

4^e Semaine nationale de la myopie, du 23 au 29 novembre 2026

« Contre la myopie de mes enfants, moi, j'agis. Et vous ? »

En France, 1 enfant sur 5 est myope aujourd'hui et combien demain ? En raison de l'évolution de nos modes de vie (plus de temps sur les écrans, moins de temps à la lumière du jour), la myopie progresse de façon inquiétante chez les plus jeunes. Pour sensibiliser les parents et encourager le passage à l'action, l'Institut d'Éducation Médicale et de Prévention organise la 4^e édition de la « Semaine nationale de la myopie », du 23 au 29 novembre 2026, dans le cadre de la campagne « Agissons ensemble contre la myopie ».

TROIS LEVIERS POUR AGIR CONTRE LA MYOPIE DE L'ENFANT

Cette quatrième édition vise à sensibiliser les parents pour qu'ils mettent en œuvre trois gestes simples afin de prévenir l'apparition de la myopie ou ralentir son évolution chez leurs enfants.

1. JE PRÉVIENS

En favorisant les bonnes habitudes : plus de temps passé à l'extérieur, moins d'écrans, des pauses visuelles régulières et un sommeil suffisant.

2. JE DÉPISTE

En faisant contrôler la vision de mon enfant dès les premiers signes d'alerte et régulièrement tout au long de sa scolarité (à 3 ans, 6 ans, puis tous les 2 ans).

3. JE FREINE

En suivant les recommandations de l'ophtalmologiste pour limiter l'évolution de la myopie et prévenir les complications futures (cataracte, glaucome, décollement de rétine...).



Une **campagne d'affichage** mettant en scène ces trois moyens d'agir contre la myopie des enfants sera diffusée dans les cabinets de pédiatrie, d'ophtalmologie, d'orthoptie ainsi que chez les opticiens.



UNE MOBILISATION PARTOUT EN FRANCE

- **Des actions de sensibilisation chez les professionnels de santé (ophtalmologistes, orthoptistes, opticiens et pédiatres) :** diffusion de supports d'information et conseils aux familles sur les moyens d'agir contre la myopie.

23/29
NOV.
2026

**SEMAINE
NATIONALE de la
myopie**

- **Une campagne d'activation sur les réseaux sociaux :** témoignages de parents et de patients agissant au quotidien contre leur myopie ou celle de leurs enfants, **reel parodique** joué par Laurent Garbarino et Jenna Segura (parents protégeant à l'excès leur enfant contre la myopie).



Pour découvrir ces actions, retrouvez-nous à partir du 23 novembre sur :

<https://www.instagram.com/ensemblecontrelamyopie/>

- **Des actions de sensibilisation** (conférences, interventions dans les écoles...) **et des opérations de dépistage organisées dans toute la France**, à l'initiative d'acteurs locaux (villes, orthoptistes, centres hospitaliers, associations...).

Pour voir le programme complet des actions locales :

<https://ensemblecontrelamyopie.fr/semaine-nationale-de-la-myopie-2026/actions-locales/>

UNE MOBILISATION PORTEE PAR LE COLLECTIF « ENSEMBLE CONTRE LA MYOPIE »

La « Semaine nationale de la myopie » bénéficie du soutien du **Collectif « Ensemble contre la myopie »**, qui réunit les principaux acteurs engagés dans la prévention et la prise en charge de la myopie : verriers, fabricants de lentilles, réseaux d'optique, laboratoire pharmaceutique, organisations représentatives des professionnels de santé visuelle et associations de patients. En relayant largement les messages de la campagne auprès de leurs publics respectifs, les membres du Collectif contribuent à faire de cette semaine un rendez-vous national de référence dans la lutte contre la myopie.



Contact presse : Agathe Lobet | agathe.lobet@conseil.care | 06 26 28 69 66