



COMMUNIQUÉ = Enjeux

[Optic 2000 : la santé c'est la vue !

L'enseigne française aux 1 200 points de vente confirme son engagement en faveur de la santé visuelle, avec un double objectif : poursuivre son implication historique dans la basse vision et participer à la lutte collective pour prévenir le développement de la myopie, notamment chez les plus jeunes. Entretien avec Sandrine Ladoux, Directrice de la communication externe, santé et innovation.

Quel est l'engagement concret de votre groupe dans la prise en charge de la basse vision et de la malvoyance ?

Nos centres Cecom représentent le premier pilier de notre engagement. Ils existent depuis treize ans pour le premier centre, et sont aujourd'hui au nombre de quatre, à Lille, Besançon, Paris et maintenant Nantes. Centres d'accueil, d'information et d'orientation pour les personnes malvoyantes, les Cecom reçoivent les malvoyants gratuitement sur rendez-vous. Cette prise en charge est réalisée par des opticiens et des orthoptistes, spécialisés en basse vision. Les patients y bénéficient d'un bilan visuel et testent des aides visuelles techniques telles que, par exemple, des filtres, des loupes ou des télé-agrandisseurs, pour évaluer ceux qui sont le mieux adaptés à leur capacité visuelle, à leur besoin et au maintien de leur autonomie. Le Cecom de Paris vient très récemment de nouer un partenariat avec l'Institut de réadaptation visuelle de l'hôpital Saint-Louis. Cet institut, installé au cœur de l'hôpital des Quinze-Vingts, a vocation à proposer un parcours de prise en charge global aux personnes malvoyantes et à devenir un centre de référence pour la prise en charge des malvoyants en France.

Autre actualité : face aux besoins crois-

sants partout en France, nous poursuivons le déploiement de nos Cecom sur le territoire national avec la création d'un quatrième centre à Nantes. A ce jour, nous avons déjà accueilli près de 6 000 personnes malvoyantes dans nos centres. Pour Optic 2000, la prise en charge des malvoyants passe aussi par nos 232 Points Experts Basse Vision, qui constituent notre deuxième pilier. Pour apporter une prise en charge de proximité, ces 232 magasins spécialisés en basse vision se sont engagés à suivre une formation dédiée, à disposer de matériel spécifique et à créer des liens étroits avec les autres professionnels de santé de la basse vision, ophtalmologistes et orthoptistes. Notre enjeu est clair : tout malvoyant doit pouvoir être pris en charge, où qu'il se trouve.

Quelles autres actions mettez-vous en place pour accompagner les personnes malvoyantes dans leur vie quotidienne ?

L'enjeu qui nous anime est d'aider les malvoyants à vivre une vie la plus normale possible. Dans ce cadre, Optic 2000 est très engagé sur la thématique « la vision et le sport ». Le sport est en effet un marqueur d'intégration fort. En 2024, nous avons poursuivi notre partenariat avec la Fédération des Aveugles et Amblyopes de France (FAAF) et l'association d'audiodescrip-

tion En aparté, pour permettre à des personnes malvoyantes d'assister à des événements sportifs. Grâce au système d'audiodescription, l'auditeur est totalement immergé dans l'événement qui est décrit par un commentateur et un journaliste sportif. Intégration à travers le sport, mais aussi engagement pour améliorer la vie quotidienne, et notamment les déplacements. C'est pourquoi Optic 2000 a choisi d'entrer au capital d'Artha, start-up qui propose un dispositif innovant permettant aux utilisateurs malvoyants de ressentir leur environnement. La technologie Artha repose sur une mini-caméra montée sur des lunettes classiques, qui capture en temps réel l'environnement de l'utilisateur et le retransmet à une ceinture lombaire qui le reproduit tactilement grâce à l'intelligence artificielle. Grâce à ce dispositif, les malvoyants pourront être plus autonomes et plus en sécurité dans leurs déplacements quotidiens.

Quelle est l'implication du groupement Optic 2000 dans la prévention de la myopie ?

Je tiens tout d'abord à rendre hommage au Pr Ramin Tadayoni, ophtalmologiste de renommée internationale de la Fondation Rothschild, Fondateur de l'Institut de la Myopie pathologique. Nous nous étions rapprochés de lui depuis quelques années et des projets mûrissaient. Il devait animer notre

symposium à la SFO cette année. Nous avons donc décidé de l'annuler.

Pour en revenir à la myopie, nous allons, bien sûr, poursuivre notre engagement en 2024, aux côtés de la Fondation Rothschild. Nous souhaitons proposer des formations spécifiques pour renforcer la prise en charge et le suivi par les opticiens de nos enseignes. Autre volet de notre engagement : soutenir les associations de patients. C'est ce que nous allons faire avec l'Association Myopia, qui a pour objectif de développer l'information de toutes celles et ceux qui sont concernées par la myopie. Enfin, Optic 2000 va s'associer à la campagne nationale « Agissons ensemble contre la myopie » destinée à sensibiliser le grand public. **S. G.-M.]**



© Optic 2000 / DR

Ecouter les besoins pour construire le projet de vue des malvoyants.