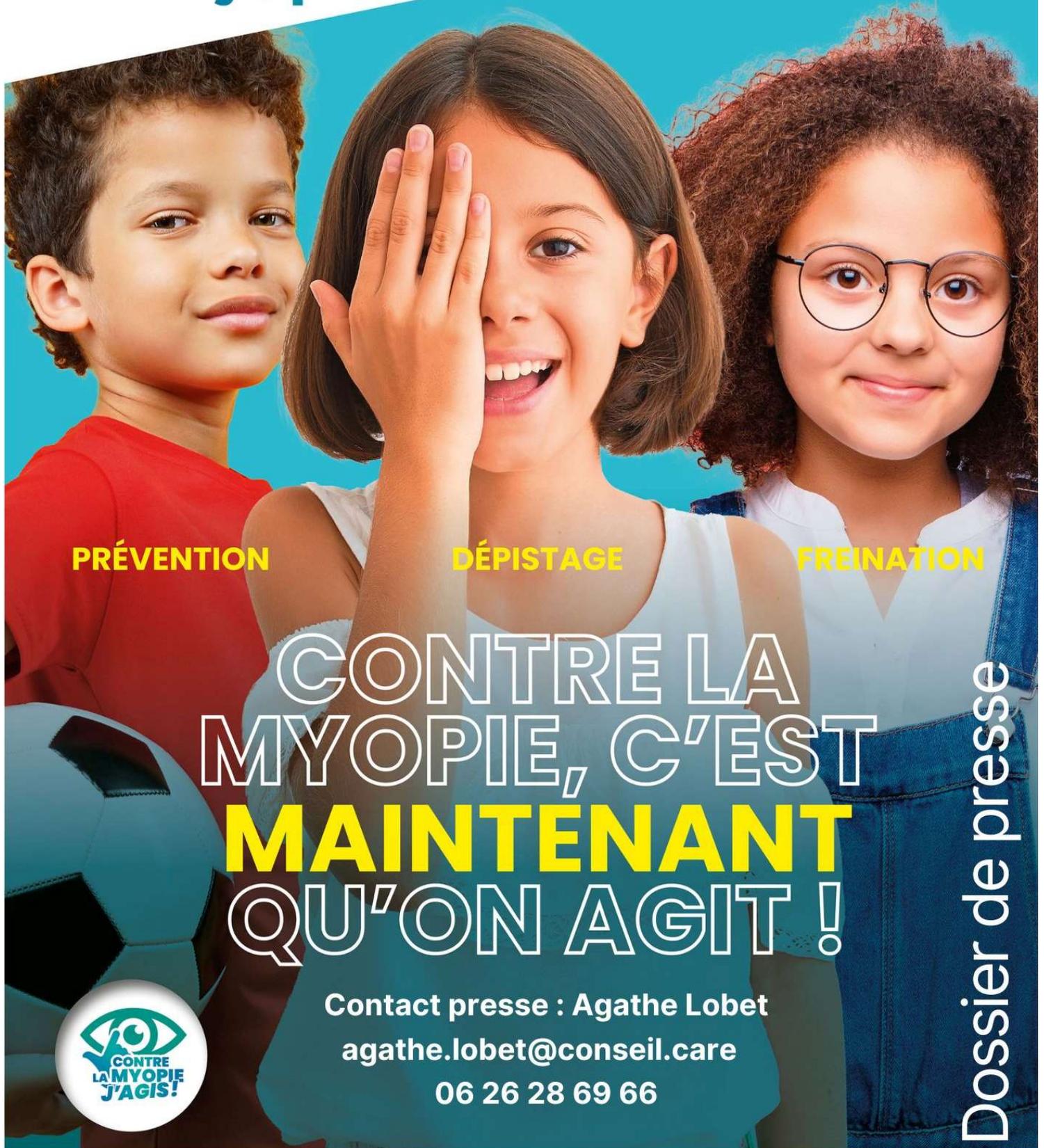


24/30
NOV.
2025

SEMAINE
NATIONALE de la
myopie



PRÉVENTION

DÉPISTAGE

FREINATION

CONTRE LA MYOPIE, C'EST **MAINTENANT** QU'ON AGIT !

Contact presse : Agathe Lobet
agathe.lobet@conseil.care
06 26 28 69 66

Dossier de presse



Campagne de santé publique à l'initiative de

essilor
Une vision d'avance



I.E.M.P.
INSTITUT D'ÉDUCATION MÉDICALE
ET DE PRÉVENTION
www.institut-iemp.com



Sommaire

Pourquoi est-il urgent d'agir contre la myopie ? **p. 3**

Une véritable épidémie mondiale p. 3

Une menace pour la santé visuelle des jeunes générations p. 3

La myopie est bien plus qu'un simple trouble de la vision p. 4

INEDIT : Etude « Les Français et la myopie » **p. 5**

Un trouble de la vision répandu mais encore assez mal connu p. 5

Des parents insuffisamment informés sur les risques associés à la myopie p. 5

Une connaissance inégale des moyens d'agir contre la myopie p. 6

Comment agir contre la myopie ? **p. 7**

Inciter les enfants à changer leurs habitudes pour limiter leurs risques p. 7

Dépister la myopie le plus tôt possible p. 8

Freiner la myopie évolutive des enfants p. 8

La Semaine nationale de la myopie :

« Contre la myopie, c'est maintenant qu'on agit ! » **p. 11**

Une semaine pour inciter chacun à agir sans attendre ! p. 11

Les professionnels de santé mobilisés pour informer les patients p. 12

Une campagne sur doctolib et les réseaux sociaux p. 12

Des actions d'information et de dépistage au niveau local p. 13

Une semaine de mobilisation soutenue par le Collectif p. 14

« Ensemble contre la myopie »

Annexes **p.15**

Les acteurs de la campagne p. 15

Pourquoi est-il urgent d'agir contre la myopie ?

Une véritable épidémie mondiale

Essentiellement due à un allongement excessif du globe oculaire, la myopie entraîne une vision floue de loin. Depuis quelques années, elle connaît une très forte progression partout dans le monde. Si l'Asie est le continent le plus touché, l'Europe est loin d'être épargnée. En France, plus de 30 % des adultes sont myopes et 5 % souffrent de myopie forte ⁽¹⁾. **En 2050**, la proportion d'adultes myopes pourrait atteindre **50 %** d'après les prévisions des experts, ce qui représenterait **5 milliards de myopes** dans le monde, dont **un milliard atteint de myopie forte**. ⁽²⁾

- ⇒ **Même si les facteurs génétiques jouent un rôle ⁽³⁾ cette progression de la myopie est essentiellement liée à l'évolution de nos modes de vie : augmentation du temps passé en vision de près (écrans, études plus longues), au détriment du temps passé en extérieur à la lumière du jour.**

Une menace pour la santé visuelle des jeunes générations

Les jeunes sont particulièrement touchés : **un enfant sur 5 de moins de 18 ans en France** est myope ⁽⁴⁾. En Asie, jusqu'à 95 % des adolescents le sont. Si rien n'est fait, **740 millions de jeunes dans le monde pourraient être touchés d'ici 2050** ⁽⁵⁾. La myopie apparaît de plus en plus tôt chez les jeunes et progresse de plus en plus vite, notamment à certaines périodes critiques de l'enfance : entre 7/9 ans et 10/12 ans ⁽⁶⁾.

- ⇒ **Le développement précoce de la myopie chez les enfants est d'autant plus préoccupant qu'il accroît significativement le risque de complications à l'âge adulte.**

Les prévisions chez les enfants et adolescents d'ici 2050

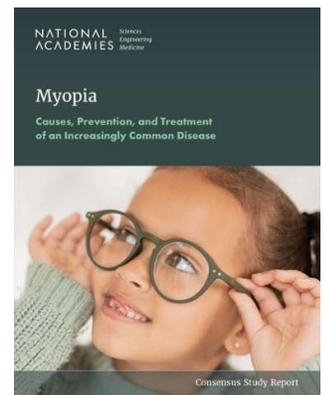
(BMJ sept 2024, J. Liang, Y.Chen et al.)

Catégorie d'âge	2030	2040	2050
Enfants 6/12 ans	21 %	24 %	28 %
Ados 13/19 ans	43 %	49 %	52 %

Continents	2030	2040	2050
Asie	52%	62%	69%
Europe	24%	27%	31%
Amérique du Nord	26%	31%	35%

La myopie est bien plus qu'un simple trouble de la vision

Si la myopie est souvent considérée comme un simple trouble de la vision, elle est une **véritable maladie** comme viennent de le reconnaître les Académies nationales des sciences, de l'ingénierie et de la médecine aux Etats-Unis. Au-delà de la gêne qu'elle entraîne, **elle fragilise en effet la rétine et augmente les risques de complications** : doublement du risque de cataracte précoce, survenue précoce du glaucome (vers 40 ans au lieu de 50 ans en moyenne), risque accru de décollement de la rétine, atteintes maculaires potentiellement graves.



- ⇒ **La myopie est la 5^e cause de cécité dans le monde ! ⁽⁷⁾**
- 🔗 **Une augmentation d'une dioptrie augmente le risque de complications rétiniennes de 40 % ⁽⁸⁾.**
- 🔗 **A 60 ans, 26 % des personnes ayant une myopie très forte (à partir de -10 dioptries) souffrent de malvoyance ou de cécité ⁽⁹⁾.**

INEDIT : Etude « Les Français et la myopie »

D'après le Baromètre de la santé Visuelle 2025 réalisé par Opinion Way pour l'ASNAV ⁽¹⁰⁾

60 % des Français n'ont jamais entendu parler de l'augmentation de la myopie chez les enfants et les jeunes.

Près d'un parent sur deux (45%) ne sait pas que le manque d'exposition à la lumière naturelle est un facteur de risque de myopie.

Un trouble de la vision très répandu mais encore assez mal connu

- **40 % des plus de 18 ans déclarent souffrir de myopie**, mais parmi eux, près d'un tiers (31 %) ne savent pas définir précisément ce trouble visuel.
- **Près d'un tiers des parents interrogés (31 %) déclarent avoir au moins un enfant myope.**
- Bien que de nombreux experts alertent l'opinion depuis plusieurs années sur l'épidémie actuelle de myopie, encore **une majorité de Français (60%) et de parents (55%) n'a jamais entendu parler de l'augmentation de la myopie chez les enfants et les jeunes.** Pourtant cette information sur la progression de la myopie est un facteur déterminant pour inciter les parents à faire contrôler la vision de leur enfant (pour 79% des parents).
- Concernant l'âge recommandé pour un premier contrôle de la vue des enfants, **seuls 38 % des parents considèrent qu'il est nécessaire entre 1 et 3 ans** et moins de la majorité (47%) entre 4 et 6 ans. Rappelons que les experts recommandant idéalement de faire contrôler la vue de ses enfants, idéalement à l'âge de 3 ans (entrée à l'école maternelle), et au plus tard à l'âge de 6 ans, au moment de l'apprentissage de la lecture.

Des parents insuffisamment informés sur les risques associés à la myopie

- **Près d'un tiers (30 %) des parents ne savent pas que la myopie forte durant l'enfance peut entraîner de graves complications à l'âge adulte.**
- **Une proportion importante de parents méconnaissent deux facteurs de risque de myopie** : le manque d'exposition à la lumière naturelle (45 % des parents le méconnaissent) et le manque de sommeil (46 %).

Une connaissance inégale des moyens d'agir contre la myopie

- ④ **82 % des parents connaissent l'existence de moyens pour freiner la myopie : La limitation du temps passé en vision de près (écrans, lecture) arrive en tête des moyens d'agir** les plus cités par les parents (57 %), devant la nécessité de **faire des pauses régulières ou d'avoir un éclairage suffisant** en cas d'activités prolongées en vision de près (45 % pour les deux items), ou la nécessité de **garder une distance de 30 cm** de son livre ou écran (citée par 40 % des parents).
- ④ **Sans surprise ce sont les professionnels de santé qui sont cités comme principales sources d'information sur ces moyens d'agir contre la myopie**, notamment les ophtalmologues (cités par 44% des parents), les opticiens (26 %), les médecins généralistes (15 %), les orthoptistes (14 %)... et dans une moindre mesure les pédiatres (9%) et les pharmaciens (6%).
- ④ **Enfin, il existe une forte attente de la part des parents d'enfants myopes sur les solutions de freination de la myopie** (solutions optiques comme les lunettes et lentilles spéciales pour freiner et corriger la myopie, et solutions pharmacologiques pour freiner la myopie) : 91 % d'entre eux jugent important que leur professionnel de santé leur propose une solution de freination de la myopie pour leur enfant.

Comment agir contre la myopie ?

Inciter les enfants à changer leurs habitudes pour limiter leurs risques de myopie

De même qu'il existe des repères aujourd'hui connus sur la nutrition (recommandations du PNNS) ou le bon usage des écrans (« 3/6/9/12 »), il est essentiel de **promouvoir les gestes permettant de prévenir la myopie chez les enfants et adolescents.**



Passer au moins deux heures par jour dehors

pour bénéficier du rôle protecteur de la lumière du jour : le risque de myopie est réduit de 2 % pour chaque heure supplémentaire passée à l'extérieur par semaine.



Réduire le temps passé devant les écrans :

le spectre lumineux bleu augmenterait la longueur axiale de l'œil. De plus, les activités prolongées en vision de près accroissent les risques de myopie.



Faire des pauses de 20/20/20

(20 secondes toutes les 20 minutes en regardant au loin) en cas d'activités prolongées en vision de près.



Respecter une distance d'au moins 30 cm

avec son livre ou son écran.



Dormir suffisamment

en fonction de son âge (10 à 13h de sommeil entre 3 et 5 ans et 8 à 10h entre 13 et 18 ans).

Dépister la myopie le plus tôt possible

Il est essentiel de dépister la myopie au plus tôt pour pouvoir mettre en place un traitement permettant de limiter sa progression dans le temps. On sait en effet que la myopie évolue plus vite chez les jeunes enfants. Elle progresse ainsi chez 33 % des enfants de 7 à 9 ans et 29 % des 10/12 ans. Et plus la myopie est importante durant l'enfance, plus elle risque d'évoluer vers une forme sévère à l'âge adulte avec un risque de complications élevé. D'où la nécessité de ne pas la laisser progresser de façon silencieuse et de la dépister au plus tôt.

Idéalement, un premier dépistage à 3 ans, au moment de l'entrée à l'école maternelle, **est recommandé** afin d'identifier un éventuel risque de myopie. De façon générale, il est essentiel de **faire contrôler la vision de son enfant au plus tard à l'entrée au CP**. C'est en effet vers 6 ans que la myopie est le plus souvent diagnostiquée, souvent parce que l'enfant ressent des difficultés à déchiffrer le tableau à l'école. Ensuite, il convient de **faire contrôler la vision de son enfant tous les deux ans au cours de sa scolarité**.

- ⇒ **Indépendamment de ces moments clés de dépistage, il faut impérativement consulter un ophtalmologiste en présence de signes évocateurs de myopie : si l'enfant plisse les yeux ou fronce les sourcils pour regarder au loin, s'il se rapproche de la télévision, de ses livres ou jouets, s'il se plaint de voir flou, d'avoir du mal à déchiffrer le tableau à l'école ... En cas de doute, il peut être utile de procéder à un test simple en vision de loin en demandant à l'enfant de lire une enseigne ou de décrire un objet éloigné.**

Freiner la myopie évolutive des enfants

Freiner la myopie évolutive des enfants dès leur plus jeune âge est indispensable pour :

- ① **l'empêcher de devenir trop forte à l'âge adulte** et limiter ainsi les risques de complications (détachement de rétine, cataracte, glaucome, maculopathie...);
- ② **laisser toutes les options chirurgicales ouvertes** pour corriger la myopie à l'âge adulte (l'opération de chirurgie réfractive au laser étant contre-indiquée en cas de myopie trop forte);
- ③ **préserver l'acuité visuelle de l'enfant et donc sa qualité de vie** le plus longtemps possible (sport, école...).

4 solutions non invasives ont prouvé leur efficacité pour freiner la myopie des enfants et adolescents :



Les verres de freination de la myopie :

ces verres spécifiques agissent à la fois sur les rayons de la vision centrale mais aussi sur ceux de la vision périphérique qu'ils font converger en avant de la rétine. Ceci a donc pour effet d'empêcher l'œil de s'allonger et de freiner la progression de la myopie.



Les lentilles souples de freination à porter le jour

confortables et généralement bien tolérées, ces lentilles visent à corriger la myopie tout en freinant la croissance du globe oculaire par un système défocalisant incorporé à la lentille.



Les lentilles rigides à porter la nuit (orthokératologie) :

en aplatissant la cornée (de façon réversible), ces lentilles ont un double effet. Elles corrigent de façon temporaire la myopie (le patient n'a donc pas besoin de lunettes ou lentilles pour voir net le lendemain) et freinent la myopie sur le long terme.



Les collyres à base d'atropine microdosée :

à de faibles concentrations (0,01 et 0,05 %), l'atropine est efficace et bien tolérée. Instillée chaque soir dans les yeux, elle permet de limiter l'allongement de l'œil et donc de freiner la progression de la myopie. Si ces collyres sont pour le moment délivrés uniquement par les pharmacies hospitalières, ils pourraient bientôt être disponibles en pharmacie de ville.

Des études récentes menées sur **ces solutions de freination ont montré qu'elles permettaient de réduire la progression de la myopie de 50-60 % en moyenne.** Concrètement, cela signifie qu'un enfant ayant une myopie de -0,5 à l'âge de 5 ans, verra sa myopie atteindre -6 à l'âge de 12 ans, en l'absence de système de freination. *A contrario*, s'il bénéficie d'un dispositif permettant de freiner sa myopie de 50 %, sa myopie sera de -3 à 12 ans, soit deux fois moins importante que ce qu'elle aurait dû être si elle avait évolué de façon naturelle !

⇒ **Attention : toutes les solutions de freination existant sur le marché ne se valent pas. Il est essentiel de privilégier celles qui ont prouvé leur efficacité dans des études robustes (demander conseil à son ophtalmologiste).**

La Semaine nationale de la myopie : « Contre la myopie, c'est maintenant qu'on agit ! »

Une semaine pour inciter chacun à agir sans attendre !

Dans le cadre de la campagne « Agissons ensemble contre la myopie », l'Institut d'Éducation Médicale et de Prévention organise la 3^e édition de la « Semaine nationale de la myopie » du 24 au 30 novembre 2025 autour du mot d'ordre : « Contre la myopie, c'est maintenant qu'on agit ! ». Objectif : sensibiliser l'opinion sur la nécessité d'agir contre la myopie MAINTENANT, afin de préserver la vision de nos enfants DEMAIN.

24/30
NOV.
2025

SEMAINE
NATIONALE de la
myopie

Durant cette semaine, les parents seront incités à agir contre la myopie de leurs enfants en suivant un mode d'emploi qui s'appuie sur trois actions simples.

1. JE PRÉVIENS la myopie de mon enfant

→ **En l'incitant à adopter les bons réflexes** : passer deux heures par jour dehors, limiter les activités sur écrans, faire des pauses de 20 secondes toutes les 20 minutes en regardant au loin, garder une distance de 30 cm de son livre ou écran, se coucher tôt et dormir suffisamment...

2. JE DÉPISTE la myopie de mon enfant au plus tôt

→ **En consultant un ophtalmologiste au moindre signe d'alerte et en faisant contrôler la vision de mon enfant** au plus tard à l'entrée au CP, puis tous les deux ans au cours de sa scolarité.

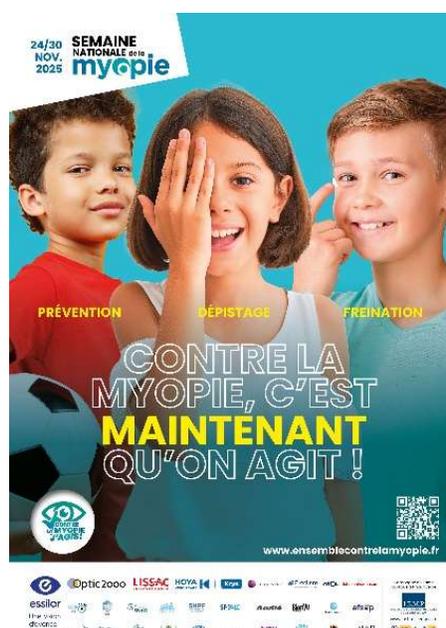


3. JE FREINE la myopie de mon enfant (en suivant les recommandations de son ophtalmologiste)

→ **Pour l'empêcher d'évoluer vers des formes sévères à l'âge adulte et limiter ainsi** le risque de complications (détachement de rétine, glaucome, cataracte, maculopathie...).

Les professionnels de santé mobilisés pour informer les patients

Ophtalmologistes, orthoptistes, opticiens et pédiatres joueront un rôle majeur dans l'information des familles : du 24 au 30 novembre 2025, ils diffuseront les affiches de la Semaine et répondront aux questions des parents sur les moyens d'agir contre la myopie de leurs enfants.



Une campagne sur Doctolib et sur les réseaux sociaux

Au cours du mois qui précède la « Semaine nationale de la myopie », différents contenus (carrousels, films d'animation, single posts...) permettront de sensibiliser les familles sur l'épidémie actuelle et les trois moyens d'agir contre la myopie.

Trois films d'animation (10'') en motion design seront notamment diffusés sur les réseaux sociaux. (<https://ensemblecontrelamyopie.fr/semaine-nationale-de-la-myopie-2025/outils-de-communication/>).



Durant la Semaine du 24 au 30 novembre, des **professionnels de santé influents sur les réseaux sociaux relaieront également l'événement**, chacun dans leur registre :

- **Mon gyneco** (<https://www.instagram.com/mon.gyneco/>) et **Dr Never** (<https://www.instagram.com/dr.never/?hl=fr>), connus pour leurs vidéos de sensibilisation décalées, joueront la carte de l'humour dans un reel diffusé en ouverture de la Semaine.
- **Doctochou** (<https://www.instagram.com/doctochou/>), pédiatre, fera la pédagogie des moyens d'agir contre la myopie des enfants (Prévenir, Dépister, Freiner).
- **Thefrenchradiologist** (<https://www.instagram.com/thefrenchradiologist/>), myope forte et fille de parents myopes, fera part de son vécu personnel et sensibilisera sur les facteurs de risque de la myopie.

Suivez la « Semaine nationale de la myopie » sur les réseaux sociaux

<https://www.instagram.com/ensemblecontrelamyopie/>

<https://www.facebook.com/ensemblecontrelamyopie>

<https://www.linkedin.com/company/ensemble-contre-la-myopie/>

Par ailleurs, **une campagne sera mise en place sur doctolib** durant la Semaine du 24 au 30 novembre 2025 afin de sensibiliser les parents d'enfants âgés de 5 à 15 ans sur la prévention, le dépistage et la freination de la myopie.

Des actions d'information et de dépistage au niveau local

Des actions d'information sur la myopie et des opérations de dépistage dans toute la France seront mises en place à l'initiative des acteurs locaux (villes, orthoptistes, centres hospitaliers, associations de santé visuelle...) : conférence sur la myopie, dépistages des enfants dans les centres de loisirs, les écoles, les hôpitaux...

- **Pour retrouver le programme des actions locales de la « Semaine nationale de la myopie », RDV sur <https://ensemblecontrelamyopie.fr/semaine-nationale-de-la-myopie-2025/actions-locales/>**

Une semaine de mobilisation soutenue par le Collectif « Ensemble contre la myopie »

Verriers, fabricants de lentilles, réseaux d'optique, organisations représentatives des professionnels de la santé visuelle, associations de patients myopes et malvoyants... Les acteurs clés de la santé visuelle unis au sein du collectif « Ensemble contre la myopie » soutiennent la « Semaine nationale de la myopie » et la relaieront activement auprès de leurs différents publics.



⇒ [Voir le détail des membres du Collectif en annexe.](#)



ANNEXE : LES ACTEURS DE LA CAMPAGNE

L'INSTITUT D'EDUCATION MEDICALE ET DE PREVENTION

La campagne nationale d'information et de dépistage de la myopie est conçue et mise en œuvre par l'Institut d'Education Médicale et de Prévention. Spécialisé dans la prévention santé, cet Institut est notamment à l'origine de deux campagnes nationales sur des sujets liés à la santé visuelle :

- **les Journées nationales de la macula**, événement annuel permettant aux Français de s'informer sur des maladies de la macula encore largement méconnues (DMLA, maculopathie diabétique, maculopathie myopique) et aux patients à risque de bénéficier d'un examen de la vision dans un centre de dépistage partenaire,
- **la campagne d'information sur le bon usage des écrans**, destinée à fournir des informations et conseils à tous ceux qui s'inquiètent de la place centrale des écrans dans leur vie et souhaitent limiter l'impact de cette hyperconnexion sur leur santé et leur bien-être.

LES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



Le Conseil National Professionnel d'Ophtalmologie fédère la Société française d'Ophtalmologie (SFO), le syndicat national des Ophtalmologistes de France (SNOF), le collège national universitaire (COUF) et le collège des praticiens non universitaires (COHF) ainsi que l'association des jeunes ophtalmologistes (ANJO). Ses principales missions sont :

- valoriser le rôle de l'ophtalmologie en santé publique ;
- organiser une réflexion commune et indépendante sur le DPC, l'évolution des compétences, l'accréditation de la qualité de la pratique professionnelle, d'éventuelles procédures de recertification, l'analyse professionnelle des recommandations et référentiels, et tout autre sujet relatif à la qualité des pratiques ;
- être l'interlocuteur privilégié des pouvoirs publics et des autorités de santé pour l'ophtalmologie lorsqu'une position consensuelle ou représentative de la spécialité est souhaitée ;
- être l'organisme d'accréditation des médecins et des équipes médicales exerçant en établissement de santé pour les domaines concernant la chirurgie ophtalmologique et tout acte invasif ophtalmologique.

<https://www.afo.org/>



SYNDICAT NATIONAL
DES OPHTALMOLOGISTES
DE FRANCE

Premier syndicat de médecins spécialistes créé en 1906, le SNOF est le syndicat unique de la spécialité ophtalmologie. Il regroupe plus de la moitié des ophtalmologistes de

France. Il a pour but « d'étudier et de préparer en collaboration avec les pouvoirs publics et les autorités compétentes l'application des mesures générales de protection de la santé publique pouvant se rapporter à l'exercice de l'ophtalmologie ». Il constitue l'interface entre les ophtalmologistes, avec leurs priorités de médecins, l'intérêt de leurs patients, leur volonté de garantir un accès à des soins de qualité et les pouvoirs publics. Le SNOF propose des schémas éprouvés de délégation de tâches, de collaboration accrue avec les orthoptistes et les opticiens, pour un exercice médical adapté aux ophtalmologistes d'aujourd'hui et de demain, tout en préservant la santé des patients.

<https://www.snof.org/>



Créé en 1959, le SNAO est le seul syndicat représentatif de la profession d'Orthoptiste. Son rôle est de défendre et promouvoir l'orthoptie et de soutenir les orthoptistes.

L'orthoptie désigne l'ensemble des méthodes d'examen et de traitement non chirurgical et sans appareillage des troubles fonctionnels de la vision binoculaire et de la motricité oculaire tels que le strabisme, l'amblyopie, les problèmes de convergence, la fatigue oculaire, etc. Les fonctions de l'orthoptiste sont l'analyse, le dépistage, la rééducation et la réadaptation des yeux. Son action s'étend du nourrisson à la personne âgée. L'orthoptie apporte aussi des solutions aux nouveaux enjeux du système de santé en matière de démographie médicale, de développement de l'interprofessionnalité et d'organisation de l'offre médicale.

<https://www.orthoptiste.pro/>



« Une bonne vue est indispensable pour les apprentissages scolaires. Tout enfant doit pouvoir bénéficier d'un dépistage visuel (examen de l'acuité visuelle et examen de la réfraction)

durant la 3^e année de vie. Les pédiatres vérifient la vision lors de chaque examen de santé. La plupart sont équipés de réfractomètres permettant de dépister précocement les troubles de la réfraction et éviter ainsi tout retard diagnostique ».

Dr Fabienne Kochert Présidente de l'AFPA. <https://afpa.org/>



Le SNPF a pour mission de défendre les intérêts professionnels moraux et matériels de ses membres et leur assurer aide et protection dans l'exercice de leur profession.

Le SNPF est la voix de la pédiatrie libérale pour la défense de l'idée d'une pédiatrie globale au service de l'enfant et de sa famille ce qui rend nécessaire de maintenir une pédiatrie de proximité.

Le pédiatre est le garant du devenir de l'enfant d'un point de vue psychique, social, environnemental afin de l'amener en bonne santé, en pleine possession de ses moyens à l'âge adulte après avoir traversé la petite enfance, l'enfance et l'adolescence. Son rôle essentiel est de permettre le dépistage précoce des troubles des interactions familiales, des troubles neurosensoriels, de toutes les pathologies de l'enfance. Il est incontournable dans l'éducation à la santé et dans la prévention. Il prend en charge le handicap, les maladies chroniques, le suivi des prématurés... <https://www.snpf.fr/>



La Société Française des Ophtalmologistes Adaptateurs de Lentilles de Contact (SFOALC) a pour objet de regrouper l'ensemble des médecins ophtalmologistes s'intéressant à l'étude et à

l'application des lentilles de contact, de leurs moyens d'entretien et tous procédés voisins, ainsi qu'à la santé et à tous les domaines qui s'y rattachent. Elle a pour but de promouvoir, développer et assurer la formation médicale continue et la protection de la santé auprès des professionnels de santé et du public.

Pour ce faire, elle organise des conférences et réunions scientifiques, publie des articles et documents en rapport avec son champ d'action, participe à la formation des internes et médecins désireux de perfectionner leurs connaissances les lentilles de contact ou à leur entretien et tous procédés voisins. Cet enseignement peut s'effectuer à distance et être adapté à toute nouvelle technologie de communication.

Elle réalise les démarches de toutes sortes auprès des autorités académiques, hospitalières, syndicales pour évoluer dans de bonnes conditions la contactologie française. Elle soutient et encadre les associations et sociétés locales (12) qui lui sont rattachées. <https://sfoalc.info/>

Acuité **Acuité** est le média d'information N°1, 100% numérique, dédié aux professionnels de l'optique. Depuis 1999, le site compte quotidiennement des milliers de visiteurs et couvre toutes les actualités de la filière : sciences, économie, technique, industrie, artisanat, faits-divers, culture, lifestyle, histoire, salons, législation... Chaque jour, vous retrouvez de nouveaux articles et reportages vidéo pour vous tenir au courant des enjeux du monde de l'optique. <https://acuite.fr>

BienVu **Bien Vu** Magazine, 1^{ère} source d'information des professionnels qui composent le marché de l'optique (opticiens, industriels, étudiants...), Bien Vu décrypte pour tous les acteurs du secteur le marché, les réseaux de distribution, les innovations produits, les services..., apporte des solutions, des points de vue d'experts, une vision prospective, afin d'accompagner, de guider chaque mois les opticiens dans le développement de leur activité magasin en constante évolution. <https://www.bienvu.ws/>



Guide-Vue.fr est une entreprise d'édition indépendante spécialisée dans l'univers de la vue et de l'optique, à destination du grand public. Sa mission est de rendre accessible à tous, les connaissances médicales et scientifiques afin d'informer et d'améliorer le quotidien de chacun. Avec ses magazines disponibles chez les professionnels de la vision, deux sites internet sont accessibles gratuitement pour le public :

www.guide-vue.fr

www.lunettes-Galerie.com



Créée en 1984, l'Association Francophone de Strabologie et d'Ophtalmologie Pédiatrique (AFSOP) est une association scientifique « loi 1901 », rattachée à la Société Française d'Ophtalmologie (SFO). Regroupant initialement les praticiens intéressés par le traitement des strabismes, des troubles oculomoteurs et de l'amblyopie, l'Association Française de Strabologie (AFS) a évolué en Association Francophone de Strabologie et d'Ophtalmologie Pédiatrique (AFSOP) en 2008 et s'est élargie aux pathologies ophtalmologiques pédiatriques. Elle accueille depuis 2011 un « collège d'orthoptistes » représentatif de la profession. L'association comprend aujourd'hui environ plus de 100 membres actifs (ophtalmologistes, chercheurs ou orthoptistes). Sa mission consiste à développer la strabologie et l'ophtalmopédiatrie en favorisant son enseignement ainsi que l'information des professionnels et du public. <https://www.afsop.fr/>



La **Fédération France Macula**, dont l'acronyme FFM constitue un clin d'œil au *Fundus FlaviMaculatus*, rassemble les ophtalmologistes, orthoptistes, scientifiques et spécialistes de la pathologie de la macula, avec pour objectifs la réalisation de projets, tels que la mise en place d'études cliniques, par la voie d'un réseau de recherche clinique orienté macula ; l'organisation d'un congrès scientifique annuel, national les années paires, international les années impaires ; la rédaction de recommandations professionnelles, en collaboration avec la SFO. En parallèle, la FFM s'organise autour d'actions collectives, comme le réseau DMLA. Elle regroupe un réseau d'ophtalmologistes spécialisés dans le domaine de la macula médicale, avec en son sein un comité scientifique, un conseil d'administration et un bureau.

<http://www.ffmacula.fr>



Fondé en 2024 par le Pr Ramin Tadayoni et l'Hôpital Fondation Adolphe de Rothschild, l'Institut Français de Myopie a vocation à devenir le plus important Institut de recherche et d'innovation sur la myopie pathologique de l'adulte et de l'enfant en France et en Europe. Il est dirigé par le Pr Aude Couturier, cheffe de service d'ophtalmologie à l'Hôpital Fondation Rothschild et à l'Hôpital Lariboisière.

Adossé à un conseil scientifique international, composé d'experts* renommés pour leurs travaux sur la myopie pathologique, et, travaillant en réseau avec des hôpitaux universitaires français et les grands acteurs de la filière optique, l'Institut Français de Myopie ambitionne de constituer et de suivre l'une des plus importantes cohortes européennes d'enfants et d'adultes myopes.

Ce recueil longitudinal de données a pour objectifs, à la fois d'éclairer la décision publique sur l'efficacité des moyens et actions à mettre en œuvre pour freiner l'épidémie de myopie, de proposer des guidelines des prises en charge de la myopie, de faire évoluer les formations des professionnels de la santé visuelle et de constituer un socle robuste à des projets de recherche.

*Scientific Advisory Board

Pr Kyoko Ohno-Matsui Professor and Chairperson of the Dpt of Ophthalmology and Visual Science of Tokyo, Japon

Pr Jost Jonas, Chairman of the Dpt of Ophthalmology, Heidelberg, Germany

Pr Alain-José Sahel, Fondateur et Directeur de l'Institut de la Vision, Univ. de Pittsburgh, USA

Pr Richard Spaid, Ophthalmologist at Vitreous Retina Macula consultants, New-York, USA



L'ASNAV est une association privée qui sert l'intérêt général. Elle a été créée en mai 1954 et regroupe aujourd'hui l'ensemble des acteurs de la Santé Visuelle : les médecins Ophtalmologistes, les Orthoptistes, les Opticiens ainsi que les fabricants de verres correcteurs, de lentilles de contact, de montures de lunettes.

L'ASNAV a une double mission de prévention et d'information : la prévention, avec la formation d'acteurs de la santé et l'information auprès du grand public. Elle se mobilise autour de thèmes de la vie courante qui permettent de sensibiliser l'ensemble de la population à la nécessité de la prévention pour conserver une vision de qualité.

L'ASNAV est une institution reconnue pour son action en faveur de la prévention pour la santé visuelle des Français et elle est légitime pour agir auprès des autorités compétentes pour toute mission concernant le développement de l'information et la prévention des déficits visuels.

Parmi les nombreux thèmes sur lesquels l'ASNAV s'attache à communiquer, la vision des enfants a toujours été une priorité. Informer aujourd'hui sur la progression de la myopie chez les enfants est une évidence tant pour préserver leur santé visuelle que pour anticiper une situation en passe de devenir un véritable problème de santé publique.

cmavue.org/



L'association AMAM (Association maculopathie myopique) est une association de patients (loi 1901) dont le but est d'aider les patients souffrant de myopie forte. Cette association regroupe des patients de tout âge et dispose d'un comité scientifique. Son but est d'informer les patients myopes forts

(correction optique de -6 dioptries ou plus) des complications potentielles associées à la myopie forte (atrophie, néovaisseaux, décollement de rétine...), de les aider dans leur vie quotidienne, en militant par exemple pour une meilleure prise en charge des lunettes ou des lentilles, ou des appareils de basse vision, et de les fédérer autour de leur pathologie afin qu'ils ne se sentent plus isolés.

<http://www.amam-myopie.fr>



MYopiA est une association fondée par des patients pour lutter contre un enjeu de santé publique majeur : la myopie. Avec 40 % de la population mondiale touchée, dont 26,8 millions en France, et une progression alarmante chez les jeunes enfants, il est urgent de réagir. Créée en 2022 avec le soutien de chercheurs et spécialistes, MYopiA se mobilise pour prévenir l'apparition de la myopie,

informer le grand public sur ses dangers et apporter un soutien aux patients atteints de myopie forte et dégénérative de l'œil.

L'association a plusieurs missions clés : sensibiliser à l'importance de la prévention chez les enfants, fournir un soutien avant tout social, psychologique et administratif tout en accompagnant à la vie professionnelle des personnes atteintes de myopie sévère, encourager le partage d'expérience et la solidarité entre les personnes atteintes de myopie forte et aider la recherche à mieux

comprendre cette maladie. Elle milite également pour que la lutte contre la myopie devienne une priorité nationale.

En rejoignant MYopiA, vous participez à un mouvement pour ralentir la progression de la myopie et vous entrez dans un réseau de partage et d'échange.

L'adhésion est gratuite et ouverte à tous.

Pour agir avec MYopiA : <https://www.association-myopia.fr/>



Créée en 1982, l'association Cadet (« Cercle d'Action pour le Dépistage, l'Exploration et le Traitement des troubles visuels ») est une association à but non lucratif, ouverte aux ophtalmologistes, orthoptistes et à tout médecin spécialisé dans la Petite Enfance. Elle compte aujourd'hui près de 400 adhérents et a pour objectifs de :

- **promouvoir le dépistage précoce des troubles visuels de l'enfant** (strabisme et amblyopie notamment) afin que tous les enfants aient la chance d'avoir « *Deux yeux pour une vie* » ;
- **sensibiliser** les médecins généralistes, médecins et infirmières de Santé scolaire, pédiatres et familles (notamment les familles à risque) sur l'importance du dépistage précoce de ces anomalies de la vision ;
- **former les professionnels de la petite enfance** (pédiatres, médecins et infirmières des PMI, puéricultrices, élèves des écoles d'infirmières et de puéricultrices, orthoptistes...) en France métropolitaine et dans les DOM, sur les étapes clés du développement de la vision chez l'enfant, ses anomalies et les principaux moyens de dépistage précoce.

Pour répondre à ces objectifs, l'association met en œuvre différentes actions : conférences, sessions de formation, dépistages visuels pour les enfants de 3 à 7 ans dans les écoles privées non visitées par la PMI ou la Santé Scolaire, mise à disposition de supports d'information et d'outils d'aide au dépistage des troubles visuels de l'enfant.

<http://cadet-association.fr/>



Labellisé depuis 2006 dans le cadre du Plan Maladies Rares, puis réaccrédité tous les 4 ans par la DGOS, le centre de Référence des maladies rares en ophtalmologie OPHTARA est membre de la filière de santé maladies rares sensorielles SENSGENE et du réseau européen de référence (ERN) EYE. Hébergé au sein de l'Hôpital Necker-Enfants Malades et placé sous la Coordination du Professeur Dominique Bremond-Gignac, ce centre a pour missions de :

- proposer un diagnostic précis grâce à une équipe de médecins ayant une expertise sur les pathologies rares de l'œil ;

- définir les modalités de prise en charge des patients souffrant de ces atteintes oculaires et de leurs proches ;
- développer des programmes de recherche sur ces maladies ;
- promouvoir une meilleure connaissance de ces pathologies auprès des patients et familles ;
- développer une relation de proximité avec les associations de malades ;
- élaborer et diffuser des protocoles de prise en charge, en étroite coordination avec la Haute Autorité de Santé et l'Union Nationale des Caisses d'Assurance Maladie.

<https://maladiesrares-neckar.aphp.fr/ophtara/>



Le premier symposium de Neuro-Ophthalmologie-Pédiatrie (NOP) a eu lieu en 2004 et la Société de Neuro-Ophthalmologie-Pédiatrie (SNOP) a vu le jour et vise à rapprocher l'ophtalmologie pédiatrique et la neurologie pédiatrique. Les réunions ont lieu dans le cadre du congrès de la Société française de neurologie pédiatrique (SFNP) et du congrès de la Société française d'Ophtalmologie. Il permet de favoriser les échanges et synergies entre les neuropédiatres, les pédiatres, les médecins rééducateurs et les ophtalmologistes. Il est également ouvert aux professions paramédicales (orthoptistes, rééducateurs...).



L'Union Nationale des Aveugles et Déficients Visuels agit depuis 1929 pour améliorer la vie quotidienne des personnes aveugles et malvoyantes et participe à leur épanouissement individuel et collectif.

Pour chacun, grâce à nos 8 centres régionaux et nos relais sur l'ensemble du territoire, nous proposons des activités adaptées, des projets communs et des expériences qui développent l'autonomie et renforcent le pouvoir d'agir.

Avec le soutien de nos partenaires publics, privés et de nos donateurs, nous finançons l'accompagnement, la recherche et l'innovation. Grâce aux richesses humaines que sont nos adhérents, nos donateurs, nos bénévoles et nos salariés, nous agissons pour prévenir le handicap visuel et plaider pour une société véritablement inclusive pour tous.

Pour en savoir plus : <http://www.unadev.com>



Helen Keller Europe est une association humanitaire loi 1901 engagée dans la lutte contre la cécité évitable et la malnutrition, première cause de cécité chez l'enfant.

Basée à Paris, avec une organisation sœur, nommée Helen Keller Intl à New-York, elle conçoit, conduit et finance des projets

de prévention et de soins dans les pays à ressources limitées d'Afrique et d'Asie ainsi qu'aux Etats-Unis et en France.

Depuis 2010, elle est labellisée IDEAS, ce qui atteste de bonnes pratiques en matière de gouvernance, gestion financière et suivi de l'efficacité de l'action.

En France, Helen Keller Europe a conçu et met en œuvre PlanVue, un programme à l'école dédié à la vue des élèves, qui s'inspire de ChildSight® programme phare d'Helen Keller Intl actuellement déployé aux États-Unis, en Afrique et en Asie.

<https://www.hkieurope.org>

LES ENTREPRISES PARTENAIRES



Depuis plus de 170 ans, Essilor, acteur incontournable de l'optique ophtalmique, développe de larges gammes de verres pour corriger et protéger la vue de tous. Sa forte implantation sur le territoire français permet à Essilor France de proposer plus de 1 300 références portant la certification Origine France Garantie aux porteurs de lunettes. Ses marques phares sont Varilux®, Essilor® Stellest™, Crizal®, Transitions®, Eyezen®.

Essilor est engagé depuis plus de 30 ans dans la lutte contre la myopie et se mobilise chaque jour pour relever cet enjeu de santé visuelle. Il est de la responsabilité d'Essilor, en tant que leader, de développer des solutions innovantes et performantes pour ralentir la progression de la myopie, de faciliter autant que possible la prise en charge des enfants et d'accompagner l'ensemble de la filière en lui proposant des outils et services répondant aux besoins. C'est pourquoi Essilor a développé une solution innovante contre la progression de la myopie : les verres Essilor Stellest™. Ils reposent sur la technologie H.A.L.T¹, composée d'une constellation de 1021 microlentilles invisibles² agissant comme un frein à l'allongement de l'œil.

Ainsi, en plus de corriger la myopie, les verres Essilor® Stellest™ en ralentissent la progression de 67 % en moyenne, par rapport à des verres standards, lorsqu'ils sont portés au moins 12 heures par jour³. www.essilor.fr

¹ Highly Aspherical Lenslet Target, microlentilles fortement asphériques.

² Rendu esthétique.

³ Par rapport aux verres unifocaux, lorsqu'ils sont portés au moins 12 heures par jour. Résultats d'une étude clinique prospective, contrôlée, randomisée et à double insu sur deux ans sur 54 enfants myopes portant les verres Stellest™ comparés à 50 enfants myopes portant des verres unifocaux - Les résultats relatifs à l'efficacité sont basés sur 32 enfants qui ont déclaré porter des verres Stellest™ au moins 12 heures par jour tous les jours - Bao J. et al. (2021). Myopia control with spectacle lenses with aspherical lenslets: a 2-year randomized clinical trial. Invest. Ophtha Vis. Sci.; 62(8):2888.

Interview de Prûne Marre, DG d'Essilor France



1. En tant que DG d'Essilor France, quelle est votre priorité aujourd'hui face à la progression de la myopie dans le monde ?

La progression de la myopie dans le monde est un enjeu de santé publique. Elle affecte aujourd'hui 20 % de la population française et pourrait concerner la moitié de la population mondiale d'ici 2050. Car au-delà du simple besoin de lunettes, une myopie forte augmente le risque de complications graves (détachement de rétine, glaucome...) à l'âge adulte. En tant qu'industriel leader, le rôle d'Essilor est d'informer le grand public et de lui donner accès à des solutions efficaces de freination de la myopie.

2. Comment conjuguez-vous vos engagements professionnels et personnels pour prévenir la myopie, notamment auprès des plus jeunes ?

Je participe à de nombreuses prises de parole, sensibilisation autour de la thématique de la myopie. Un sujet qui m'est d'autant plus cher que je suis moi-même maman d'une famille recomposée de 6 enfants. Mes routines pour une rentrée sereine : la liste des fournitures scolaires, l'inscription aux activités, et bien sûr le check up chez l'ophtalmologiste car 80 % des informations passent par la vue! Une bonne vision est un facteur essentiel dans l'apprentissage.

3. Selon vous, quel est le plus grand défi que nous devons relever pour freiner la myopie chez les enfants ?

Promouvoir la santé visuelle est primordial. L'avenir de la santé visuelle repose sur une sensibilisation continue, des actions de prévention, et une adaptation aux évolutions démographiques et technologiques. Nous devons détecter et corriger les problèmes visuels le plus tôt possible, surtout chez les enfants, pour éviter des complications futures.

4. Chez Essilor, quelles innovations ou approches vous rendent particulièrement fière dans la lutte contre la myopie ?

Ce qui me rend fière c'est que désormais des solutions concrètes existent, validées scientifiquement, accessibles pour ralentir cette maladie. Depuis le 7 octobre, le verre Essilor Stellest, qui freine l'évolution de la myopie chez l'enfant, est certifié Origine France Garantie et fabriqué dans notre Laboratoire d'Excellence à Wissous. Mais la myopie n'a pas révélé tous ces secrets encore. Il reste beaucoup d'inconnu notamment sur les populations européennes. Avec le programme de recherche PREMYOM que nous coordonnons avec le soutien financier de l'Etat, nous sommes confiants pour inaugurer une nouvelle ère de personnalisation dans la prise en

charge de la myopie en explorant les facteurs cliniques et biologiques de sa progression et en développant des solutions optiques innovantes adaptées aux besoins et préférences de chaque individu.

5. Si vous pouviez faire passer un seul message aux parents sur la myopie, quel serait-il ?

Nous sommes tous concernés par la myopie des enfants et on a tous un rôle à jouer. Aujourd'hui nous avons les moyens d'agir. Sortez vos enfants à l'extérieur, limitez le temps passé en vision de près sur les écrans et faites contrôler régulièrement leur vue chez un ophtalmologiste.



Optic 2000 est le 1^{er} réseau coopératif en France, avec près de 1 200 points de vente répartis sur l'ensemble du territoire français. L'enseigne est l'acteur référent du secteur de la santé visuelle et auditive. Son maillage territorial et l'expertise des opticiens qui composent le réseau lui permettent d'être au service du bien-être visuel et auditif de ses clients. Les opticiens Optic 2000, coachs de la santé visuelle, sont engagés autour d'une même ambition : offrir un accompagnement adapté à tous les âges de la vie des Français en apportant des solutions personnalisées à chacun.

Optic 2000 s'engage, depuis plusieurs années, en faveur de la prévention, de l'accès aux soins visuels pour tous et de l'inclusion des personnes en situation de handicap visuel.

Cet engagement se traduit, notamment, dans son soutien à la recherche, aux côtés de l'AFM-Téléthon, de l'Institut de la vision et de la Fondation Rothschild.

www.optic2000.com/



Lissac est une enseigne pionnière de l'optique, reconnue depuis plus de 100 ans pour son audace et sa capacité à innover. Forte d'un réseau de plus de 250 magasins* en France, elle s'appuie sur l'expertise d'opticiens diplômés d'État, passionnés par leur métier.

Spécialiste de la vision complexe et du sur-mesure, elle porte également une attention particulière à la vision des enfants. Grâce au savoir-faire de Lissac, les opticiens collaborent étroitement avec les ophtalmologues et orthoptistes afin de proposer une prise en charge coordonnée pour les enfants et prévenir la myopie dès le plus jeune âge. Les magasins proposent des espaces aménagés pour les enfants et des collections pensées pour s'adapter à la morphologie des plus petits.

Le Studio Lissac permet quant à lui de créer des lunettes uniques : choix personnalisé de la monture, ajustements techniques et verres adaptés, pour répondre aux besoins spécifiques de chaque porteur.

<https://www.lissac.fr/expertises>

*au 31/12/2024



Division santé du groupe japonais HOYA depuis plus de 60 ans, HOYA Vision Care est un leader mondial passionné et engagé dans l'innovation de haute technologie optique et la prévention de la santé visuelle. Sa mission est d'apporter la meilleure vue possible à chacun, à chaque étape de la vie dans le respect des communautés et de l'environnement.

HOYA a créé MiYOSMART, le 1er verre de freination de l'évolution de la myopie infantile avec DIMS*, le seul disposant de 6 ans d'études cliniques et dont l'efficacité est reconnue par la Haute Autorité de Santé.

HOYA VISION CARE, avec ses marques HOYA et SEIKO, conçoit des solutions optiques d'excellence, verres ophtalmiques et traitements antireflet, système de freination de la myopie, implants intraoculaires et endoscopes chirurgicaux Pentax. Elle est présente dans 52 pays, avec un réseau de plus de 17 000 collaborateurs, 45 usines et laboratoires à travers le monde dont la France à Marne la Vallée (77). www.hoyavision.com/fr/



Krys est la marque porte-drapeau de KRYG GROUP, leader de l'optique en France et acteur majeur de l'audition.

En tant qu'opticien engagé et expert de la santé visuelle, Krys s'est impliqué depuis plusieurs années dans la lutte contre la myopie de l'enfant en lançant plusieurs initiatives

visant à sensibiliser les Français, alerter sur les conséquences possibles de la myopie, mieux la dépister et mesurer l'évolution de sa prévalence.

Ainsi, le partenariat entre KRYG GROUP et le CHU de Poitiers a permis le lancement en 2016 d'une grande étude épidémiologique française sur la myopie. Dirigée par le Pr Nicolas Leveziel, elle reste à ce jour l'étude la plus importante qui ait été menée sur le sujet en France.

Les résultats de cette étude ont fait l'objet de deux publications scientifiques dans le British Journal of Ophthalmology, référence internationale en ophtalmologie.

Les opticiens du réseau Krys sont formés pour accompagner les prescripteurs et les familles dans le choix de la solution la plus adaptée pour freiner l'évolution de la myopie.

www.krys.com/sante/la-vision/default-visuels/la-myopie



CooperVision®, une division de CooperCompanies (NYSE:COO), est l'un des principaux fabricants mondiaux de lentilles de contact souples. L'entreprise produit une gamme complète de lentilles de contact jetables, journalières ou mensuelles, toutes dotées de matériaux et d'optiques de pointe. CooperVision® a une longue tradition dans la correction des troubles de la vision les plus

complexes, tels que l'astigmatisme, la presbytie et la myopie infantile, et propose la gamme la plus complète de produits sphériques, toriques et multifocaux. En combinant des produits innovants et un soutien ciblé aux praticiens, l'entreprise apporte une perspective novatrice sur le marché, créant ainsi de réels avantages pour les clients et les porteurs de lentilles.

CooperVision est leader mondial du contrôle de la myopie évolutive chez l'enfant, avec une large gamme de produits innovants, allant de la lentille jetable journalière MiSight® 1day, jusqu'aux lentilles d'orthokératologie (lentilles de nuit). Les lentilles MiSight® 1day sont spécifiquement conçues pour le contrôle de la myopie et sont approuvées par le CE et la FDA⁴ pour ralentir la progression de la myopie chez les enfants âgés de 8 à 12 ans au début du traitement. Les lentilles bénéficient de résultats cliniques très significatifs sur sept ans de son étude pivot, et cette étude est le plus long essai clinique continu au monde sur les lentilles souples pour le contrôle de la myopie évolutive. <https://www.controle-myopie.fr/>
<https://coopervision.fr/lentilles-de-contact-et-vision/misight>



Reconnu pour son expertise et son savoir-faire, Precilens est un laboratoire français singulier en contactologie fabriquant des gammes de lentilles de contact sur mesure depuis plus de 40 ans, notamment en orthokératologie (lentilles de nuit). Precilens propose une expérience unique basée sur une connaissance approfondie des troubles de la vision et sur une prise en charge personnalisée des besoins visuels de chaque porteur.

Solutions pour contrôler la myopie infantile : <https://www.precilens.com/controle-myopie.php>

Site d'information dédié aux lentilles de nuit (DRL®notamment) : <https://www.lentilledenuit.com/>

⁴ U.S. utilisation d'emploi : MiSight® 1 day (omafilcon A) Les lentilles de contact souples à port quotidien sont indiquées pour la correction de la myopie et le ralentissement de la progression de la myopie chez les enfants dont les yeux ne présentent pas de contre-indication qui, au début du traitement, sont âgés de 8 à 12 ans et présentent une réfraction de -0,75 à -4,00 dioptries (équivalent sphérique) avec un astigmatisme \leq 0,75 dioptrie. La lentille doit être jetée après chaque retrait.



Coopérative d'opticiens diplômés depuis 1970, Atol les Opticiens compte 800 points de vente partout en France et apporte une solution visuelle à tous les membres de la famille en délivrant une expérience-client unique et transparente grâce à son concept de vente côte-à-côte. L'enseigne est particulièrement engagée dans :

- l'innovation, l'enseigne distribue en exclusivité Lexilens, les lunettes d'aide à la lecture pour des dyslexiques avec une attention particulière pour les enfants afin d'accompagner leurs apprentissages scolaires.
- la fabrication française avec la collection ONEO et le référencement de produits montures et verres partenaires.

Atol rejoint l'action collective pour lutter contre la myopie afin de mettre son expertise en santé visuelle au service de la prévention et de la correction de ses clients grâce aux innovations portés par les laboratoires verriers partenaires et disponibles dans nos points de vente.

www.atol.fr



“Vision Made Possible”, telle est la devise de Johnson&Johnson Vision. En tant que leaders dans le

domaine de la santé visuelle, nous sommes convaincus qu’une vision claire et sans entrave permet aux patients de réaliser leurs rêves et de vivre pleinement au quotidien quel que soit leur âge.

Grâce au développement continu de technologies avancées et à notre engagement envers la recherche scientifique, nous visons à offrir des solutions de correction visuelle efficaces et sûres pour les personnes atteintes de myopie. Notre engagement envers la semaine de la myopie est fondamental, car nous croyons fermement en l’importance de sensibiliser le public et de fournir des informations essentielles sur cette pathologie visuelle courante et grandissante.

www.jnj.com



Fière de son histoire débutée en 1890 au Japon, Santen est à ce jour la plus grande société indépendante entièrement dédiée à l’ophtalmologie. Nous travaillons à la recherche, au

développement, à la fabrication, à la commercialisation et à la distribution de traitements et dispositifs médicaux qui ont déjà aidé plus de 30 millions de personnes dans plus de 60 pays.

En aidant ces patients à améliorer leur santé oculaire, Santen peut avoir un impact très positif sur leur qualité de vie. Fiers de notre héritage qui nous confère une expertise et des ressources inégalées dans le domaine bien spécifique des soins oculaires, nous avons à cœur de traiter la santé oculaire le plus largement possible en nous investissant dans de larges domaines tels que les maladies rares, les secteurs sous-financés et les technologies innovantes.

En Europe, au Moyen-Orient et en Afrique, Santen se positionne comme leader dans le traitement du glaucome et de la sécheresse oculaire, proposant des traitements pour chaque étape et type de maladie. Santen développe également des traitements contre les infections et allergies oculaires, ainsi que des dispositifs de correction optique et de chirurgie du glaucome.

Experte dans son domaine de compétences, Santen garantit aux patients et professionnels de santé des dispositifs et traitements oculaires répondant aux normes de qualité et de sécurité les plus strictes.

Sources

- (1) Source : Interview du professeur Nicolas Leveziel <https://www.tlmfmc.com/parole/pr-nicolas-leveziel-strategies-pour-freiner-l-evolution-la-myopie-chez-l-enfant.html>, 459
- (2) Bremond-Gignac D. Myopie de l'enfant. *Med Sci (Paris)*, 36 8-9 (2020) 763-768
- (3) 10% des cas de myopies sont imputables à l'hérédité. Et les personnes d'origine asiatiques ont deux fois plus de risques de devenir myopes que les autres.
- (4) Etude épidémiologique <https://www.chu-poitiers.fr/etude-sur-la-myopie-publiee-dans-une-revue-scientifique>.
- (5) <https://bjo.bmj.com/content/109/3/362>
- (6) Etude prospective française sur la myopie réalisée par le CHU de Poitiers ayant porté sur un échantillon de plus de 130 000 enfants et adolescents (2013-2019). <https://www.chu-poitiers.fr/etude-sur-la-myopie-publiee-dans-une-revue-scientifique-prestigieuse/>
- (7) <https://www.retina.fr/myopie-forte/#:~:text=La%20myopie%20forte%20est%20la,moyenne%20pour%20un%20%C5%93il%20normal>.
- (8) <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/aos.14246>
- (9) Interview du professeur Leveziel <https://www.tlmfmc.com/parole/pr-nicolas-leveziel-strategies-pour-freiner-l-evolution-la-myopie-chez-l-enfant.html>

(10) METHODOLOGIE DE L'ENQUETE

Deux échantillons ont été interrogés :

- ⇒ Un échantillon de 857 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.
- ⇒ Un échantillon de 616 parents représentatif de la population française des parents d'enfants âgés de moins de 18 ans.

L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI**

(*Computer Assisted Web Interview*). Les interviews ont été réalisées **du 12 au 21 février 2025**.

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« **Sondage OpinionWay pour l'AsnaV** » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.