU UNE
TABLETTE, JOUER À LA CONSOLE



AUTRES ACTIVITÉS SOLLICITANT LA VISION DE
PRÈS COMME LIRE, FAIRE SES DEVOIRS SUR SUPPORTS
PAPIER, FAIRE DES MAQUETTES...

TEMPS MOYEN
PAR JOUR



1H27
(87MIN)



1H19
(79MIN)



2H31
(151MIN)

HORS WEEK-END

Au total **5h17** (317 minutes) accordées à ces activités par jour – en semaine

EN WEEK-END

1H57 ↗
(117MIN)

2H00 ↗
(120MIN)

2H07 ↘
(127MIN)

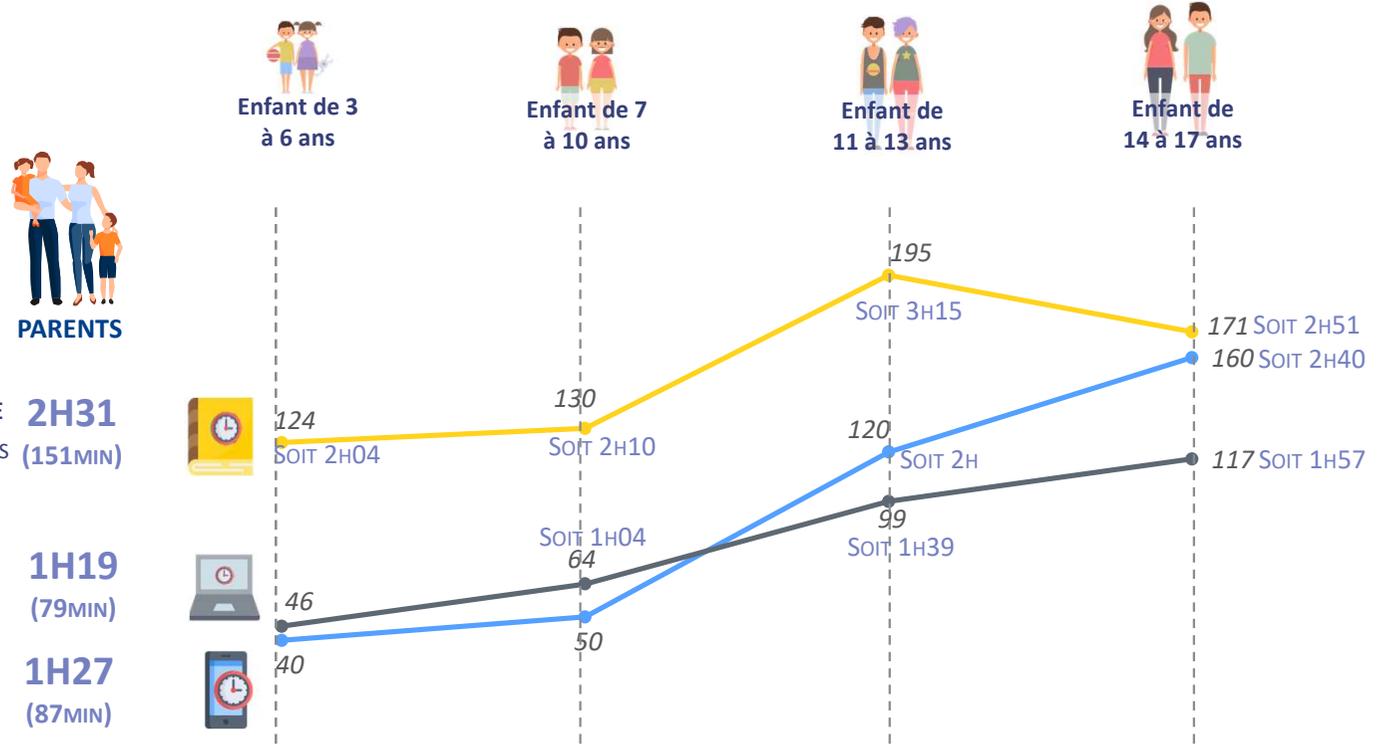
Au total **6h04** (364minutes) accordées à ces activités par jour – en week-end

Combien de temps par jour votre enfant consacre-t-il à ces activités ? Veuillez indiquer le temps consacré sur une journée normale HORS week-end.

Base : aux parents ayant un enfant de 3 ans ou plus (N=1203)

Le temps consacré à des activités sollicitant la vision de près notamment sur les écrans devient de plus en plus élevé après l'âge de 10 ans.

TEMPS MOYEN PAR JOUR HORS WEEK-END



AUTRES ACTIVITÉS SOLLICITANT LA VISION DE PRÈS COMME LIRE, FAIRE SES DEVOIRS SUR SUPPORTS PAPIER, FAIRE DES MAQUETTES... **2H31 (151MIN)**

UTILISER UN ORDINATEUR OU UNE TABLETTE, JOUER À LA CONSOLE **1H19 (79MIN)**

UTILISER UN SMARTPHONE **1H27 (87MIN)**

Combien de temps par jour votre enfant consacre-t-il à ces activités ? Veuillez indiquer le temps consacré sur une journée normale HORS week-end.
 Base : aux parents ayant un enfant de 3 ans ou plus (N=1203)

Et dans le même temps, près d'1 parent sur 3 estime que son enfant passe 2 heures ou moins par jour à l'extérieur et 1 sur 4 considère que c'est aussi le cas le week-end.

TEMPS MOYEN PAR JOUR À L'EXTÉRIEUR



HORS WEEK-END

3H59
 (239MIN)

EN WEEK-END

3H58
 (238MIN)

2 heures ou moins passées en extérieur

36%

27%

Selon l'âge des enfants



Enfant de 3 à 6 ans

35%

21%



Enfant de 7 à 10 ans

35%

24%



Enfant de 11 à 13 ans

37%

28%



Enfant de 14 à 17 ans

36%

37%



Pendant la semaine, combien de temps par jour votre enfant passe-t-il en moyenne à l'extérieur, en comptant les récréations et les pauses à l'école ? / ET LORS DES WEEK-END, combien de temps par jour votre enfant passe-t-il en moyenne à l'extérieur ? Base : aux parents ayant un enfant de plus de 3 ans (N=1203)

A woman in a white lab coat is adjusting an optometric phoropter for a patient. The patient is seated and looking through the device. The background is a clinical setting.

I.E.M.P

INSTITUT D'EDUCATION MEDICALE
ET DE PREVENTION

4. LE DÉPISTAGE ET LE SUIVI OPHTALMOLOGIQUE DE LA MYOPIE SONT AUJOURD'HUI LARGEMENT PERFECTIBLES

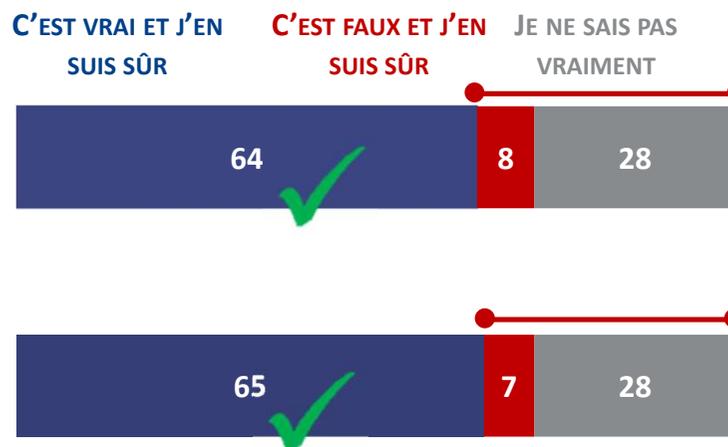
Si près des 2/3 des Français sont bien conscients de la nécessité de dépister la myopie au plus tôt et qu'il est recommandé de consulter un ophtalmologiste avant d'entrer en CP ou au collège, plus d'1 sur 3 ne le sait pas.



GRAND PUBLIC



TOTAL SE TROMPENT/ NE SAVENT PAS



36

35



BONNE RÉPONSE

Pour chacune des propositions suivantes concernant la myopie, dites si elle est VRAIE ou FAUSSE, d'après ce que vous en savez.

Le faible niveau d'information d'une part importante des parents en ce qui concerne le dépistage précoce est là encore préoccupant mais logique par rapport à leurs mauvaises connaissances sur l'ensemble des aspects de la myopie.



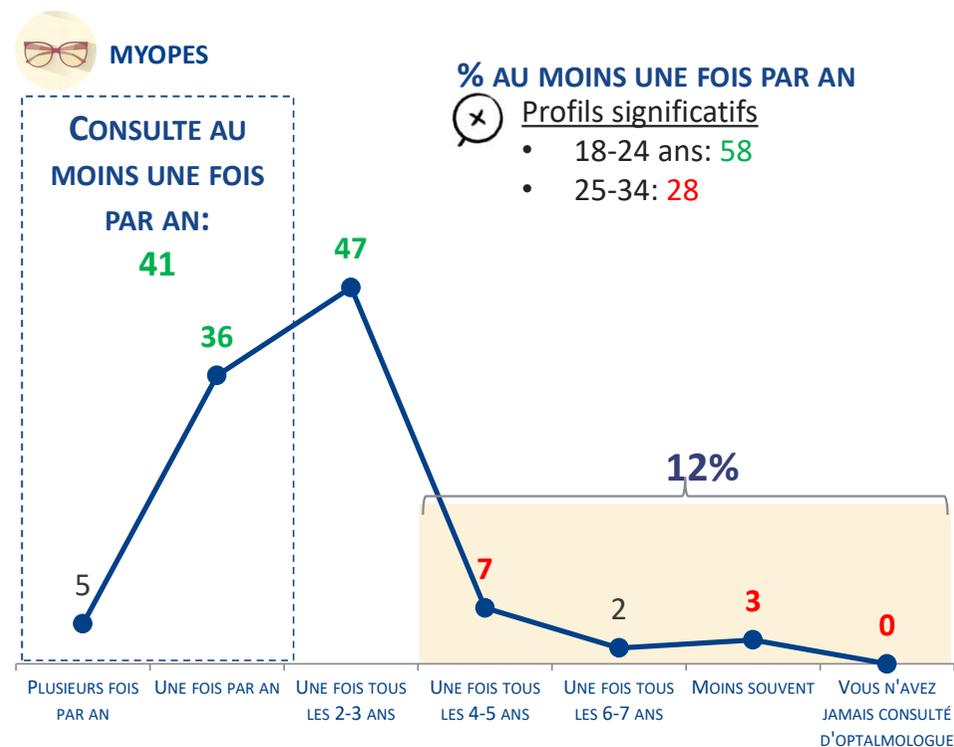
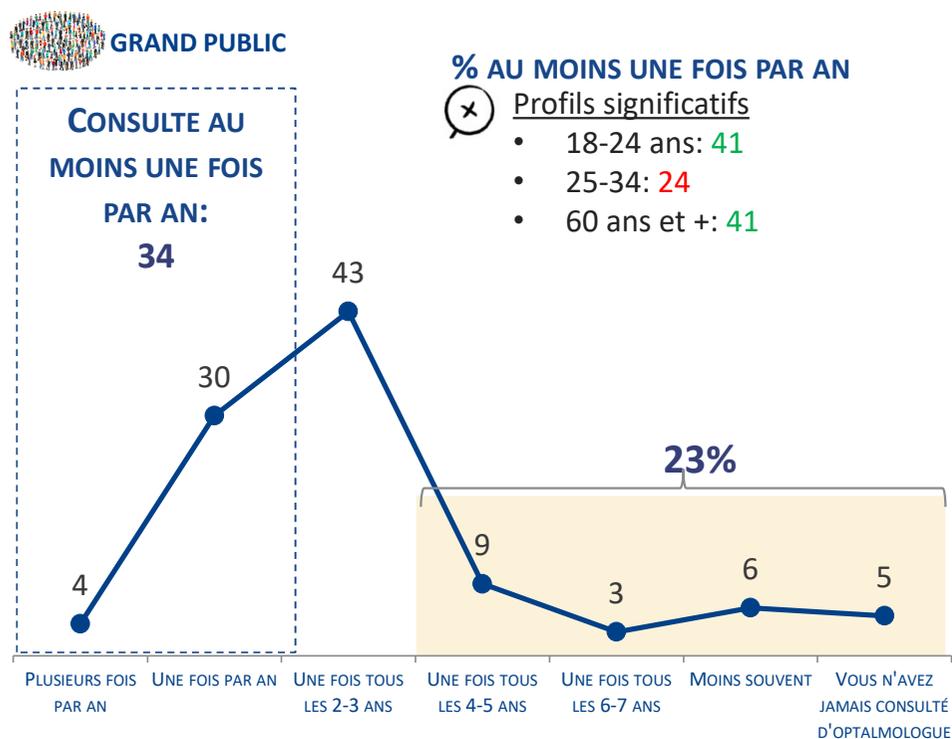
% SE TROMPENT / NE SAVENT PAS



	GRAND PUBLIC	MYOPES	PARENTS	PARENTS D'ENFANT(S) MYOPE(S)
DÉPISTER LA MYOPIE AU PLUS TÔT PERMET D'ÉVITER QU'ELLE N'ÉVOLUE RAPIDEMENT	36	32	35	29
IL EST RECOMMANDÉ DE CONSULTER UN OPHTALMOLOGUE AVANT L'ENTRÉE AU CP ET L'ENTRÉE AU COLLÈGE	35	30	34	25

Pour chacune des propositions suivantes concernant la myopie, dites si elle est VRAIE ou FAUSSE, d'après ce que vous en savez.

D'ailleurs la fréquence de consultation d'un ophtalmologiste en est l'illustration : 1 Français sur 4 ne consulte qu'1 fois tous les 4-5 ans ou moins souvent.



A quelle fréquence consultez-vous un ophtalmologue ? – *pour eux-même

Pour plus d'un parent sur 5, leur enfant myope consulte l'ophtalmologiste moins d'une fois par an. Et pour les parents dont les enfants n'ont pas de problèmes de vue, plus de 4 sur 10 les emmènent consulter seulement tous les 4-5 ans ou moins souvent, voire même ne les ont jamais emmenés en consultation ophtalmologique.



PARENTS

POUR VOTRE ENFANT MYOPE

POUR VOTRE/VOS ENFANT(S) QUI ONT UN AUTRE PROBLÈME DE VUE QUE LA MYOPIE

POUR VOTRE/VOS ENFANT(S) N'AYANT PAS DE PROBLÈME DE VUE

	AU MOINS UNE FOIS PAR AN	79	74	30
PLUSIEURS FOIS PAR AN		18	16	3
UNE FOIS PAR AN		61	58	27
UNE FOIS TOUS LES 2-3 ANS		14	20	27
UNE FOIS TOUS LES 4-5 ANS		2	3	9
UNE FOIS TOUS LES 6-7 ANS		5	1	2
MOINS SOUVENT		0	2	10
VOUS N'AVEZ JAMAIS CONSULTÉ D'OPHTALMOLOGUE		0	0	22

21%

43%

A quelle fréquence consultez-vous un ophtalmologue ?

Parents ayant au moins un enfant myope / au moins un enfant avec un autre problème de vue / au moins un enfant sans problème de vue

Près d'un tiers des parents ayant un enfant myope âgé de moins de 6 ans consultent l'ophtalmologiste une fois tous les 2-3 ans ou moins souvent, c'est aussi le cas pour les parents d'enfant(s) âgés de 15 à 17 ans.



PARENTS

POUR VOTRE ENFANT MYOPE



Enfant de -
de 6 ans



Enfant de 7
à 10 ans



Enfant de
11 à 14 ans



Enfant de
15 à 17 ans

	PARENTS	Enfant de - de 6 ans	Enfant de 7 à 10 ans	Enfant de 11 à 14 ans	Enfant de 15 à 17 ans
AU MOINS UNE FOIS PAR AN	79	68	89	83	67
PLUSIEURS FOIS PAR AN	18	27	18	21	2
UNE FOIS PAR AN	61	41	71	62	65
UNE FOIS TOUS LES 2-3 ANS	14	15	6	14	25
UNE FOIS TOUS LES 4-5 ANS	2	8	1	1	2
UNE FOIS TOUS LES 6-7 ANS	5	8	4	2	6
MOINS SOUVENT	0	0	0	0	0
VOUS N'AVEZ JAMAIS CONSULTÉ D'OPHTALMOLOGUE	0	1	0	0	0
	21%	32%	11%	17%	33%

A quelle fréquence consultez-vous un ophtalmologue ?

Parents ayant au moins un enfant myope / au moins un enfant avec un autre problème de vue / au moins un enfant sans problème de vue



I.E.M.P

INSTITUT D'EDUCATION MEDICALE
ET DE PREVENTION

5. UNE INFORMATION ENCORE INSUFFISANTE SUR LES RISQUES DE COMPLICATION DE LA MYOPIE.

Les Français ont peu de connaissances sur les risques de complication de la myopie et les facteurs favorisant son évolution rapidement : la majorité d'entre eux n'a pas d'opinion sur ces questions,



GRAND PUBLIC


TOTAL SE TROMPENT/ NE SAVENT PAS

LA MYOPIE PEUT ENTRAÎNER DES COMPLICATIONS À L'ORIGINE D'UNE MAUVAISE VISION, MAIS JAMAIS JUSQU'À DEVENIR AVEUGLE



84

PLUS LA MYOPIE DÉMARRE TÔT, PLUS ELLE ÉVOLUE VITE



78

 **BONNE RÉPONSE**

Pour chacune des propositions suivantes concernant la myopie, dites si elle est VRAIE ou FAUSSE, d'après ce que vous en savez.

Des complications aussi peu connues des parents dans leur ensemble que de ceux d'enfants myopes: seuls 15% des parents et 21% pour ceux qui ont un ou des enfant myopes ont connaissance de ces informations.



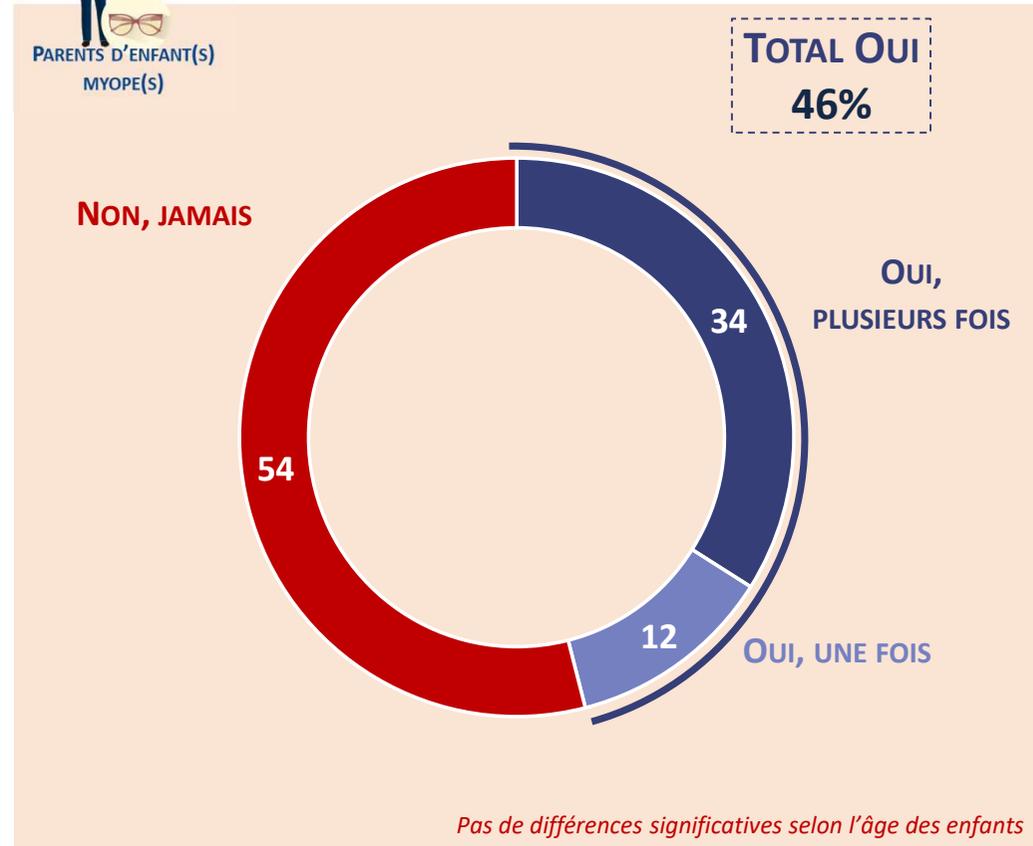
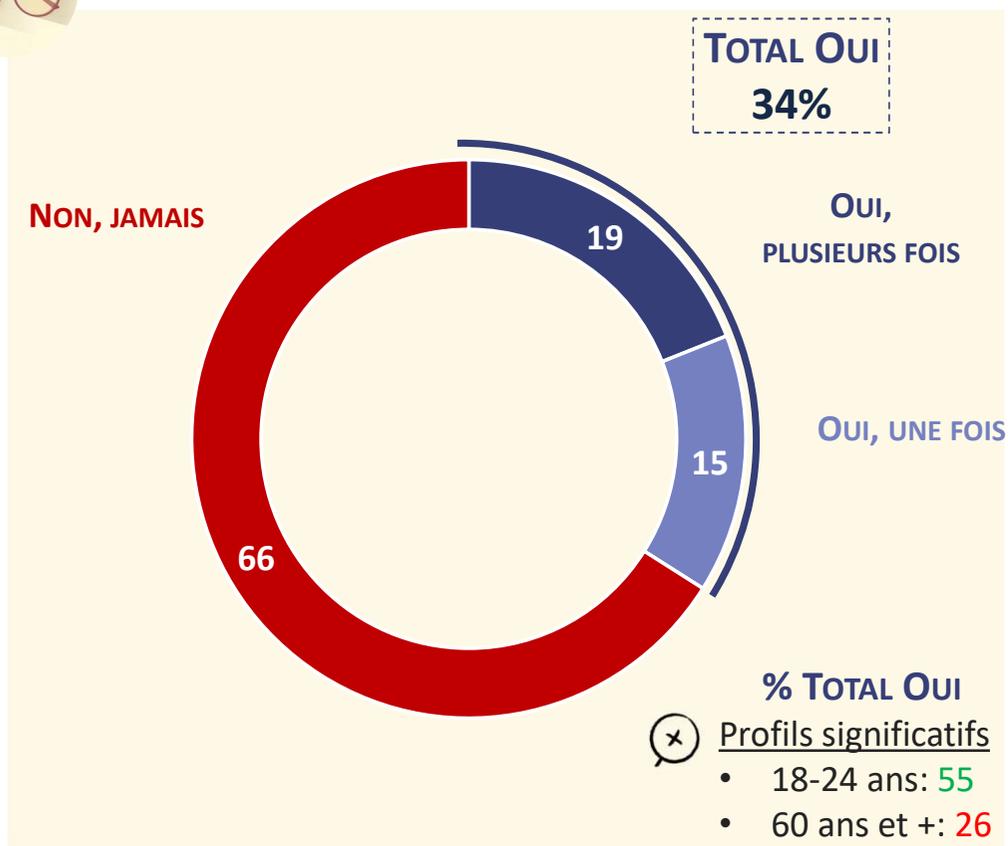
% BONNE RÉPONSE



	GRAND PUBLIC	MYOPES	PARENTS	PARENTS D'ENFANT(S) MYOPE(S)
LA MYOPIE PEUT ENTRAÎNER DES COMPLICATIONS À L'ORIGINE D'UNE MAUVAISE VISION, MAIS JAMAIS JUSQU'À DEVENIR AVEUGLE	16	19	15	21
PLUS LA MYOPIE DÉMARRE TÔT, PLUS ELLE ÉVOLUE VITE	22	28	24	33

Pour chacune des propositions suivantes concernant la myopie, dites si elle est VRAIE ou FAUSSE, d'après ce que vous en savez.

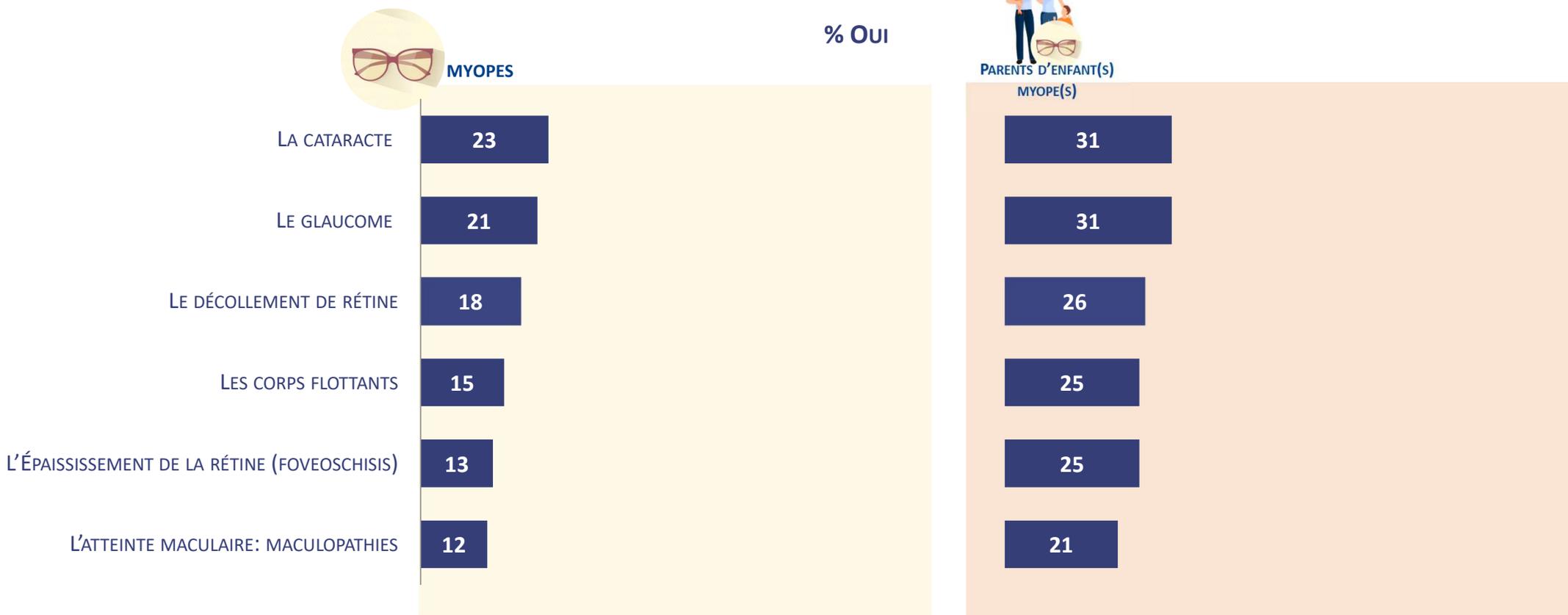
Une très faible exposition à des informations sur les risques associés à l'évolution de la myopie : seul 1 myope sur 3 en a eues et moins d'1 parent d'enfant myope sur 2.



Dans le cadre du suivi de votre myopie ou de celle de votre enfant myope, vous a-t-on déjà parlé des risques qui pouvait être associés à l'évolution de la myopie ?

Base : myopes (n = 1321) ou parents d'enfant(s) myope(s) (n = 415)

Dans le détail, les myopes et parents d'enfants myope(s) n'ont que peu de connaissances sur ces complications.



Et plus précisément, avez-vous lu, vu ou entendu des informations sur les sujets suivants ?

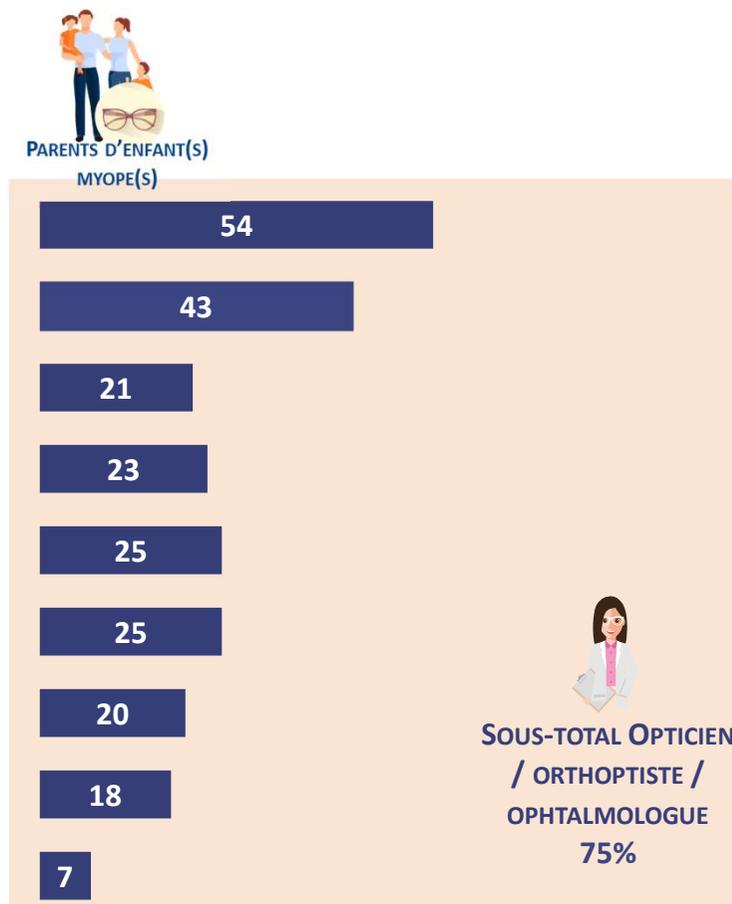
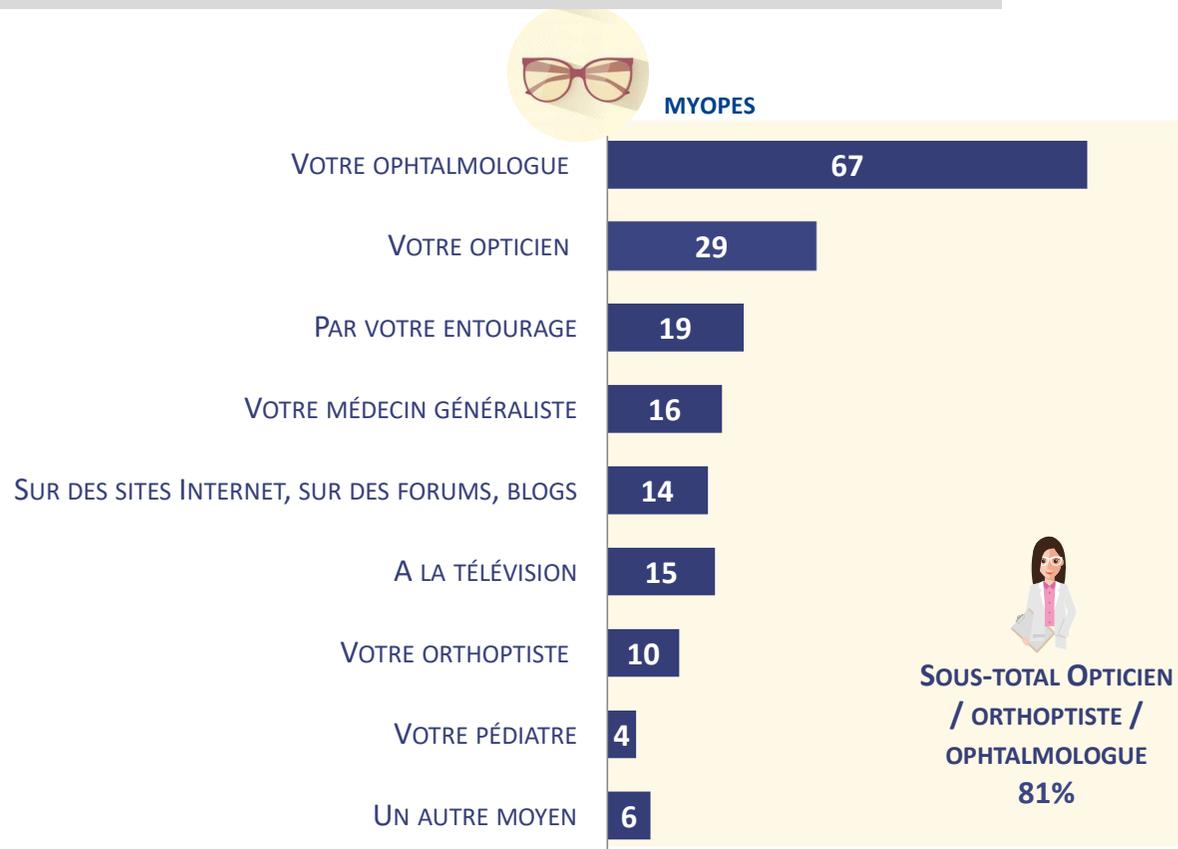
Base : myopes ou parents d'enfant(s) myope(s)

30 © Ipsos | Les Français et la myopie – Avril 2022

Résultats en %

Des informations qui passent d'abord et avant tout par l'ophtalmologiste et dans une moindre mesure par l'opticien, loin devant l'entourage, le médecin généraliste ou encore internet...or beaucoup ne le consultent que très irrégulièrement.

Base: Ceux qui ont reçu des informations sur les complications liées à la myopie



Par quels moyens avez-vous entendu parler de ces risques ?

Base : myopes (n=348) ou parents d'un enfant myope (n=189) qui ont eu des informations sur les risques de l'évolution de la myopie

31 © Ipsos | Les Français et la myopie – Avril 2022

Résultats en %

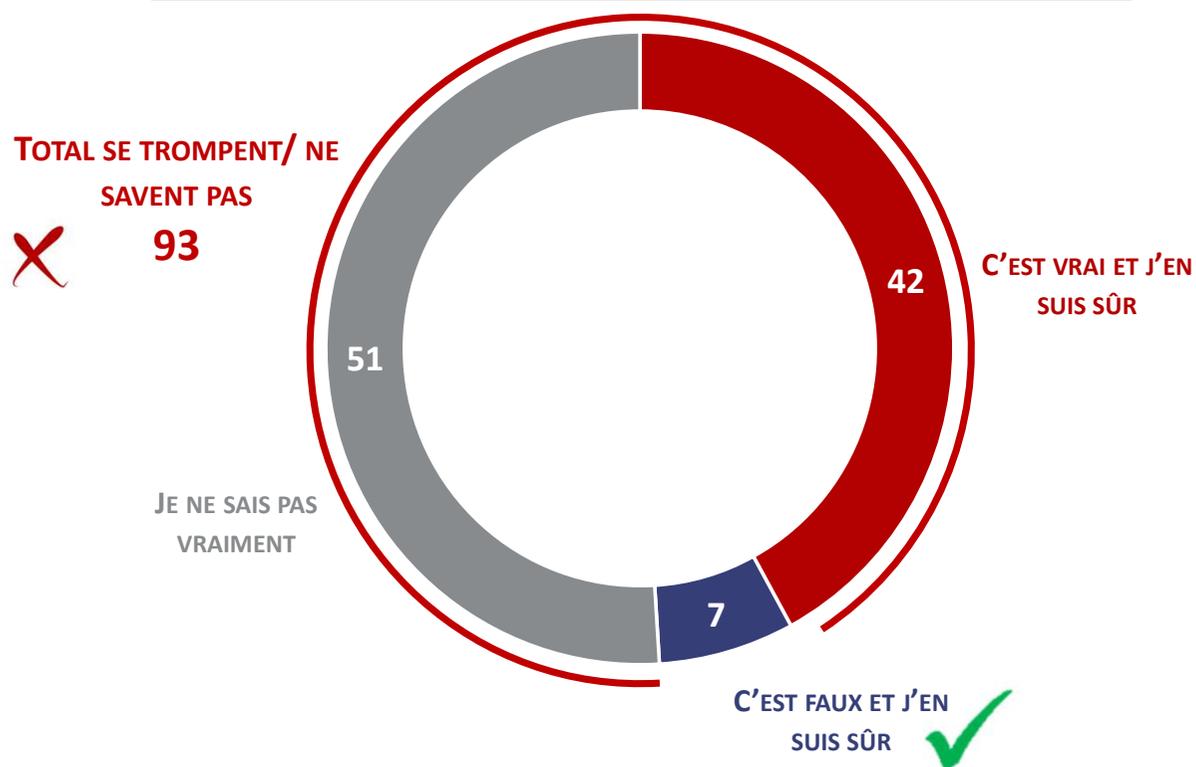


4 Français sur 10 pensent à tort que la chirurgie réfractive permet d'éviter les complications liées à la myopie forte.



GRAND
PUBLIC

L'OPÉRATION DE LA MYOPIE (CHIRURGIE RÉFRACTIVE) PERMET
D'ÉVITER LES COMPLICATIONS LIÉES À LA MYOPIE FORTE



 **BONNE RÉPONSE**

Pour chacune des propositions suivantes concernant la myopie, dites si elle est VRAIE ou FAUSSE, d'après ce que vous en savez.



I.E.M.P

INSTITUT D'EDUCATION MEDICALE
ET DE PREVENTION

6. DES SOLUTIONS DE FREINATION DE LA MYOPIE ENCORE PEU CONNUES.

un niveau de désinformation préoccupant car il retarde probablement certaines prises en charge, mais néanmoins peu surprenant compte tenu du caractère relativement récent des solutions de freination de la myopie (en France).



GRAND PUBLIC

POUR FREINER LA MYOPIE, IL N'Y A MALHEUREUSEMENT PAS GRAND CHOSE À FAIRE



TOTAL SE TROMPENT/ NE SAVENT PAS
61

JE NE SAIS PAS VRAIMENT
42

19

C'EST VRAI ET J'EN SUIS SÛR

39

C'EST FAUX ET J'EN SUIS SÛR



- ⊗ Profils significatifs
- 60 ans et +: 45
 - Myopes: 43



BONNE RÉPONSE

Pour chacune des propositions suivantes concernant la myopie, dites si elle est VRAIE ou FAUSSE, d'après ce que vous en savez.

Annexes

Fiabilité des résultats : Études auto-administrées online

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

EN AMONT DU RECUEIL

Echantillon : structure et représentativité

Questionnaire : le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

Échantillonnage : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

Suivi du terrain : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).

Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

FICHE TECHNIQUE

ORGANISATION (ÉTUDE SUR PANEL ONLINE)



LES ACTIVITÉS CONDUITES OU COORDONNÉES PAR LES ÉQUIPES IPSOS EN FRANCE

Design et méthodologie

Elaboration du questionnaire



Validation du scripting

Coordination de la collecte

Traitement des données

Validation des analyses statistiques

Elaboration du rapport d'étude

Conception de la présentation des résultats

Mise en forme des résultats

Présentation orale

Analyses et synthèse



LES ACTIVITÉS RÉALISÉES PAR LES ÉQUIPES IPSOS LOCALES EXPERTES DE L'ACTIVITÉ

Scripting

Echantillonnage

Emailing

Collecte des données

FICHE TECHNIQUE

Étude CAWI sur panel IIS



ÉCHANTILLON

- **Echantillon principal:** Hommes/femmes âgés de 18 ans et plus.
- **Echantillon supplémentaire:** Parents d'enfants de moins de 18 ans
- **Tirage de l'échantillon :** échantillon constitué par tirage aléatoire dans la base des panélistes éligibles pour l'étude.
- **Critères et sources de représentativité :** sexe, âge, régions, CSP, agglomération (données INSEE)



COLLECTE DE DONNÉES

- **Dates de terrain :** Du 12 avril au 22 avril 2022
- **Taille de l'échantillon final :** 3601 individus
- **Mode de recueil :** Recueil On line
- **Type d'incentive :** Programme de fidélisation avec système de récompense par cumul de points pour les panélistes
- **Méthodes de contrôle de la qualité des réponses:** surveillance des comportements de réponse des panélistes (Repérage des réponses trop rapides ou négligées (cochées en ligne droite ou zig zag par exemple))
- Contrôle de l'IP et cohérence des données démographiques.



TRAITEMENTS DES DONNÉES

- Echantillons pondérés suivant la méthode de Rim Weighting.
- Critères de pondération de l'échantillon principal : sexe , âge, régions, CSP, agglomération
- Critères de pondération de l'échantillon additionnel : sexe , âge, régions, CSP, âge des enfants



NOS ENGAGEMENTS

CODES PROFESSIONNELS, CERTIFICATION QUALITÉ, CONSERVATION ET PROTECTION

DES DONNÉES

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), European Society for Opinion and Market Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research par AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

FIABILITÉ DES RÉSULTATS

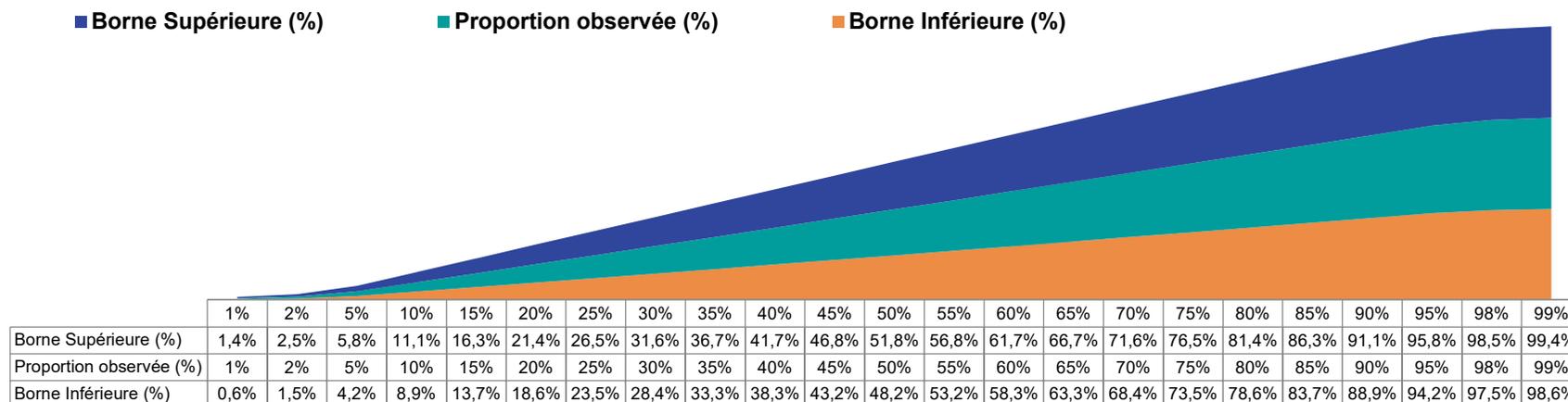


Feuille de calcul

En l'occurrence s'agissant de cette étude :

- Intervalle de confiance : **95%**
- Taille d'échantillon : **3100**

Les proportions observées sont comprises entre :



A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 88 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).
ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

Syndicated studies

© 2018 Ipsos. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos.

Ad hoc studies

© 2018 Ipsos. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos.

© Ipsos | Enquête sur le parcours de femmes souffrant
d'endométriose – Janvier 2020

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.

Nous sommes des Game Changers.

RETROUVEZ-NOUS



www.ipsos.fr



facebook.com/ipsos.fr



vimeo.com/ipsos



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)

