

**En 2050, la moitié de la population mondiale sera myope** selon les prévisions des experts internationaux. Ils alertent l'opinion sur cette épidémie silencieuse qui ne cesse de gagner du terrain partout dans le monde.

La France n'est pas épargnée. Selon une étude épidémiologique menée par le CHU de Poitiers en 2016, la myopie concernerait 37 % des adultes et 20,48 % des enfants de moins de 18 ans. Cette proportion risque fort d'augmenter dans les prochaines années si rien n'est fait pour ralentir cette épidémie de myopie. Le rôle de la génétique est aujourd'hui bien établi. Cependant, elle n'est impliquée que dans 10 % des cas de myopie. L'environnement joue un rôle bien plus crucial dans le développement de ce trouble de la réfraction. Nos modes de vie citadins constituent ainsi un terreau favorable à l'essor de la myopie en combinant différents facteurs de risque.

**Parce qu'il devient urgent d'agir, une campagne nationale d'information et de dépistage est lancée en 2 temps :**

- Juin 2022 mise en ligne du site internet : [www.ensemblecontrelamyopie.fr](http://www.ensemblecontrelamyopie.fr)  
Nombreuses informations sur la myopie, des services (simulateur de vision myope, questionnaire «Votre enfant risque-t-il de devenir myope?»...)
- Du 21 au 25 novembre 2022  
**1<sup>re</sup> édition des Journées nationales d'information et de dépistage de la myopie :**  
Les Français auront la possibilité de s'informer et de bénéficier d'un examen de dépistage dans l'un des centres partenaires (ophtalmologistes et pédiatres partenaires seront répertoriés sur le site de la campagne).

La campagne a pour but de :

- sensibiliser l'opinion sur les risque, les moyens de prévention et de freiner la myopie ;
- favoriser un dépistage précoce (enfants, jeunes étudiants...);
- mobiliser les professionnels de santé (ophtalmologistes, pédiatres...)



L'Institut d'Éducation Médicale et de Prévention (IEMP) est à l'initiative de la campagne nationale d'information et de dépistage de la myopie et a réalisé, en partenariat avec l'Institut IPSOS, le « Baromètre national de la myopie » dont les résultats montrent l'important déficit d'information des Français sur les différentes dimensions de la myopie (facteurs de risque, signes d'alerte, moyens de prévention, moyens de freination...).