

23/29
NOV.
2026

SEMAINE
NATIONALE de la
myopie

Contact presse : Agathe Lobet

agathe.lobet@conseil.care / 06 26 28 69 66

Dossier de presse

MOINS D'ÉCRANS, PLUS DE TEMPS DEHORS.

Contre la myopie de mes enfants,
MOI J'AGIS. ET VOUS ?



Pour plus d'infos et de conseils,
rendez-vous sur :
www.ensemblecontrelamyopie.fr



essilor
une vision
d'avance

Optic 2000

MAISON
LISSAC
1919

Santen

Krys

CooperVision

Precilens

ATOL

Johnson & Johnson

HOYA
VISION CARE

CNP
AF

SNOF

SNAO

AFFA

SNPF

SFOALC

Acuité

BienVu

Guide-Vue

afsop

MACULA

INSTITUT FRANÇAIS
DE MYOPIE

ASNAP

AMAM

MYOPIA

UNADEV

HELEN KELLER
EUROPE

CADET

LE TRI
+ FACILE

NIP

Campagne de santé
publique à l'initiative de

I.E.M.P.
INSTITUT D'ÉDUCATION MÉDICALE
ET DE PRÉVENTION
www.institut-iemp.com

LE TRI
+ FACILE

SOMMAIRE

EDITOS	p. 3
Chiffres clés	p. 5
Trois gestes qui changent tout	p. 8
La « Semaine nationale de la myopie » (23/29 novembre)	p. 12
Quatre parents d'enfants myopes témoignent ..	p. 16
Grand témoin : Cédric Thein, myope fort	p. 21
Ils nous soutiennent	p. 24



Docteur BRUNO ASSOULY

Directeur de l'Institut d'Éducation Médicale et de Prévention (IEMP)

La myopie progresse partout dans le monde à un rythme inédit, portée par l'évolution de nos modes de vie. En France, 20 % des jeunes de moins de 18 ans sont aujourd'hui concernés et combien demain ? Pourtant, cette évolution n'a rien d'une fatalité.

Aujourd'hui, nous savons qu'il est possible d'agir à chaque étape. Agir d'abord pour prévenir la myopie en encourageant les enfants à adopter de bonnes habitudes visuelles dès le plus jeune âge. Agir ensuite pour la dépister précocement, en consultant au moindre signe d'alerte et en assurant un suivi régulier tout au long de la scolarité. Agir enfin pour freiner son évolution lorsqu'elle est déjà installée, afin de réduire le risque de complications oculaires à l'âge adulte.

Ces leviers d'action existent. Encore faut-il qu'ils soient connus de tous. Or, de nombreux parents ignorent encore qu'ils peuvent, par des gestes préventifs simples et des consultations régulières, contribuer à préserver la santé visuelle de leurs enfants.

C'est tout le sens de la **4^e édition de la Semaine nationale de la myopie, organisée du 23 au 29 novembre 2026.**

Au travers de cette nouvelle mobilisation, nous avons choisi de mettre à l'honneur celles et ceux qui, chaque jour, passent à l'action : **les parents.**

Parce qu'ils jouent un rôle essentiel dans la prévention, le dépistage et la prise en charge de la myopie, ils sont au cœur de cette campagne. Son message est volontairement simple, direct et mobilisateur : « **Contre la myopie de mes enfants, moi j'agis. Et vous ?** » Il nous rappelle que chacun peut devenir acteur de la santé visuelle des plus jeunes. Tout au long de cette semaine, une campagne d'information chez les professionnels de santé, des témoignages de parents diffusés sur les réseaux sociaux, ainsi que de nombreuses initiatives locales viendront porter ce message auprès du plus grand nombre.

Face à la progression de la myopie, nous avons aujourd'hui les moyens d'agir. Alors, mobilisons-nous pour préserver la vision des générations futures !



Docteur VINCENT DEDES

Président du Syndicat National des Ophtalmologistes de France (SNOF)

La myopie est longtemps restée perçue comme un simple défaut visuel, facilement corrigé par une paire de lunettes ou des lentilles. Nous savons aujourd'hui qu'il n'en est rien. Lorsqu'elle évolue vers des formes fortes, **elle devient une véritable maladie oculaire, susceptible d'entraîner des complications graves et irréversibles** pouvant aller jusqu'à la malvoyance.

Face à cette augmentation préoccupante, nous ne pouvons plus nous contenter de corriger la myopie ; nous devons désormais chercher à la prévenir, à la dépister précocement et à en ralentir la progression par des dispositifs de freination. Les solutions existent et leur efficacité est aujourd'hui démontrée. Elles doivent pouvoir bénéficier à tous les enfants qui en ont besoin, sans que des considérations financières ne constituent un frein à leur prise en charge.

Les ophtalmologistes sont pleinement mobilisés pour accompagner cette évolution des pratiques. Mais la réussite de cette démarche repose sur l'engagement de tous : professionnels de santé, pouvoirs publics, enseignants et, bien sûr, parents.

La « Semaine nationale de la myopie » est l'occasion de rappeler que chacun peut agir. Son message, « Contre la myopie de mes enfants, moi j'agis. Et vous ? », traduit cette responsabilité collective. Prévenir, dépister et freiner la myopie constituent aujourd'hui les trois piliers d'une stratégie capable de préserver durablement la santé visuelle de toute une génération.

Parce que préserver la vision de nos enfants, c'est préserver leur avenir, le Syndicat National des Ophtalmologistes soutient cette nouvelle édition de la « Semaine nationale de la myopie » et appelle l'ensemble des acteurs de santé, des institutions et des familles à se mobiliser.

CHIFFRES CLES

A vertical white line is positioned to the right of the text, extending from the top of the word 'CHIFFRES' down to the bottom of the word 'CLES'.

CHIFFRES CLES

UNE EPIDEMIE MONDIALE DE MYOPIE

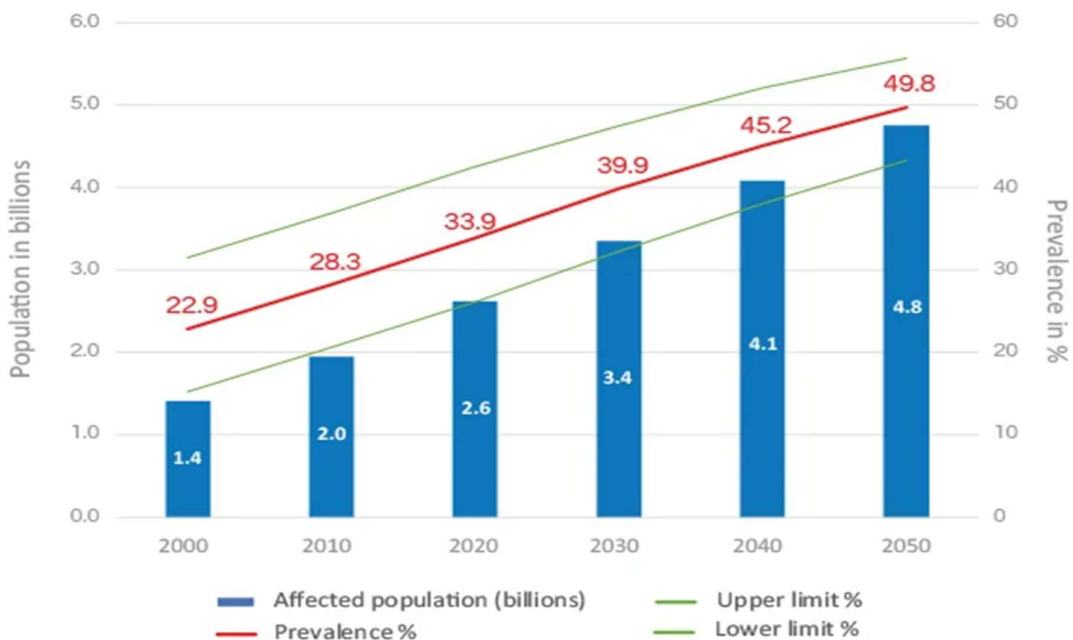
AUJOURD'HUI :

30 % de myopes
dans le monde ⁽¹⁾

PROJECTIONS 2050 :

50 % de myopes, soit
5 milliards de myopes et
1 milliard de myopes forts ⁽¹⁾

Augmentation de la prévalence de la myopie entre 2000 et 2050 ⁽¹⁾



Les zones les plus touchées sont **l'Asie de l'Est et du Sud-Est**, où des pays tels que la Corée du Sud, Taïwan, Singapour, la Chine et le Japon présentent une **prévalence de la myopie comprise entre 80 et 90 %** ⁽¹⁾.

LA FRANCE N'EST PAS EPARGNEE

30 % des adultes
sont myopes, dont **5 %**
souffrent de **myopie**
forte ⁽²⁾

20 % des enfants < 18 ans
sont myopes ⁽³⁾

UN LOURD IMPACT SANITAIRE ET SOCIAL

La myopie est la **5^e cause**
de cécité dans le
monde. ⁽⁴⁾

A 60 ans, **26 % des**
personnes ayant une
myopie très forte (à partir de
-10 dioptries) **souffrent de**
malvoyance ou de cécité
⁽⁵⁾

En fragilisant la rétine, la myopie augmente les
risques de complications : doublement du risque de
cataracte précoce, survenue précoce du glaucome (vers 40 ans au
lieu de 50 ans en moyenne), risque accru de décollement de la
rétine, atteintes maculaires potentiellement graves.

UN COÛT SOCIAL CONSIDERABLE :

Le coût mondial de la myopie, lié à la perte de productivité résultant
des troubles de la vision dus à une myopie non corrigée et à la
dégénérescence maculaire liée à la myopie, a été estimé à **244**
milliards de dollars en 2015. ⁽¹⁾

3 GESTES QUI CHANGENT TOUT



3 GESTES QUI CHANGENT TOUT

Face à la progression de la myopie chez les enfants, il est essentiel de rappeler une bonne nouvelle : il est possible d'agir ! Si l'hérédité constitue un facteur de risque, ce sont nos modes de vie qui jouent aujourd'hui un rôle prépondérant dans l'apparition et l'évolution de la myopie chez les jeunes. Les parents disposent donc d'un véritable pouvoir d'action pour préserver la santé visuelle de leurs enfants.

1. **JE PRÉVIENS** la myopie de mon enfant

La prévention commence dès le plus jeune âge. Encourager les **activités en extérieur** (au moins 2 h/jour pour bénéficier du rôle protecteur de la lumière naturelle), **limiter le temps passé sur les écrans** et les activités prolongées de près, veiller à une **bonne distance de lecture** (au moins 30 cm), avoir un **bon éclairage** pour les activités de près, faire des **pauses régulières** (pauses de « 20/20/20 ») et **prendre soin de son sommeil** sont autant de gestes simples qui contribuent à réduire le risque d'apparition de la myopie.



Passer au moins deux heures par jour dehors

pour bénéficier du rôle protecteur de la lumière du jour : le risque de myopie est réduit de 2 % pour chaque heure supplémentaire passée à l'extérieur par semaine.



Réduire le temps passé devant les écrans :

le spectre lumineux bleu augmenterait la longueur axiale de l'œil. De plus, les activités prolongées en vision de près accroissent les risques de myopie.



Faire des pauses de 20/20/20

(20 secondes toutes les 20 minutes en regardant au loin) en cas d'activités prolongées en vision de près.



Respecter une distance d'au moins 30 cm

avec son livre ou son écran.



Dormir suffisamment

en fonction de son âge (10 à 13h de sommeil entre 3 et 5 ans et 8 à 10h entre 13 et 18 ans).

2. **JE DÉPISTE** la myopie au plus tôt

La myopie évolue souvent de façon silencieuse. Un enfant ne se plaint pas toujours de mal voir. C'est pourquoi, il est important de **consulter en présence de signes d'alerte** : l'enfant plisse des yeux ou fronce ses sourcils pour voir de loin, il se rapproche de la TV ou des livres, il a des difficultés à l'école, des maux de tête... De même, il est essentiel de **faire régulièrement contrôler la vue de son enfant** pour détecter une éventuelle myopie et permettre une prise en charge adaptée :

- **à 3 ans** (entrée à l'école maternelle)
- au plus tard **avant 6 ans** (entrée au CP)
- puis, **tous les 2 ans au cours de la scolarité**

Qui consulter pour faire contrôler la vue de mon enfant ?

En cas de signes d'alerte ou pour un examen de routine, vous pouvez faire contrôler la vue de votre enfant par :

- un **ophtalmologiste** ;
- un **orthoptiste** en accès direct (sans ordonnance) uniquement si votre enfant a entre 9 et 15 mois ou entre 2,5 et 5 ans.

3. **JE FREINE** la myopie de mon enfant avec son ophtalmologiste

Lorsqu'une myopie est diagnostiquée, il est aujourd'hui possible d'en ralentir la progression. **Verres de freination, lentilles spécifiques à porter le jour, orthokératologie** (lentilles rigides à porter la nuit) ou encore **collyre à base d'atropine** : plusieurs solutions, prescrites par l'ophtalmologiste en fonction de chaque enfant, ont démontré leur efficacité. Freiner la progression de la myopie chez l'enfant ou l'adolescent est indispensable pour réduire le risque de complications à l'âge adulte.

4 solutions non invasives ont prouvé leur efficacité pour freiner la myopie des enfants et adolescents :



Les verres de freination de la myopie :

ces verres spécifiques agissent à la fois sur les rayons de la vision centrale mais aussi sur ceux de la vision périphérique qu'ils font converger en avant de la rétine. Ceci a donc pour effet d'empêcher l'œil de s'allonger et de freiner la progression de la myopie.



Les lentilles souples de freination à porter le jour :

confortables et généralement bien tolérées, ces lentilles visent à corriger la myopie tout en freinant la croissance du globe oculaire par un système défocalisant incorporé à la lentille.



Les lentilles rigides à porter la nuit (orthokératologie) :

en aplatissant la cornée (de façon réversible), ces lentilles ont un double effet. Elles corrigent de façon temporaire la myopie (le patient n'a donc pas besoin de lunettes ou lentilles pour voir net le lendemain) et freinent la myopie sur le long terme.



Les collyres à base d'atropine microdosée :

à de faibles concentrations (0,01 et 0,05 %), l'atropine est efficace et bien tolérée. Instillée chaque soir dans les yeux, elle permet de limiter l'allongement de l'œil et donc de freiner la progression de la myopie. Si ces collyres sont pour le moment délivrés uniquement par les pharmacies hospitalières, ils pourraient bientôt être disponibles en pharmacie de ville.

**23/29 NOV. :
LA SEMAINE
NATIONALE DE
LA MYOPIE**

LA « SEMAINE NATIONALE DE LA MYOPIE » : UNE MOBILISATION INEDITE CONTRE LA MYOPIE DES ENFANTS

Dans le cadre de la campagne nationale « Agissons ensemble contre la myopie », l'Institut d'Éducation Médicale et de Prévention organise, du 23 au 29 novembre 2026, la 4^e édition de la « Semaine nationale de la myopie ».

Pendant une semaine, professionnels de santé, collectivités, associations, établissements de santé, acteurs de la filière visuelle et familles se mobiliseront partout en France pour mieux faire connaître la myopie de l'enfant et les moyens concrets d'agir. Cette édition met les parents à l'honneur à travers la signature : « Contre la myopie de mes enfants, moi j'agis... Et vous ? »

LES PARENTS AU CŒUR DE LA CAMPAGNE

Cette quatrième édition valorise les parents qui, chaque jour, mettent en œuvre des gestes simples pour prévenir l'apparition de la myopie ou ralentir son évolution chez leurs enfants.

Une **campagne d'affichage** sera diffusée dans les cabinets de pédiatrie, d'ophtalmologie, d'orthoptie, ainsi que chez les opticiens, afin de rappeler que chaque parent peut agir au quotidien.





Des **témoignages de parents d'enfants myopes**, bénéficiant d'un dispositif de freination de leur myopie (verres freinateurs, lentilles de jour, orthokératologie, collyre à base d'atropine), seront également diffusés tout au long de la semaine **sur les réseaux sociaux de la campagne**. Pour les découvrir à partir du 23 novembre, RDV sur : <https://www.instagram.com/ensemblecontrelamyopie/>

UNE CAMPAGNE DIGITALE POUR SENSIBILISER LES FAMILLES

Dès le mois d'octobre, une **campagne digitale** viendra préparer la « Semaine nationale de la myopie ». Carrousels, vidéos pédagogiques, films d'animation et publications permettront de sensibiliser les familles à l'ampleur de l'épidémie de myopie et de rappeler les **trois leviers d'action** :

- **Je préviens ;**
- **Je dépiste ;**
- **Je freine.**

Pendant la semaine du 23 au 29 novembre, une **opération d'influence (reel)** sera mise en place en partenariat avec un couple de jeunes influenceurs : Laurent Garbarino et Jenna Segura. Ce reel les mettra en scène dans un rôle de parents hyper-protecteurs ayant mis en place des actions excessives pour protéger leur enfant contre la myopie.

Suivre la campagne sur les réseaux sociaux

- Instagram : <https://www.instagram.com/ensemblecontrelamyopie/>
- Facebook : <https://www.facebook.com/ensemblecontrelamyopie>
- LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/ensemble-contre-la-myopie/>

DES ACTIONS D'INFORMATION ET DE DEPISTAGE PARTOUT EN FRANCE

Tout au long de la semaine, des **initiatives locales** seront organisées à l'initiative des collectivités, des établissements de santé, des orthoptistes, des associations et de nombreux acteurs engagés dans la santé visuelle.

Parmi les actions proposées :

- **conférences** et réunions d'information ;
- opérations de **dépistage** visuel ;
- interventions dans les écoles et les centres de loisirs ;
- actions de **sensibilisation auprès des familles** ;
- **événements** organisés dans les hôpitaux et les structures de santé.

Le programme complet des actions locales sera consultable sur :
<https://ensemblecontrelamyopie.fr/semaine-nationale-de-la-myopie-2026/actions-locales/>

UNE MOBILISATION PORTEE PAR LE COLLECTIF « ENSEMBLE CONTRE LA MYOPIE »

La Semaine nationale de la myopie bénéficie du soutien du **Collectif "Ensemble contre la myopie"**, qui réunit les principaux acteurs engagés dans la prévention et la prise en charge de la myopie : verriers, fabricants de lentilles, réseaux d'optique, laboratoire pharmaceutique, organisations représentatives des professionnels de santé visuelle et associations de patients.

En relayant largement les messages de la campagne auprès de leurs publics respectifs, les membres du Collectif contribuent à faire de cette semaine un rendez-vous national de référence dans la lutte contre la myopie.



La liste complète des membres du Collectif figure en annexe du dossier de presse.

**4 PARENTS
D'ENFANTS
MYOPES
TEMOIGNENT**

4 PARENTS D'ENFANTS MYOPES

TEMOIGNENT

Céline, 56 ans, deux enfants dont une fille myope, Emma (19 ans), freinée par lentilles de jour depuis l'âge de 10 ans

- **Le parcours d'Emma, 19 ans**

Diagnostic de myopie	Dispositif de freination mis en place
Age : 3-4 ans	Lentilles freinatrices de jour (depuis l'âge de 10 ans)
Degré de myopie initial : - Œil droit : -1,5 D - Œil gauche : non myope	Degré de myopie au moment de la mise en place de la freination (à 10 ans) : - Œil droit : -3,5 D - Œil gauche : -2 D
Antécédents familiaux de myopie : le père d'Emma est myope	Degré de myopie aujourd'hui (à 19 ans) : - Œil droit : -4 D - Œil gauche : -2,75 D

- **Le témoignage de Céline, maman d'Emma**

« Avec les lentilles de freination, la myopie de ma fille s'est quasi arrêtée et son quotidien a changé. »

« Avant, sa vue chutait vite, nous étions démunis et devions changer ses lunettes plusieurs fois par an. Les lentilles de jour ont stoppé cette baisse et lui ont redonné confiance : invisibles, pratiques pour le sport et plus confortables, elles sont devenues une seconde peau. À l'adolescence, pouvoir être "comme tout le monde", ça compte énormément. Si c'était à refaire ? Sans hésiter ! » — Céline, maman d'Emma (Ile-de-France).

- **Son message aux parents**

« Si notre témoignage peut aider d'autres familles, nous aimerions qu'elles sachent qu'il existe aujourd'hui des solutions pour ralentir la progression de la myopie. Plus on agit tôt, mieux c'est ! » — Céline, maman d'Emma (Ile-de-France).

**Anne-Laure, 45 ans, trois enfants dont deux myopes.
Témoignage sur son fils, Clément, 17 ans, équipé de verres
freinateurs**

- **Le parcours de Clément, 17 ans**

Diagnostic de myopie	Dispositif de freination mis en place
Age : 11 ans	Verres de freination (depuis l'âge de 14 ans)
Degré de myopie initial : - Œil droit : -0,5 D - Œil gauche : -0,5 D	Degré de myopie au moment de la mise en place de la freination (à 14 ans) : - Œil droit : -1,00 D - Œil gauche : -1,75 D
Antécédents familiaux de myopie : Anne-Laure, la mère de Clément, est myope.	Degré de myopie aujourd'hui (à 17 ans) : - Œil droit : -1,00 D - Œil gauche : -1,75 D

- **Le témoignage de Anne-Laure, maman de Clément**

« Quel soulagement de voir la myopie de mon fils stabilisée grâce aux verres de freination ! »

« Souffrant moi-même d'une forte myopie depuis l'enfance, je sais à quel point le port quotidien de lunettes ou de lentilles peut être contraignant. Avec les verres de freination, Clément s'est adapté immédiatement et sa vue n'a plus baissé d'une dioptrie depuis 3 ans. Nous sommes confiants dans le fait que sa myopie restera suffisamment faible à l'âge adulte pour qu'il puisse décider d'être opéré et n'ait plus à porter de correction par la suite. » — **Anne-Laure, maman de Clément (Ile-de-France).**

- **Son message aux parents**

« Une forte myopie est un vrai handicap, sans compter les risques majeurs pour la santé visuelle à l'âge adulte (glaucome, décollement de rétine). Ayant moi-même une forte myopie, j'aurais aimé bénéficier d'un tel dispositif dans mon enfance. C'est une chance formidable d'avoir aujourd'hui des solutions de freination : il ne faut surtout pas passer à côté ! » — **Anne-Laure, maman de Clément (Ile-de-France).**

Louise, 42 ans, trois enfants dont une fille myope, Inès (12 ans), freinée par verres freinateurs et par atropine

• Le parcours d'Inès, 12 ans

Diagnostic de myopie	Dispositif de freination mis en place
Age : 5 ans et demi	Verres de freination (depuis l'âge de 6 ans) + atropine (depuis l'âge de 10 ans et demi)
Degré de myopie initial : - Œil droit : -1,25 D - Œil gauche : -1,75 D	Degré de myopie au moment de la mise en place de la freination (à 6 ans) : - Œil droit : -2,75 D - Œil gauche : -2,25 D
Antécédents familiaux de myopie : aucun.	Degré de myopie aujourd'hui (à 12 ans) : - Œil droit : -4,00 D - Œil gauche : -3,00 D

• Le témoignage de Louise, maman d'Inès

« Alertée par les difficultés de ma fille au CP, j'ai consulté un spécialiste : la combinaison de verres freinateurs et d'atropine a stabilisé sa myopie. »

« Au CP, la maîtresse m'a alertée car ma fille n'arrivait pas à lire au tableau. Face à la dégradation rapide de sa vue, je me suis inquiétée et j'ai fait des recherches. J'ai alors sollicité un ophtalmologiste spécialisé. Elle a d'abord eu des verres freinateurs, puis, comme son œil gauche continuait d'évoluer, le médecin a ajouté un collyre à base d'atropine tous les soirs. Depuis un an et demi qu'elle cumule les verres freinateurs et l'atropine, la myopie ne progresse plus ! Ma fille s'est parfaitement adaptée aux deux traitements. Aujourd'hui, elle vit une enfance comme les autres, sans plus aucune appréhension pour lire de loin. » — Louise, maman d'Inès (Ile-de-France).

• Son message aux parents

« Ne perdez surtout pas de temps ! La freination de la myopie est une véritable course contre la montre. Si j'avais su qu'une prise en charge combinée avec des gouttes d'atropine existait plus tôt, nous l'aurions mise en place dès le début et ma fille aurait conservé une bien meilleure vue aujourd'hui. Dès les premiers signes, renseignez-vous et consultez sans attendre. » — Louise, maman d'Inès (Ile-de-France).

Claire, 52 ans, trois enfants dont un enfant myope, Noé (16 ans) freiné par orthokératologie

• Le parcours de Noé, 16 ans

Diagnostic de myopie	Dispositif de freination mis en place
Age : 9 ans	Orthokératologie (lentilles de nuit) (depuis l'âge de 10 ans)
Degré de myopie initial : - Œil droit : -1,25 D - Œil gauche : -1,25 D	Degré de myopie au moment de la mise en place de la freination (à 10 ans) : - Œil droit : -2,00 D - Œil gauche : -2,00 D
Antécédents familiaux de myopie : le père de Noé est myope.	Degré de myopie aujourd'hui (à 16 ans) : - Œil droit : -2,50 D - Œil gauche : -2,00 D

• Le témoignage de Claire, maman de Noé

« Grâce à l'orthokératologie, la myopie de mon fils est stabilisée après 6 ans de traitement, et il vit sans lunettes ni lentilles la journée ! »

« Face à la baisse rapide de sa vue à 9 ans, l'ophtalmologiste lui a prescrit des lentilles de nuit. Après une courte phase d'adaptation de quelques mois, Noé est devenu totalement autonome dans la gestion de ses lentilles. Aujourd'hui, il vit ses journées d'école et de sport à 100 % sans aucune correction optique : une liberté à laquelle il n'est pas prêt à renoncer ! Mais surtout, après 6 ans de traitement, sa myopie est stabilisée. » — **Claire, maman de Noé (région PACA).**

• Son message aux parents

« Un enfant ne se plaint pas toujours de mal voir. Alors, pensez à faire contrôler régulièrement la vue de vos enfants. Et si votre enfant est myope et ne souhaite pas porter de lunettes, l'orthokératologie est une vraie alternative pour freiner sa myopie tout en préservant sa liberté de bouger et faire du sport. » — **Claire, maman de Noé (région PACA).**

A partir du 23 novembre, retrouvez tous ces témoignages sur :

<https://www.instagram.com/ensemblecontrelamyopie/>

**GRAND TEMOIN:
CEDRIC THEIN,
ASSOCIATION
MYOPIA**

GRAND TÉMOIN



CEDRIC THEIN, 54 ANS, FONDATEUR DE L'ASSOCIATION MYOPIA – MYOPE FORT ET MALVOYANT

- **Mon parcours : « Une myopie à -19 dioptries et la perte progressive de la vue »**

« Mon histoire commence à l'âge de 6 ans, lors d'une visite médicale scolaire. Ma myopie a grimpé en flèche jusqu'à atteindre -19 dioptries à 19 ans. À mon époque, les verres freinateurs n'existaient pas : je portais d'inesthétiques "culs de bouteille" et devais adapter mon quotidien. Heureusement, à 16 ans, l'arrivée des lentilles de contact a été une vraie libération, me permettant notamment de pratiquer le handball à haut niveau.

Mais la myopie forte n'est pas un simple problème de vue, c'est une pathologie oculaire majeure. Les complications sont arrivées plus tard : un choc au sport m'a provoqué un premier décollement de rétine. Puis, deux traumatismes successifs mal pris en charge ont eu des conséquences dramatiques (un choc à la tête en 2003 entraînant une déchirure à 360° et la perte totale de mon œil gauche, suivi d'un accident de voiture en 2016 touchant la macula de l'œil droit). Aujourd'hui, je suis aveugle : je vois tout blanc d'un œil et tout noir de l'autre. »

- **Pour mes enfants : « Grâce à la prévention, la fatalité génétique a été brisée »**

« Etant myope fort et ayant des parents souffrant aussi de myopie forte, j'ai instauré une règle d'or : un contrôle visuel annuel à chaque rentrée scolaire pour chacun de mes trois fils. Grâce à ce suivi très strict et aux avancées technologiques, l'histoire a été différente pour eux. Mon aîné a atteint -7 dioptries avant de stabiliser sa vue avec des implants myopiques et il a aujourd'hui une acuité visuelle de 12/10^e. Mon deuxième fils a développé une légère myopie durant son enfance, qui a été corrigée grâce à des verres spécifiques. Aujourd'hui, il voit parfaitement sans aucune correction optique. Mon plus jeune fils, âgé aujourd'hui de 17 ans, bénéficie depuis l'âge de 14 ans d'un double traitement associant des verres freinateurs et un collyre à base d'atropine. Grâce à cette prise en charge, sa myopie a pu être complètement stabilisée ! Bien qu'il y ait un terrain génétique lourd chez nous, une prise en charge précoce a permis d'éviter à mes enfants de subir mon parcours. »

- **Mon message aux parents : « Faites dépister vos enfants à chaque rentrée scolaire ! »**

« Si j'ai un seul message à transmettre, en gras et en majuscules : amenez vos enfants faire un test de vue tous les ans ! Un dépistage ne coûte rien, prend quelques minutes et change toute une vie. Plus une myopie est détectée tôt, plus vite on met en place des solutions pour la freiner et éviter des complications graves à l'âge adulte. N'attendez pas que votre enfant se plaigne : que vous soyez myope ou non, faites contrôler ses yeux. C'est ainsi que nous gagnerons le combat contre la myopie. »

**ILS NOUS
SOUTIENNENT**



ILS NOUS SOUTIENNENT

La campagne nationale d'information et de dépistage de la myopie est conçue et mise en œuvre par l'Institut d'Education Médicale et de Prévention (<https://www.institut-iemp.com/>).

Cette campagne bénéficie du soutien de nombreux partenaires institutionnels et d'entreprises du secteur de la santé visuelle dont vous trouverez la présentation ci-après.

NOS PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



Le Conseil National Professionnel d'Ophtalmologie fédère la Société française d'Ophtalmologie (SFO), le syndicat national des Ophtalmologistes de France (SNOF), le collège national universitaire (COUF) et le collège des praticiens non universitaires (COHF) ainsi que l'association des jeunes ophtalmologistes (ANJO). Ses principales missions sont :

- valoriser le rôle de l'ophtalmologie en santé publique ;
- organiser une réflexion commune et indépendante sur le DPC, l'évolution des compétences, l'accréditation de la qualité de la pratique professionnelle, d'éventuelles procédures de recertification, l'analyse professionnelle des recommandations et référentiels, et tout autre sujet relatif à la qualité des pratiques ;
- être l'interlocuteur privilégié des pouvoirs publics et des autorités de santé pour l'ophtalmologie lorsqu'une position consensuelle ou représentative de la spécialité est souhaitée ;
- être l'organisme d'accréditation des médecins et des équipes médicales exerçant en établissement de santé pour les domaines concernant la chirurgie ophtalmologique et tout acte invasif ophtalmologique.

<https://www.afo.org/>



Premier syndicat de médecins spécialistes créé en 1906, le SNOF est le syndicat unique de la spécialité ophtalmologie. Il regroupe plus de la moitié des ophtalmologistes de France. Il a pour but « d'étudier et de préparer en collaboration avec les pouvoirs publics et les autorités compétentes l'application des mesures générales de protection de la santé publique pouvant se rapporter à l'exercice de l'ophtalmologie ». Il constitue l'interface entre les ophtalmologistes, avec leurs priorités de médecins, l'intérêt de leurs patients, leur volonté de garantir un accès à des soins de qualité et les pouvoirs publics. Le SNOF propose des schémas éprouvés de délégation de tâches, de collaboration accrue avec les orthoptistes et les opticiens, pour un exercice médical adapté aux ophtalmologistes d'aujourd'hui et de demain, tout en préservant la santé des patients. <https://www.snof.org/>



Créé en 1959, le SNAO est le seul syndicat représentatif de la profession d'Orthoptiste. Son rôle est de défendre et promouvoir l'orthoptie et de soutenir les orthoptistes.

L'orthoptie désigne l'ensemble des méthodes d'examen et de traitement non chirurgical et sans appareillage des troubles fonctionnels de la vision binoculaire et de la motricité oculaire tels que le strabisme, l'amblyopie, les problèmes de convergence, la fatigue oculaire, etc. Les fonctions de l'orthoptiste sont l'analyse, le dépistage, la rééducation et la réadaptation des yeux. Son action s'étend du nourrisson à la personne âgée.

L'orthoptie apporte aussi des solutions aux nouveaux enjeux du système de santé en matière de démographie médicale, de développement de l'interprofessionnalité et d'organisation de l'offre médicale. <https://www.orthoptiste.pro/>



« Une bonne vue est indispensable pour les apprentissages scolaires. Tout enfant doit pouvoir bénéficier d'un dépistage visuel (examen de l'acuité visuelle et examen de la réfraction) durant la 3^e année de vie. Les pédiatres vérifient la vision lors de chaque examen de santé. La plupart sont équipés de réfractomètres permettant de dépister précocement les troubles de la réfraction et éviter ainsi tout retard diagnostique ». Dr Fabienne Kochert Présidente de l'AFPA. <https://afpa.org/>



Le SNPF a pour mission de défendre les intérêts professionnels moraux et matériels de ses membres et leur assurer aide et protection dans l'exercice de leur profession.

Le SNPF est la voix de la pédiatrie libérale pour la défense de l'idée d'une pédiatrie globale au service de l'enfant et de sa famille ce qui rend nécessaire de maintenir une pédiatrie de proximité.

Le pédiatre est le garant du devenir de l'enfant d'un point de vue psychique, social, environnemental afin de l'amener en bonne santé, en pleine possession de ses moyens à l'âge adulte après avoir traversé la petite enfance, l'enfance et l'adolescence. Son rôle essentiel est de permettre le dépistage précoce des troubles des interactions familiales, des troubles neurosensoriels, de toutes les pathologies de l'enfance. Il est incontournable dans l'éducation à la santé et dans la prévention. Il prend en charge le handicap, les maladies chroniques, le suivi des prématurés... <https://www.snpf.fr/>



La Société Française des Ophtalmologistes Adaptateurs de Lentilles de Contact (SFOALC) a pour objet de regrouper l'ensemble des médecins ophtalmologistes s'intéressant à l'étude et à l'application des lentilles de contact, de leurs

moyens d'entretien et tous procédés voisins, ainsi qu'à la santé et à tous les domaines qui s'y rattachent. Elle a pour but de promouvoir, développer et assurer la formation

médicale continue et la protection de la santé auprès des professionnels de santé et du public.

Pour ce faire, elle organise des conférences et réunions scientifiques, publie des articles et documents en rapport avec son champ d'action, participe à la formation des internes et médecins désireux de perfectionner leurs connaissances les lentilles de contact ou à leur entretien et tous procédés voisins. Cet enseignement peut s'effectuer à distance et être adapté à toute nouvelle technologie de communication.

Elle réalise les démarches de toutes sortes auprès des autorités académiques, hospitalières, syndicales pour évoluer dans de bonnes conditions la contactologie française. Elle soutient et encadre les associations et sociétés locales (12) qui lui sont rattachées. <https://sfoalc.info/>

Acuité **Acuité** est le média d'information N°1, 100% numérique, dédié aux professionnels de l'optique. Depuis 1999, le site compte quotidiennement des milliers de visiteurs et couvre toutes les actualités de la filière : sciences, économie, technique, industrie, artisanat, faits-divers, culture, lifestyle, histoire, salons, législation... Chaque jour, vous retrouvez de nouveaux articles et reportages vidéo pour vous tenir au courant des enjeux du monde de l'optique. <https://acuited.fr>

BienVu PROFESSION OPTICIEN **Bien Vu** Magazine, 1ère source d'information des professionnels qui composent le marché de l'optique (opticiens, industriels, étudiants...), Bien Vu décrypte pour tous les acteurs du secteur le marché, les réseaux de distribution, les innovations produits, les services..., apporte des solutions, des points de vue d'experts, une vision prospective, afin d'accompagner, de guider chaque mois les opticiens dans le développement de leur activité magasin en constante évolution. <https://www.bienvu.ws/>


Guide-Vue.fr **Guide-Vue.fr** est une entreprise d'édition indépendante spécialisée dans l'univers de la vue et de l'optique, à destination du grand public. Sa mission est de rendre accessible à tous, les connaissances médicales et scientifiques afin d'informer et d'améliorer le quotidien de chacun. Avec ses magazines disponibles chez les professionnels de la vision, deux sites internet sont accessibles gratuitement pour le public : www.guide-vue.fr
<https://lunettes-galerie.guide-vue.fr/>



Créée en 1984, l'Association Francophone de Strabologie et d'Ophtalmologie Pédiatrique (AFSOP) est une association scientifique « loi 1901 », rattachée à la Société Française d'Ophtalmologie (SFO). Regroupant initialement les praticiens intéressés par le traitement des strabismes, des troubles oculomoteurs et de l'amblyopie, l'Association Française de Strabologie (AFS) a évolué en Association Francophone de Strabologie et d'Ophtalmologie Pédiatrique (AFSOP) en 2008 et s'est élargie aux pathologies ophtalmologiques pédiatriques. Elle accueille depuis 2011 un « collège d'orthoptistes » représentatif de la profession. L'association comprend aujourd'hui environ plus de 100 membres actifs (ophtalmologistes, chercheurs ou orthoptistes). Sa mission consiste à développer la strabologie et l'ophtalmopédiatrie en favorisant son enseignement ainsi que l'information des professionnels et du public.

<https://www.afsop.fr/>



La **Fédération France Macula**, dont l'acronyme FFM constitue un clin d'œil au *Fundus FlaviMaculatus*, rassemble les ophtalmologistes, orthoptistes, scientifiques et spécialistes de la pathologie de la macula, avec pour objectifs la réalisation de projets, tels que la mise en place d'études cliniques, par la voie d'un réseau de recherche clinique orienté macula ; l'organisation d'un congrès scientifique annuel, national les années paires, international les années impaires ; la rédaction de recommandations professionnelles, en collaboration avec la SFO. En parallèle, la FFM s'organise autour d'actions collectives, comme le réseau DMLA. Elle regroupe un réseau d'ophtalmologistes spécialisés dans le domaine de la macula médicale, avec en son sein un comité scientifique, un conseil d'administration et un bureau.



Fondé en 2024 par le Pr Ramin Tadayoni et l'Hôpital Fondation Adolphe de Rothschild, l'Institut Français de Myopie a vocation à devenir le plus important Institut de recherche et d'innovation sur la myopie pathologique de l'adulte et de l'enfant en France et en Europe. Il est dirigé par le Pr Aude Couturier, cheffe de service d'ophtalmologie à l'Hôpital Fondation Rothschild et à l'Hôpital Lariboisière.

Adossé à un conseil scientifique international, composé d'experts* renommés pour leurs travaux sur la myopie pathologique, et, travaillant en réseau avec des hôpitaux universitaires français et les grands acteurs de la filière optique, l'Institut Français de Myopie ambitionne de constituer et de suivre l'une des plus importantes cohortes européennes d'enfants et d'adultes myopes. Ce recueil longitudinal de données a pour objectifs, à la fois d'éclairer la décision publique sur l'efficacité des moyens et actions à mettre en œuvre pour freiner l'épidémie de myopie, de proposer des guidelines des prises en charge de la myopie, de faire évoluer les formations des professionnels de la santé visuelle et de constituer un socle robuste à des projets de recherche.

<https://www.fo-rothschild.fr/patient/lhopital/nos-etablissements/institut-francais-de-myopie-ifm>

**Scientific Advisory Board*

Pr Kyoko Ohno-Matsui Professor and Chairperson of the Dpt of Ophthalmology and Visual Science of Tokyo, Japon

Pr Jost Jonas, Chairman of the Dpt of Ophthalmology, Heidelberg, Germany

Pr Alain-José Sahel, Fondateur et Directeur de l'Institut de la Vision, Univ. de Pittsburgh, USA

Pr Richard Spaid, Ophthalmologist at Vitreous Retina Macula consultants, New-York, USA



L'ASNAV est une association privée qui sert l'intérêt général. Elle a été créée en mai 1954 et regroupe aujourd'hui l'ensemble des acteurs de la Santé Visuelle : les médecins Ophtalmologistes, les Orthoptistes, les Opticiens ainsi que les fabricants de verres correcteurs, de lentilles de contact, de montures de lunettes.

L'ASNAV a une double mission de prévention et d'information : la prévention, avec la formation d'acteurs de la santé et l'information auprès du grand public. Elle se mobilise autour de thèmes de la vie courante qui permettent de sensibiliser l'ensemble de la population à la nécessité de la prévention pour conserver une vision de qualité.

L'ASNAV est une institution reconnue pour son action en faveur de la prévention pour la santé visuelle des Français et elle est légitime pour agir auprès des autorités compétentes pour toute mission concernant le développement de l'information et la prévention des déficits visuels.

Parmi les nombreux thèmes sur lesquels l'ASNAV s'attache à communiquer, la vision des enfants a toujours été une priorité. Informer aujourd'hui sur la progression de la myopie chez les enfants est une évidence tant pour préserver leur santé visuelle que pour anticiper une situation en passe de devenir un véritable problème de santé publique.

cmavue.org/



L'association AMAM (Association maculopathie myopique) est une association de patients (loi 1901) dont le but est d'aider les patients souffrant de myopie forte. Cette association regroupe des patients de tout âge et dispose d'un comité scientifique. Son but est d'informer les patients myopes forts (correction optique de -6 dioptries ou plus) des complications potentielles associées à la myopie forte (atrophie, néovaisseaux, décollement de rétine...), de les aider dans leur vie quotidienne, en militant par exemple pour une meilleure prise en charge des lunettes ou des lentilles, ou des appareils de basse vision, et de les fédérer autour de leur pathologie afin qu'ils ne se sentent plus isolés. <http://www.amam-myopie.fr>



MYopiA est une association fondée par des patients pour lutter contre un enjeu de santé publique majeur : la myopie. Avec 40 % de la population mondiale touchée, dont 26,8 millions en France, et une progression alarmante chez les jeunes enfants, il est urgent de réagir. Créée en 2022 avec le soutien de chercheurs et spécialistes, MYopiA se mobilise pour prévenir l'apparition de la myopie, informer le grand public sur ses dangers et apporter un soutien aux patients atteints de myopie forte et dégénérative de l'œil.

L'association a plusieurs missions clés : sensibiliser à l'importance de la prévention chez les enfants, fournir un soutien avant tout social, psychologique et administratif tout en accompagnant à la vie professionnelle des personnes atteintes de myopie sévère, encourager le partage d'expérience et la solidarité entre les personnes atteintes de myopie forte et aider la recherche à mieux comprendre cette maladie. Elle milite également pour que la lutte contre la myopie devienne une priorité nationale.

En rejoignant MYopiA, vous participez à un mouvement pour ralentir la progression de la myopie et vous entrez dans un réseau de partage et d'échange.

L'adhésion est gratuite et ouverte à tous. <https://www.association-myopia.fr/>



L'Union Nationale des Aveugles et Déficients Visuels agit depuis 1929 pour améliorer la vie quotidienne des personnes aveugles et malvoyantes et participe à leur épanouissement individuel et collectif. Pour chacun, grâce à nos 8 centres régionaux et nos relais sur l'ensemble du territoire, nous proposons des activités adaptées, des projets communs et des expériences qui développent l'autonomie et renforcent le pouvoir d'agir. Avec le soutien de nos partenaires publics, privés et de nos donateurs, nous finançons l'accompagnement, la recherche et l'innovation. Grâce aux richesses humaines que sont nos adhérents, nos donateurs, nos bénévoles et nos salariés, nous agissons pour prévenir le handicap visuel et plaider pour une société véritablement inclusive pour tous. Pour en savoir plus : <http://www.unadev.com>



Helen Keller Europe est une association humanitaire loi 1901 engagée dans la lutte contre la cécité évitable et la malnutrition, première cause de cécité chez l'enfant.

Basée à Paris, avec une organisation sœur, nommée Helen Keller Intl à New-York, elle conçoit, conduit et finance des projets de prévention et de soins dans les pays à ressources limitées d'Afrique et d'Asie ainsi

qu'aux Etats-Unis et en France.

Depuis 2010, elle est labellisée IDEAS, ce qui atteste de bonnes pratiques en matière de gouvernance, gestion financière et suivi de l'efficacité de l'action.

En France, Helen Keller Europe a conçu et met en œuvre PlanVue, un programme à l'école dédié à la vue des élèves, qui s'inspire de ChildSight® programme phare d'Helen Keller Intl actuellement déployé aux États-Unis, en Afrique et en Asie.

<https://www.helenkellereurope.org/>



Créée en 1982, l'association Cadet (« Cercle d'Action pour le Dépistage, l'Exploration et le Traitement des troubles visuels ») est une association à but non lucratif, ouverte aux ophtalmologistes, orthoptistes et à tout médecin spécialisé dans la Petite Enfance. Elle compte aujourd'hui près de 400 adhérents et a pour objectifs de :

- promouvoir le dépistage précoce des troubles visuels de l'enfant (strabisme et amblyopie notamment) afin que tous les enfants aient la chance d'avoir « *Deux yeux pour une vie* » ;
- sensibiliser les médecins généralistes, médecins et infirmières de Santé scolaire, pédiatres et familles (notamment les familles à risque) sur l'importance du dépistage précoce de ces anomalies de la vision ;
- former les professionnels de la petite enfance (pédiatres, médecins et infirmières des PMI, puéricultrices, élèves des écoles d'infirmières et de puéricultrices, orthoptistes...) en France métropolitaine et dans les DOM, sur les étapes clés du développement de la vision chez l'enfant, ses anomalies et les principaux moyens de dépistage précoce.

Pour répondre à ces objectifs, l'association met en œuvre différentes actions : conférences, sessions de formation, dépistages visuels pour les enfants de 3 à 7 ans dans les écoles privées non visitées par la PMI ou la Santé Scolaire, mise à disposition de supports d'information et d'outils d'aide au dépistage des troubles visuels de l'enfant.

<http://cadet-association.fr/>



Labellisé depuis 2006 dans le cadre du Plan Maladies Rares, puis réaccrédité tous les 4 ans par la DGOS, le centre de Référence des maladies rares en ophtalmologie OPHTARA est membre de la filière de santé maladies rares sensorielles SENSGENE et du réseau européen de référence (ERN) EYE. Hébergé au sein de l'Hôpital Necker-Enfants

Malades et placé sous la Coordination du Professeur Dominique Bremond-Gignac, ce centre a pour missions de :

- proposer un diagnostic précis grâce à une équipe de médecins ayant une expertise sur les pathologies rares de l'œil ;
- définir les modalités de prise en charge des patients souffrant de ces atteintes oculaires et de leurs proches ;
- développer des programmes de recherche sur ces maladies ;
- promouvoir une meilleure connaissance de ces pathologies auprès des patients et familles ;
- développer une relation de proximité avec les associations de malades ;
- élaborer et diffuser des protocoles de prise en charge, en étroite coordination avec la Haute Autorité de Santé et l'Union Nationale des Caisses d'Assurance Maladie.

<https://maladiesrares-necker.aphp.fr/ophtara/>



Le premier symposium de Neuro-Ophtalmo-Pédiatrie (NOP) a eu lieu en 2004 et la Société de Neuro-Ophtalmo-Pédiatrie (SNOP) a vu le jour et vise à rapprocher l'ophtalmologie pédiatrique et la neurologie pédiatrique. Les réunions ont lieu dans le cadre du congrès de la Société française de neurologie pédiatrique (SFNP) et du congrès de la Société française d'Ophtalmologie. Il permet de favoriser les échanges et synergies entre les neuropédiatres, les pédiatres, les médecins rééducateurs et les ophtalmologistes. Il est également ouvert aux professions paramédicales (orthoptistes, rééducateurs...).

LES ENTREPRISES PARTENAIRES



essilor

une vision
d'avance

Depuis plus de 170 ans, Essilor, acteur incontournable de l'optique ophtalmique, développe de larges gammes de verres pour corriger et protéger la vue de tous. Sa forte implantation sur le territoire français permet à Essilor France de proposer plus de 1 300 références portant la certification Origine France Garantie aux porteurs de lunettes. Ses marques phares sont Varilux®, Essilor® Stellest®, Crizal®, Transitions®, Eyezen®.

Essilor est engagé depuis plus de 45 ans dans la lutte contre la myopie et se mobilise chaque jour pour relever cet enjeu de santé visuelle. Il est de la responsabilité d'Essilor, en tant que leader, de développer des solutions innovantes et performantes pour ralentir la progression de la myopie, de faciliter autant que possible la prise en charge des enfants et d'accompagner l'ensemble de la filière en lui proposant des outils et services répondant aux besoins. C'est pourquoi Essilor a développé une gamme de solutions innovantes contre la progression de la myopie, dont les verres Essilor Stellest(r) 2.0, nouvelle génération disponible depuis janvier 2026. Ils reposent sur la technologie H.A.L.T. MAX*, composée d'une constellation de 1169 microlentilles invisibles** agissant comme un frein à l'allongement de l'œil. En plus de corriger la myopie pour offrir une vision nette de près comme de loin, avec les verres Essilor Stellest(r) 2.0 l'allongement de l'œil évolue près de 2 fois moins vite qu'avec les verres de la première génération, lorsqu'ils sont portés 12h par jour***, tous les jours.

www.essilor.fr

Highly Aspherical Lenslet Target, microlentilles fortement asphériques. **Rendu esthétique. *Comparé à la première génération de verres freinateurs de la myopie Essilor Stellest®. Basé sur les résultats à 12 mois d'un essai clinique prospectif, randomisé, en double insu, contralatéral et croisé (en « cross-over ») mené à Singapour auprès de 50 enfants myopes. Le changement de la longueur axiale cumulé sur 12 mois (croissance oculaire) était de 0,228 mm avec les verres Essilor Stellest® et de 0,121 mm avec les verres Essilor Stellest® 2.0, correspondant à une réduction relative de 46 % de l'élongation axiale. Raveendran RN, et al. Effect of increased power and asphericity of highly aspherical lenslets on myopia control efficacy: a contralateral crossover study. Transl Vis Sci Technol. 2025;14(11):9.*

Interview de Prune Marre, DG d'Essilor France



1. En tant que DG d'Essilor France, quelle est votre priorité aujourd'hui face à la progression de la myopie dans le monde ?

La progression de la myopie dans le monde est un enjeu de santé publique. Elle affecte aujourd'hui 20 % de la population française et pourrait concerner la moitié de la population mondiale d'ici 2050. Car au-delà du simple besoin de lunettes, une myopie forte augmente le risque de complications graves (détachement de rétine, glaucome...) à l'âge adulte. En tant qu'industriel leader, le rôle d'Essilor est d'informer le grand public et de lui donner accès à des solutions efficaces de freination de la myopie.

2. Comment conjuguez-vous vos engagements professionnels et personnels pour prévenir la myopie, notamment auprès des plus jeunes ?

Je participe à de nombreuses prises de parole, sensibilisation autour de la thématique de la myopie. Un sujet qui m'est d'autant plus cher que je suis moi-même maman d'une famille recomposée de 6 enfants. Mes routines pour une rentrée sereine : la liste des fournitures scolaires, l'inscription aux activités, et bien sûr le check up chez l'ophtalmologiste car 80 % des informations passent par la vue ! Une bonne vision est un facteur essentiel dans l'apprentissage.

3. Selon vous, quel est le plus grand défi que nous devons relever pour freiner la myopie chez les enfants ?

Promouvoir la santé visuelle est primordial. L'avenir de la santé visuelle repose sur une sensibilisation continue, des actions de prévention, et une adaptation aux évolutions démographiques et technologiques. Nous devons détecter et corriger les problèmes visuels le plus tôt possible, surtout chez les enfants, pour éviter des complications futures.

4. Chez Essilor, quelles innovations ou approches vous rendent particulièrement fière dans la lutte contre la myopie ?

Ce qui me rend fière c'est que désormais des solutions concrètes existent, validées scientifiquement, accessibles pour ralentir cette maladie. Depuis le 6 octobre, le verre Essilor Stellest 2.0, qui freine l'évolution de la myopie chez l'enfant, est certifié Origine France Garantie et fabriqué dans notre Laboratoire d'Excellence à Wissous. Mais la myopie n'a pas révélé tous ces secrets encore. Il reste beaucoup d'inconnu notamment sur les populations européennes. Avec le programme de recherche PREMYOM que nous coordonnons avec le soutien financier de l'Etat, nous sommes confiants pour inaugurer une nouvelle ère de personnalisation dans la prise en charge de la myopie en explorant les facteurs cliniques et biologiques de sa progression et en développant des solutions optiques innovantes adaptées aux besoins et préférences de chaque individu.

5. Si vous pouviez faire passer un seul message aux parents sur la myopie, quel serait-il ?

Nous sommes tous concernés par la myopie des enfants et on a tous un rôle à jouer. Aujourd'hui nous avons les moyens d'agir. Sortez vos enfants à l'extérieur, limitez le temps passé en vision de près sur les écrans et faites contrôler régulièrement leur vue chez un ophtalmologiste.



Optic 2000 est le 1^{er} réseau d'opticiens indépendants de France, avec plus de 1 200 points de vente répartis sur l'ensemble du territoire français. Chaque jour, les équipes mettent leur expertise au service de la santé visuelle, de la santé auditive et du style pour tous. Les opticiens Optic 2000 sont engagés autour d'une même ambition : offrir un accompagnement personnalisé et des solutions adaptées pour favoriser le bien-être et le bien-être de chacun.

Optic 2000 s'engage, depuis plusieurs années, en faveur de la prévention, de l'accès aux soins visuels pour tous et de l'inclusion des personnes en situation de handicap visuel. Cet engagement se traduit, notamment, dans son soutien à la recherche, aux côtés de l'AFM-Téléthon, de l'Institut de la vision et de la Fondation Rothschild. Engagés à 2000 % pour la santé visuelle. www.optic2000.com/



Lissac devient Maison Lissac 1919, une nouvelle expression de la marque, portée par plus d'un siècle d'expertise au service de la santé visuelle et de chaque regard. Maison Lissac 1919 réaffirme ainsi toute la richesse du métier d'opticien. Un métier de précision, de conseil et d'attention, où chaque solution répond à des besoins visuels précis, mais aussi à un visage, des usages et une personnalité.

Prévention, expertise et accompagnement sont au cœur de la Maison, portés au quotidien par les opticiens de ses 250 magasins. En lien avec les ophtalmologistes et les orthoptistes, ils contribuent à une prise en charge coordonnée des besoins visuels, notamment chez l'enfant, et à la prévention de la myopie dès le plus jeune âge.

Maison Lissac 1919 perpétue également son savoir-faire historique dans la création de montures sur mesure, pour répondre aux besoins spécifiques de chaque porteur et conjuguer confort visuel et expression de soi.

<https://www.lissac.fr/expertises>



Fière de son histoire débutée en 1890 au Japon, Santen est à ce jour la plus grande société indépendante entièrement dédiée à l'ophtalmologie. Nous travaillons à la recherche, au développement, à la fabrication, à la commercialisation et à la distribution de traitements et dispositifs médicaux qui ont déjà aidé plus de 30 millions de personnes dans plus de 60 pays.

En aidant ces patients à améliorer leur santé oculaire, Santen peut avoir un impact très positif sur leur qualité de vie. Fiers de notre héritage qui nous confère une expertise et des ressources inégalées dans le domaine bien spécifique des soins oculaires, nous avons à cœur de traiter la santé oculaire le plus largement possible en nous investissant dans de larges domaines tels que les maladies rares, les secteurs sous-financés et les technologies innovantes.

En Europe, au Moyen-Orient et en Afrique, Santen se positionne comme leader dans le traitement du glaucome et de la sécheresse oculaire, proposant des traitements pour chaque étape et type de maladie. Santen développe également des traitements contre les infections et allergies oculaires, ainsi que des dispositifs de correction optique et de chirurgie du glaucome.

Experte dans son domaine de compétences, Santen garantit aux patients et professionnels de santé des dispositifs et traitements oculaires répondant aux normes de qualité et de sécurité les plus strictes.



Krys est la marque porte-drapeau de KRYG GROUP, leader de l'optique en France et acteur majeur de l'audition.

En tant qu'opticien engagé et expert de la santé visuelle, Krys s'est impliqué depuis plusieurs années dans la lutte contre la myopie de l'enfant en lançant plusieurs initiatives visant à sensibiliser les Français, alerter sur les conséquences possibles de la myopie, mieux

la dépister et mesurer l'évolution de sa prévalence.

Ainsi, le partenariat entre KRYG GROUP et le CHU de Poitiers a permis le lancement en 2016 d'une grande étude épidémiologique française sur la myopie. Dirigée par le Pr Nicolas Leveziel, elle reste à ce jour l'étude la plus importante qui ait été menée sur le sujet en France.

Les résultats de cette étude ont fait l'objet de deux publications scientifiques dans le British Journal of Ophthalmology, référence internationale en ophtalmologie.

Les opticiens du réseau Krys sont formés pour accompagner les prescripteurs et les familles dans le choix de la solution la plus adaptée pour freiner l'évolution de la myopie.

www.krys.com/sante/la-vision/default-visuels/la-myopie



CooperVision®, une division de CooperCompanies (NYSE:COO), est l'un des principaux fabricants mondiaux de lentilles de contact souples. L'entreprise produit une gamme complète de lentilles de contact jetables, journalières ou mensuelles, toutes dotées de matériaux et d'optiques de pointe. CooperVision® a une longue tradition dans la correction des troubles de la vision les plus complexes, tels que l'astigmatisme, la presbytie et la myopie infantile, et propose la gamme

la plus complète de produits sphériques, toriques et multifocaux. En combinant des produits innovants et un soutien ciblé aux praticiens, l'entreprise apporte une perspective novatrice sur le marché, créant ainsi de réels avantages pour les clients et les porteurs de lentilles.

CooperVision est leader mondial du contrôle de la myopie évolutive chez l'enfant, avec une large gamme de produits innovants, allant de la lentille jetable journalière MiSight® 1day, jusqu'aux lentilles d'orthokératologie (lentilles de nuit).

Les lentilles MiSight® 1day sont spécifiquement conçues pour le contrôle de la myopie et sont approuvées par le CE et la FDA¹ pour ralentir la progression de la myopie chez les

¹ U.S. utilisation d'emploi : MiSight® 1 day (omafilcon A) Les lentilles de contact souples à port quotidien sont indiquées pour la correction de la myopie et le ralentissement de la progression de la myopie chez les enfants dont les yeux ne présentent pas de contre-indication qui, au début du traitement, sont âgés de 8 à 12 ans et

enfants âgés de 8 à 12 ans au début du traitement. Les lentilles bénéficient de résultats cliniques très significatifs sur sept ans de son étude pivot, et cette étude est le plus long essai clinique continu au monde sur les lentilles souples pour le contrôle de la myopie évolutive. <https://www.controle-myopie.fr/>
<https://coopervision.fr/lentilles-de-contact-et-vision/misight>



Reconnu pour son expertise et son savoir-faire, Precilens est un laboratoire français singulier en contactologie fabriquant des gammes de lentilles de contact sur mesure depuis plus de 40 ans, notamment en orthokératologie (lentilles de nuit). Precilens propose une expérience unique basée sur une connaissance approfondie des troubles de la vision et sur une prise en charge personnalisée des besoins visuels de chaque porteur. Solutions pour contrôler la myopie infantile : <https://www.precilens.com/controle-myopie.php>

Site d'information dédié aux lentilles de nuit (DRL®notamment) : <https://www.lentilledenuit.com/>



« Coopérative d'opticiens diplômés depuis 1970, Atol compte près de 800 points de vente en France. Acteur engagé pour le bien-être visuel, l'enseigne délivre des solutions visuelles accessibles à tous grâce à l'expertise de ses professionnels de santé et à une politique d'innovation continue.

La prévention est une mission de santé publique à laquelle Atol prend part aux côtés des professionnels de la filière visuelle dans des actions de sensibilisation. Partenaire du collectif « Ensemble contre la myopie », l'enseigne contribue à informer le public sur les enjeux liés à la progression de la myopie et à favoriser l'accès aux solutions de correction et d'accompagnement adaptées.

Atol propose également des solutions innovantes dans les domaines de la santé visuelle, de la malvoyance et de l'aide à la lecture (Lexilens®), tout en soutenant la fabrication française à travers ses collections et ses partenaires industriels. » www.atol.fr



“Vision Made Possible”, telle est la devise de Johnson&Johnson Vision. En tant que leaders dans le domaine de la santé visuelle, nous sommes convaincus qu’une vision claire et sans entrave permet aux patients de réaliser leurs rêves et de vivre pleinement au quotidien quel que soit leur âge.

Grâce au développement continu de technologies avancées et à notre engagement envers la recherche scientifique, nous visons à offrir des solutions de correction visuelle efficaces et sûres pour les personnes atteintes de myopie

présentent une réfraction de -0,75 à -4,00 dioptries (équivalent sphérique) avec un astigmatisme $\leq 0,75$ dioptrie. La lentille doit être jetée après chaque retrait.

Notre engagement envers la semaine de la myopie est fondamental, car nous croyons fermement en l'importance de sensibiliser le public et de fournir des informations essentielles sur cette pathologie visuelle courante et grandissante.

www.jnj.com



Division santé du groupe japonais HOYA depuis plus de 60 ans, HOYA Vision Care est un leader mondial passionné et engagé dans l'innovation de haute technologie optique et la prévention de la santé visuelle. Sa mission est d'apporter la

meilleure vue possible à chacun, à chaque étape de la vie dans le respect des communautés et de l'environnement.

HOYA a créé MiYOSMART, le 1er verre de freination de l'évolution de la myopie infantile avec DIMS*, le seul disposant de 6 ans d'études cliniques et dont l'efficacité est reconnue par la Haute Autorité de Santé.

HOYA VISION CARE, avec ses marques HOYA et SEIKO, conçoit des solutions optiques d'excellence, verres ophtalmiques et traitements antireflet, système de freination de la myopie, implants intraoculaires et endoscopes chirurgicaux Pentax. Elle est présente dans 52 pays, avec un réseau de plus de 17 000 collaborateurs, 45 usines et laboratoires à travers le monde dont la France à Marne la Vallée (77). www.hoyavision.com/fr/

REFERENCES

Sources :

- (1) site Internet <https://myopiainstitute.org/fr/myopia/>
- (2) Interview du professeur Leveziel <https://www.tlmfmc.com/parole/pr-nicolas-leveziel-strategies-pour-freiner-l-evolution-la-myopie-chez-l-enfant.html>
- (3) étude épidémiologique <https://www.chu-poitiers.fr/etude-sur-la-myopie-publiee-dans-une-revue-scientifique>
- (4) <https://www.retina.fr/myopie-forte/#::~text=La%20myopie%20forte%20est%20la,moyenne%20pour%20un%20%C5%93il%20normal>
- (5) interview du professeur Leveziel <https://www.tlmfmc.com/parole/pr-nicolas-leveziel-strategies-pour-freiner-l-evolution-la-myopie-chez-l-enfant.html>