

Edition : Novembre 2024 P.10

Journaliste : -

Famille du média : Médias

Nombre de mots : 108

professionnels

Périodicité : Mensuelle

Audience : 27993

Sujet du média : Médecine

Actualités

CooperVision poursuit sur la myopie...

Après une première campagne de communication entre mai et juillet, ayant notamment compté 1,8 million de publications sur les réseaux sociaux et autres sites internet, le fabricant de lentilles CooperVision a continué en octobre sa sensibilisation à la myopie et fut également partenaire de la semaine de la myopie, qui s'est tenue du 18 au 24 novembre. En ligne, en cabinet ou en magasin, l'entreprise déploie des outils (vidéos, flyers...) autour du slogan « J'suis myope et j'agis ». Les professionnels qui souhaitent obtenir du matériel de sensibilisation à mettre à disposition de leurs patients peuvent se rapprocher de leur délégué CooperVision. ■