

# COMMUNIQUÉ=

## Enjeux

### **[ Optic 2000 : la santé c'est la vue !**

*L'enseigne française aux 1 200 points de vente confirme son engagement en faveur de la santé visuelle, avec un double objectif : poursuivre son implication historique dans la basse vision et participer à la lutte collective pour prévenir le développement de la myopie, notamment chez les plus jeunes. Entretien avec Sandrine Ladoux, Directrice de la communication externe, santé et innovation.*

**Quel est l'engagement concret de votre groupe dans la prise en charge de la basse vision et de la malvoyance ?**

En aparté, pour permettre à des sants partout en France, nous poursuivons le déploiement de nos Cecom sur personnes malvoyantes d'assister à le territoire national avec la création des événements sportifs. Grâce au sys- d'un quatrième centre à Nantes. A ce tème d'audiodescription, l'auditeur est

Nos centres Cecom représentent le jour, nous avons déjà accueilli près de totalement immergé dans l'évènement premier pilier de notre engagement. 6 000 personnes malvoyantes dans qui est décrit par un commentateur et Ils existent depuis treize ans pour le nos centres. Pour Optic 2000, la prise un journaliste sportif. Intégration à tra-premier centre, et sont aujourd'hui au en charge des malvoyants passe aussi vers le sport, mais aussi engagement nombre de quatre, à Lille, Besançon, par nos 232 Points Experts Basse Vi- pour améliorer la vie quotidienne, et Paris et maintenant Nantes. Centres sion, qui constituent notre deuxième notamment les déplacements. C'est d'accueil, d'information et d'orienta- pilier. Pour apporter une prise en charge pourquoi Optic 2000 a choisi d'entrer au tion pour les personnes malvoyantes, de proximité, ces 232 magasins spécia- capital d'Artha, start-up qui propose un les Cecom reçoivent les malvoyants lisés en basse vision se sont engagés à dispositif innovant permettant aux uti- gratuitement sur rendez-vous. Cette suivre une formation dédiée, à disposer lisateurs malvoyants de ressentir leur prise en charge est réalisée par des op- de matériel spécifique et à créer des environnement. La technologie Artha ticiens et des orthoptistes, spécialisés liens étroits avec les autres profession- repose sur une mini-caméra montée en basse vision. Les patients y béné- nels de santé de la basse vision, oph- sur des lunettes classiques, qui capture ficient d'un bilan visuel et testent des talmologistes et orthoptistes. Notre en temps réel l'environnement de l'uti-aides visuelles techniques telles que, enjeu est clair : tout malvoyant doit lisateur et le retransmet à une ceinture par exemple, des filtres, des loupes pouvoir être pris en charge, où qu'il se lombaire qui le reproduit tactilement ou des télé-agrandisseurs, pour éva- trouve. grâce à l'intelligence artificielle. Grâce

luer ceux qui sont le mieux adaptés à leur capacité visuelle, à leur besoin et au maintien de leur autonomie. Le Cecom de Paris vient très récemment **Quelles autres actions mettez-vous en place pour accompagner les personnes malvoyantes dans leur vie quotidienne ?** à ce dispositif, les malvoyants pourront être plus autonomes et plus en sécurité dans leurs déplacements quotidiens. **Quelle est l'implication du**

de nouer un partenariat avec l’Institut L’enjeu qui nous anime est d’aider les de réadaptation visuelle de l’hôpital malvoyants à vivre une vie la plus nor-  
Saint-Louis. Cet institut, installé au male possible. Dans ce cadre, Optic cœur de l’hôpital des Quinze-Vingts, 2000 est très engagé sur la théma-  
a vocation à proposer un parcours de tique « la vision et le sport ». Le sport prise en charge global aux personnes est en effet un marqueur d’intégration malvoyantes et à devenir un centre de fort. En 2024, nous avons poursuivi  
référence pour la prise en charge des notre partenariat avec la Fédération malvoyants en France. des Aveugles et Amblyopes de France

**groupement Optic 2000 dans la prévention de la myopie ?**

Je tiens tout d’abord à rendre hommage au Pr Ramin Tadayoni, ophtalmologiste de renommée internationale de la Fondation Rothschild, Fondateur de l’Institut de la Myopie pathologique. Nous nous étions rapprochés de lui depuis quelques années et des pro-

Autre actualité : face aux besoins croissants (FAAF) et l'association d'audiodescripteurs mûrissaient. Il devait animer notre

symposium à la SFO cette année. Nous avons donc décidé de l'annuler.

Pour en revenir à la myopie, nous allons, bien sûr, poursuivre notre engagement en 2024, aux côtés de la Fondation Rothschild. Nous souhaitons proposer des formations spécifiques pour renforcer la prise en charge et le suivi par les opticiens de nos enseignes. Autre volet de notre engagement : soutenir les associations de patients. C'est ce que nous allons faire avec l'Association Myopia, qui a pour objectif de développer l'information de toutes celles et ceux qui sont concernées par la myopie. Enfin, Optic 2000 va s'associer à la campagne nationale « Agissons ensemble contre la myopie » destinée à sensibiliser le grand public. **S. G.-M. ]**



**Ecouter les besoins pour construire le projet de vue des malvoyants.**